



# BLADEX

---

**Informe de  
Sostenibilidad  
2025**

# ÍNDICE

## Requerimientos generales ..... 3

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva  
Contexto  
Perfil de la Organización

## Gobernanza ASG ..... 12

Integración ASG en Gobernanza

## Estrategia ..... 19

Nuestras soluciones  
Modelo de Negocio  
Composición Accionaria  
Calificadoras

## Materialidad ..... 29

Análisis de Doble Materialidad  
Nuestros Grupos de Interés

## Nuestra Gestión de Temas ASG ..... 39

### Medio Ambiente ..... 40

Cambio Climático  
Huella Ambiental

### Social ..... 52

Privacidad y Seguridad de Datos  
Atracción, Retención y Desarrollo del Talento  
Compromiso e Impacto con la Comunidad  
Cadena de Suministro Responsable  
Relación y Satisfacción del Cliente

## Gobernanza ..... 84

Ética Empresarial  
Gobierno Corporativo  
Continuidad del Negocio

## Finanzas Sostenibles ..... 108

Integración y Gobernanza de ASG  
Riesgo Ambiental y Social  
Financiamiento Sostenible

## Tabla de Indicadores GRI y SASB ..... 115

Nota: En cada uno de los capítulos dedicados al desarrollo de los temas ASG se presenta la estrategia y las métricas asociadas a cada tema material, en cumplimiento con los lineamientos de IFRS S1.





# Mensaje de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo

El año 2025 marcó un punto de inflexión en la manera en que Bladex integra la sostenibilidad en su gestión. Pasamos de construir capacidades a implementarlas de forma más estructurada, ampliando el alcance de los factores ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en nuestras decisiones estratégicas, de riesgo y de negocio.

Durante este período reforzamos los habilitadores internos que necesitábamos para avanzar: fortalecimos los marcos de gobernanza, actualizamos nuestros sistemas de análisis, consolidamos lineamientos internos y desarrollamos herramientas que hoy permiten decisiones más informadas, consistentes y alineadas con estándares internacionales.

## Gestión ASG y gobernanza

La sostenibilidad avanzó en su institucionalización dentro del Banco. Actualizamos roles, responsabilidades y flujos de supervisión, fortaleciendo la articulación entre las áreas de negocio, riesgo y cumplimiento. Este trabajo ha permitido mayor claridad operativa, trazabilidad y alineación con las expectativas de nuestros reguladores y grupos de interés.

## Riesgo ambiental, social y climático

El fortalecimiento del SARAS fue uno de los principales logros del año. Integramos criterios ambientales y sociales de manera más rigurosa en el proceso crediticio, especialmente en operaciones con estructuras complejas o exposición sectorial sensible. En paralelo, avanzamos en la incorporación de la identificación de los riesgos climáticos y los posibles efectos sobre nuestra cartera, un elemento clave en un contexto regulatorio y financiero que evoluciona rápidamente.

## Finanzas sostenibles y alineación con estándares

Consolidamos la implementación del Marco de Finanzas Sostenibles y de nuestra Taxonomía Interna, lo que nos permite clasificar operaciones con mayor precisión, identificar oportunidades y fortalecer la trazabilidad de los impactos positivos. Este enfoque ha sido esencial para apoyar a nuestros clientes en sus propias transiciones.

## Personas y cultura

El desarrollo de capacidades internas fue otro eje prioritario. Ampliamos la formación técnica en sostenibilidad. Nuestro compromiso es asegurar que cada colaborador esté preparado para operar en un entorno donde la sostenibilidad es parte de la toma de decisiones, no un elemento accesorio.

## Compromiso social

A través de la Fundación Crece Latinoamérica, continuamos impulsando programas educativos que generan oportunidades reales para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Este componente social, alineado con nuestra identidad regional, sigue siendo un elemento esencial de nuestro propósito institucional.

## Mirando hacia adelante

El 2025 fue un año de consolidación y madurez, pero también de preparación para los nuevos desafíos del sector financiero: regulaciones más exigentes, mayores expectativas de transparencia y una demanda creciente de soluciones sostenibles.

Nuestra prioridad seguirá siendo fortalecer nuestras capacidades de análisis, medición y reporte ASG, profundizar la integración de riesgos climáticos y ampliar la oferta de productos alineados con una transición responsable en la región.

Agradezco a nuestros clientes, inversionistas y colaboradores por acompañarnos en este proceso de evolución. Bladex continuará avanzando hacia una gestión más integral, resiliente y orientada al largo plazo, con la sostenibilidad como herramienta para generar valor en América Latina y el Caribe



**Miguel Heras**

Presidente de la  
Junta Directiva Bladex



## Presencia Regional



## Operación en + 20 países

En Bladex, operamos como un puente financiero entre las oportunidades globales y las necesidades locales de América Latina y el Caribe. Nuestra sede principal en Panamá y nuestras oficinas de representación en países estratégicos de la región refuerzan nuestro compromiso con la cercanía, la comprensión de contextos locales y la entrega de soluciones financieras oportunas y adaptadas.

Contar con una presencia regional sólida nos permite:

- Mantener relaciones directas y sostenidas con clientes e instituciones clave.
- Comprender la dinámica económica de cada mercado local.
- Canalizar recursos y conocimiento para impulsar el comercio exterior y el desarrollo económico regional.

## Supervisión de Bladex



## Estructura legal

Desde nuestra sede en Panamá se centralizan las áreas operativas y de soporte del banco. Además, se gestionan los negocios de los países de Ecuador, Perú, Centroamérica y el Caribe. Esta estructura permite eficiencia operativa, sinergias estratégicas y una visión integral de las economías en las que participamos.

### Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A. Bladex Panamá

Incorporado bajo las leyes de la Rep. de Panamá 19/1/1970.  
Licencia Bancaria: Resolución 12-78 del 7/18/1978.

#### BLADEx HOLDING INC.

Subsidiaria  
100%

#### BLADEx PANAMÁ

Incorporado bajo las leyes del Estado de Delaware, E.U.A. 5/30/2000.

#### BLADEx REPRESENTAÇÃO LTDA.

Subsidiaria  
99.999%

#### BLADEx PANAMÁ

0.001%  
BLADEx HOLDINGS INC.  
Incorporada bajo las leyes de Brasil para actuar como Oficina de Representación de Bladex Panamá en Brasil. 1/7/2000.

#### BLADEx DEVELOPMENT CORP.

Subsidiaria  
100%

#### BLADEx PANAMÁ

Incorporada bajo las leyes de Panamá. 6/5/2014.

#### BLX SOLUCIONES S.A. DE C.V.

SOFOM E.N.R.

Subsidiaria  
99.9%

#### BLADEx PANAMÁ

0.1%  
BLADEx DEVELOPMENT CORP.

Incorporada bajo las leyes de México. 6/13/2014.



# Quiénes Somos: Nuestra Historia y Compromiso con la Región

## Visión General

Desde nuestra fundación en 1979, por iniciativa de los bancos centrales de países latinoamericanos, en Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A. (Bladex) hemos mantenido un compromiso firme con el crecimiento del comercio exterior y la integración económica de América Latina y el Caribe. Nacimos con una visión clara: facilitar el acceso al financiamiento para el comercio regional y apoyar la conectividad económica internacional de la región. A lo largo de más de cuatro décadas, hemos construido una trayectoria como banco multinacional especializado, con sede en Panamá y presencia activa en los principales mercados financieros del continente. Nuestra actividad se concentra en brindar soluciones financieras a instituciones y corporaciones vinculadas al comercio exterior, a través de productos crediticios, estructurados y de inversión. Hoy en Bladex, operamos bajo una sólida plataforma de negocios, sustentada por una amplia red de contrapartes, un modelo prudente de gestión de riesgos y una gobernanza robusta. Nuestra evolución ha estado guiada por la transformación constante de nuestras capacidades para responder a los retos del entorno financiero internacional y las prioridades de desarrollo de nuestros países miembros.

## Nuestro Propósito

Crear puentes entre Latinoamérica y el mundo para potenciar el desarrollo de nuestros clientes y de la región.

### Más de 40 años de trayectoria:

Nuestra experiencia operativa respalda la confianza de nuestros inversionistas. Fundado con el apoyo de Bancos Centrales y entidades gubernamentales de 23 países de la región, nos hemos consolidado como un banco de reconocida trayectoria y claro propósito.

### Cultura de cumplimiento normativo:

Nos adherimos a las mejores prácticas y principios para el cumplimiento de las normas y regulaciones en las distintas jurisdicciones en las que operamos.

### Pioneros en el mercado financiero:

En 1992, nos convertimos en el primer banco latinoamericano en cotizar en la NYSE, ampliando nuestro alcance y fortaleciendo nuestra capacidad en línea con nuestra visión de crecimiento y progreso.

### Equipo multicultural y diverso:

Nuestro equipo está compuesto por profesionales de más de 16 nacionalidades, altamente calificados y con un profundo conocimiento de la región, lo que nos permite ofrecer soluciones precisas para cada necesidad.

### Compromiso con la sostenibilidad:

Nos esforzamos por servir al presente y futuro de América Latina, promoviendo una cultura organizacional basada en valores definidos, respeto por los derechos humanos y transparencia empresarial, de manera responsable y sustentable para nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés.

## Nuestros Valores

**EXCELENCIA**  
Superando Expectativas



**INTEGRIDAD**  
Superando Expectativas



**COMPROMISO**  
Pasión y dedicación  
en cada acción



**CRECIMIENTO**  
Creciendo Juntos,  
Cada Día



**APORTAR VALOR**  
Aportamos Valor en  
cada Decisión



# Perfil de la Organización

En Bladex, concebimos el desempeño financiero no solo como fruto de una gestión empresarial eficiente, sino también como expresión de nuestra capacidad para generar y distribuir valor de manera sostenible en toda la región. A través de nuestras operaciones, pretendemos generar retornos consistentes para nuestros accionistas, al tiempo que apoyamos la estabilidad económica, la financiación responsable y el desarrollo de América Latina y el Caribe.

Durante el ejercicio fiscal 2025, registramos un crecimiento notable en la creación de valor económico, impulsado por una estrategia centrada en expansión comercial, disciplina de riesgos y eficiencia operativa. Este desempeño sobresaliente se refleja en la evolución de los principales indicadores de valor económico:

| Indicador<br>GRI 201             | 2024<br>(USD MM) | 2025<br>(USD MM) | Variación<br>(%) |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Valor económico directo generado | 303.6            | 303.6            | +12%             |
| Valor económico distribuido      | 80.5             | 80.5             | +13%             |
| Valor económico retenido         | 223.1            | 223.2            | -12%             |

El valor económico directo generado corresponde al total de ingresos obtenidos por la entidad, incluyendo intereses netos, comisiones, resultados de operaciones financieras y otros servicios bancarios. En 2025, este indicador alcanzó USD 339.6 millones, lo que representa un crecimiento del 12% frente a 2024. Este desempeño refleja la consolidación de las actividades del banco en la región, impulsado por un mayor dinamismo comercial, la profundización de relaciones estratégicas con clientes y la optimización del portafolio de inversiones, que contribuyeron a fortalecer los ingresos recurrentes.

El valor económico distribuido contempla los recursos transferidos a nuestros principales grupos de interés, tales como colaboradores, proveedores, gobiernos mediante el pago de impuestos y accionistas a través de dividendos. Durante 2025, este valor ascendió a USD 90.6 millones, un incremento del 13% en comparación con el año anterior. Este crecimiento evidencia el compromiso de Bladex con un modelo de generación de valor inclusivo, orientado a apoyar el desarrollo económico regional, honrar las obligaciones fiscales y contribuir al bienestar de quienes participan en nuestra cadena de valor.

Finalmente, el valor económico retenido alcanzó USD 249 millones en 2025, lo que representa una variación del -12% respecto a 2024. Aunque este resultado refleja un mayor nivel de distribución hacia los grupos de interés, también mantiene una base sólida de recursos destinados a fortalecer la posición patrimonial del banco.

Estos montos permiten continuar financiando proyectos estratégicos, garantizar la estabilidad operativa y asegurar la capacidad de responder a las necesidades financieras de la región en un entorno cambiante.

## Este sólido desempeño económico se sustenta en los resultados alcanzados durante el año, tales como:

| Principales Resultados                               | 4Q25   | 3Q25   | 4Q24   | 2025   | 2024   |
|------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ingreso Neto de Intereses ("NII")                    | 70.8   | 67.4   | 66.9   | 271.2  | 259.2  |
| Honorarios y comisiones, neto                        | 14.5   | 14.1   | 11.9   | 59.0   | 44.4   |
| (Pérdida) ganancia en instrumentos financieros, neto | 3.2    | 0.9    | (0.6)  | 8.2    | (0.5)  |
| Otros ingresos, neto                                 | 0.4    | 0.4    | 0.2    | 1.1    | 0.5    |
| Total de ingresos                                    | 88.8   | 82.8   | 78.4   | 339.6  | 303.6  |
| Provisión para pérdidas crediticias                  | (5.4)  | (6.5)  | (4.0)  | (22.1) | (17.3) |
| Gastos de operaciones                                | (27.4) | (21.3) | (22.9) | (90.6) | (80.5) |
| Utilidad del período                                 | 56.0   | 55.0   | 51.5   | 226.9  | 205.9  |

| Razones de Rentabilidad                                  |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Utilidad Neta por Acción ("EPS")                         | 1.50  | 1.48  | 1.40  | 6.11  | 5.60  |
| Retorno sobre el Promedio del Patrimonio ("ROE")         | 13.4% | 14.9% | 15.5% | 15.4% | 16.2% |
| ROE ajustado excluyendo otros instrumentos de patrimonio | 14.2% | 15.1% | 15.5% | 15.8% | 16.2% |
| Retorno sobre Activos Promedio ("ROA")                   | 1.8%  | 1.8%  | 1.8%  | 1.9%  | 1.9%  |
| Margen Financiero Neto ("NIM")                           | 2.39% | 2.32% | 2.44% | 2.36% | 2.47% |
| Margen de Interés Neto ("NIS")                           | 1.68% | 1.64% | 1.69% | 1.67% | 1.75% |
| Razón de Eficiencia                                      | 30.9% | 25.8% | 29.2% | 26.7% | 26.5% |

| Activos, Capital, Liquidez y Calidad de Cartera                      |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Cartera de Crédito                                                   | 12,599 | 12,286 | 11,224 | 12,599 | 11,224 |
| Cartera Comercial                                                    | 11,184 | 10,872 | 10,035 | 11,184 | 10,035 |
| Cartera de Inversiones                                               | 1,415  | 1,414  | 1,189  | 1,415  | 1,189  |
| Total de activos                                                     | 12,786 | 12,498 | 11,859 | 12,786 | 11,859 |
| Total de patrimonio                                                  | 1,679  | 1,646  | 1,337  | 1,679  | 1,337  |
| Capitalización de mercado                                            | 1,660  | 1,712  | 1,309  | 1,660  | 1,309  |
| Razón de Capital Primario Basilea III ("Tier 1")                     | 17.4%  | 18.1%  | 15.5%  | 17.4%  | 15.5%  |
| Índice de Adecuación de Capital (Regulatorio)                        | 15.5%  | 15.8%  | 13.6%  | 15.5%  | 13.6%  |
| Total de activos / Total patrimonio (veces)                          | 7.6    | 7.6    | 8.9    | 7.6    | 8.9    |
| Activos Líquidos / Total Activos                                     | 14.9%  | 15.5%  | 16.2%  | 14.9%  | 16.2%  |
| Préstamos con deterioro sobre Cartera de Préstamos                   | 0.4%   | 0.2%   | 0.2%   | 0.4%   | 0.2%   |
| Creditos con deterioro sobre Cartera de Crédito                      | 0.3%   | 0.2%   | 0.2%   | 0.3%   | 0.2%   |
| Total de reserva para pérdidas sobre Cartera de Crédito              | 0.8%   | 0.8%   | 0.8%   | 0.8%   | 0.8%   |
| Total de reserva para pérdidas sobre préstamos con deterioro (veces) | 2.8    | 5.4    | 5.0    | 2.8    | 5.0    |

# Perfil de la Organización

Utilidad neta anual récord de

**\$226.9**

millones (en 2025)

↑ crecimiento  
**10%**  
interanual

Retorno sobre patrimonio (ROE)

**15.8%**

En 2025, alcanzamos una **utilidad neta anual récord de \$226.9 millones**, lo que representó un crecimiento del 10% interanual, impulsado por el continuo crecimiento del negocio, una mayor generación de ingresos y una gestión disciplinada del riesgo crediticio y de los costos. En este contexto, **el retorno sobre patrimonio (ROE)** ajustado se ubicó en **15.8%** para el 2025, influenciado por un entorno de reducción gradual de tasas por parte de la Reserva Federal desde 2024. Asimismo, al considerar el efecto de la emisión de capital primario adicional (AT1) realizada a finales de septiembre de 2025, el **ROE alcanzó 15.4%** para el año 2025, desempeño que confirma la solidez financiera de Bladex y nuestra capacidad para generar valor sostenible para los accionistas.

En 2025, los **ingresos netos por intereses (NII)** alcanzaron **\$271.2 millones**, un **crecimiento del 5% interanual** impulsado principalmente por mayores volúmenes promedio de negocio a lo largo del año. El **margen financiero neto (NIM)** alcanzó **2.36%** para el periodo, reflejo de un entorno de menores tasas base y mayor liquidez del mercado que generó cierta compresión en márgenes, compensada parcialmente por una mejora en los costos de fondeo y una gestión disciplinada de captación de fondos.

En 2025, los **ingresos por comisiones y otros ingresos no relacionados con intereses** alcanzaron **\$68.4 millones**, lo que representa un sólido crecimiento del **54% interanual**. Este desempeño se vio impulsado por resultados récord en las actividades centrales de trade finance y estructuración, junto con una sólida ejecución estratégica y una mayor diversificación de fuentes de ingreso. Asimismo, cobró mayor relevancia la

contribución proveniente de **operaciones con derivados y del mercado secundario de préstamos**, que se consolidaron como líneas complementarias dentro de la oferta del Banco.

Nuestra **razón de eficiencia** se ubicó en **26.7%** en 2025, un nivel competitivo que refleja una gestión disciplinada de costos en un año marcado por mayores gastos operativos asociados a inversiones continuas en tecnología, modernización y otras iniciativas estratégicas.

Cerramos el año 2025 con un **nuevo máximo histórico en nuestra Cartera de Crédito**, que alcanzó **\$12,599 millones**, lo que representa un crecimiento del **12% interanual**. Nuestra **Cartera Comercial** también registró un récord, con un saldo de **\$11,184 millones** al 31 de diciembre de 2025, reflejo del sólido desempeño de todas las líneas de productos y del crecimiento sostenido en los volúmenes de préstamos. Por su parte, nuestra **Cartera de Inversiones** totalizó **\$1,415 millones**, un aumento del 19% respecto al año anterior, compuesta mayormente por valores con grado de inversión fuera de América Latina y registrados a costo amortizado. Esta estrategia continuó diversificando las exposiciones por riesgo país y de crédito, al tiempo que proporciona una fuente adicional de liquidez contingente para apoyar la estabilidad financiera del Banco.



## Sobre este Informe

El Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2025 de Bladex, período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025; permite evidenciar nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este informe es actualizado e informado de manera bimensual, reforzando nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación continua hacia nuestros grupos de interés. Este informe muestra el progreso alcanzado en la implementación de nuestro Marco de acción de sostenibilidad y su integración en nuestro modelo de negocio, de la mano con las mejores prácticas internacionales y el compromiso con nuestros grupos de interés en América Latina y el Caribe. Durante 2025 avanzamos en la alineación con los estándares internacionales IFRS S1 (Requerimientos Generales para la Divulgación de Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad) e IFRS S2 (Divulgaciones relacionadas con el Clima), emitidos por el International Sustainability Standards Board (ISSB). Estos estándares se utilizaron como marco de referencia para fortalecer la incorporación de la sostenibilidad en nuestra gestión empresarial y en nuestras prácticas de gobernanza. Al tratarse del primer año bajo este enfoque, reconocemos que algunas capacidades —incluida la profundización en la cuantificación de ciertos impactos financieros vinculados a riesgos ASG— continúan en desarrollo.

La preparación de este informe ha contado con la supervisión del Comité de Sostenibilidad de Bladex y validada por nuestra alta dirección, garantizando la transparencia y rigurosidad de la información presentada.

Este informe se ha desarrollado desde la materialidad de Bladex, teniendo en cuenta tanto los impactos de nuestras operaciones sobre el entorno, como los riesgos y oportunidades que la sostenibilidad implica para nuestra actividad.

Para su estructuración, hemos aplicado los siguientes estándares y marcos de referencia:



**Global Reporting Initiative (GRI):** adoptamos los estándares universales, así como los lineamientos sectoriales para servicios financieros.



**Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** incorporamos indicadores clave de este marco para bancos comerciales, asegurando una medición alineada con el sector financiero.



**Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas:** nuestros compromisos en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción están alineados con estos principios.

Cada sección de este informe presenta referencias a los indicadores GRI y SASB relevantes. Además, se incluye información detallada sobre la gestión ASG de Bladex, la evolución de nuestro Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) y el progreso en materia de Finanzas Sostenibles.

Este informe se complementa con nuestra presentación corporativa y Estados Financieros Consolidados 2025, así como con nuestro Código de Ética, y el Manual de Gobierno Corporativo, que se encuentran disponibles en [www.bladex.com/es/gobernanza](http://www.bladex.com/es/gobernanza)

**En 2025, obtuvimos la categoría “Avanzado” en la Encuesta de Sostenibilidad de Latinex Group.**

**Este nivel reconoce a los emisores que implementan políticas y prácticas consistentes y muestran una integración de la sostenibilidad en su gestión corporativa. El resultado evidencia el avance del Banco en materia ASG, especialmente en gobierno corporativo. La encuesta mide avances en sostenibilidad basada en información pública verificable.**

## Sobre este Informe

En esta edición presentamos, desde una perspectiva cualitativa, la conectividad entre los riesgos y oportunidades de sostenibilidad y nuestra gestión financiera.

Durante 2025 evaluamos los posibles efectos que riesgos climáticos, ambientales, sociales, tecnológicos y reputacionales podrían tener sobre elementos clave de nuestra gestión financiera. La cuantificación detallada de estos impactos se encuentra en fortalecimiento metodológico; a medida que avancemos en herramientas de modelación, integración de datos y análisis financiero, incorporaremos evaluaciones cuantitativas más robustas en los próximos ciclos regulatorios.

### Proceso de elaboración y gobernanza de la información

Este año, consolidamos el proceso interno para la preparación del Informe de Sostenibilidad. Las áreas técnicas —Riesgos, Finanzas, Cumplimiento, Talento Humano, Operaciones y ASG— recopilaron la información, que luego fue validada mediante un proceso de revisión coordinado por el área ASG. Reconocemos que nuestras capacidades de gestión de datos continúan en desarrollo. Durante 2026 y 2027 avanzaremos en el fortalecimiento de nuestros sistemas de registro, mecanismos de control y procesos de verificación, incorporando herramientas tecnológicas, automatización y mayores capacidades internas de revisión. Este proceso progresivo nos permitirá mejorar la consistencia, trazabilidad y confiabilidad de la información que sustentan nuestras divulgaciones de sostenibilidad.

Parte de la información divulgada aún presenta limitaciones asociadas al estado de madurez de nuestras fuentes de datos, metodologías y procesos —particularmente en estimaciones como emisiones de Alcance 3, emisiones financiadas y riesgos financieros ASG—, que dependen de información de terceros o de metodologías en evolución. Por

ello, continuaremos robusteciendo los sistemas, los modelos analíticos y los mecanismos de verificación para reducir progresivamente estas incertidumbres.

### Alcance y cobertura

El Informe de Sostenibilidad 2025 abarca las operaciones de Bladex y sus oficinas en Panamá, México, Colombia, Brasil, Argentina y Estados Unidos, siguiendo criterios de consolidación consistentes con nuestros estados financieros. Algunos indicadores presentan variaciones de cobertura debido a diferencias en disponibilidad de datos y madurez de procesos por jurisdicción. Declaramos estas situaciones de manera explícita y ampliaremos progresivamente la cobertura y calidad de la información.

### Comparabilidad

Considerando que la comparabilidad es un principio central de IFRS S1, en esta edición incorporamos mejoras metodológicas respecto de 2024, tales como la consolidación de datos, ajustes en los límites organizacionales y la actualización de factores de emisión. Algunas cifras de 2025 pueden no ser plenamente comparables con las del año anterior debido a estos ajustes metodológicos. Nuestro compromiso es avanzar hacia una mayor estabilidad en los criterios de medición y reporte a medida que fortalecemos nuestras capacidades internas.

### Riesgos y oportunidades climáticas

Durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades para identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades vinculados al clima. Presentamos un análisis cualitativo de los riesgos físicos y de transición más relevantes para nuestro modelo de negocio, así como de las oportunidades asociadas a la transición hacia economías bajas en carbono.

Reconocemos, no obstante, que varias capacidades técnicas se encuentran aún en desarrollo, incluyendo el análisis de escenarios climáticos, la cuantificación de impactos financieros y la estimación integral de emisiones del Alcance 3. Por ello, divulgamos de manera transparente tanto los avances como las limitaciones actuales, en correspondencia con lo previsto por IFRS S2 para etapas iniciales de implementación.

De cara a los próximos ciclos de reporte, continuaremos ampliando la cobertura de datos, fortaleciendo nuestras herramientas de modelación y profundizando la integración del ASG climático en nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos, así como en nuestras métricas y procesos de planificación estratégica.

### Riesgos y oportunidades ASG

Avanzamos también en la identificación específica de riesgos y oportunidades ASG que pueden influir en nuestra creación de valor. Durante 2025 identificamos riesgos y oportunidades asociados a los temas materiales definidos, los cuales pueden incidir en aspectos clave como la continuidad operativa, la eficiencia, la reputación institucional y la gestión del riesgo crediticio.

Si bien la cuantificación financiera detallada de estos factores continúa en desarrollo, en esta edición presentamos una evaluación cualitativa de sus posibles efectos. A medida que fortalezcamos nuestras capacidades técnicas, avanzaremos en la integración de estos elementos en nuestros procesos de planeación financiera y estratégica, con el objetivo de contar con análisis cada vez más completos en los próximos ciclos de reporte.

# Sobre este Informe

## Cómo leer este informe

A continuación, presentamos cómo se identificaron los temas materiales para Bladex y su priorización.

Posteriormente, se desarrolla la gestión de cada uno de ellos en el siguiente orden temático:

### Medio Ambiente

- › Cambio Climático
- › Huella Ambiental

### Social

- › Privacidad y Seguridad de Datos
- › Atracción, Retención y Desarrollo del Talento
- › Compromiso e Impacto con la Comunidad
- › Cadena de Suministro Responsable
- › Relación y Satisfacción del Cliente

### Gobernanza

- › Ética Empresarial
- › Gobierno Corporativo
- › Continuidad del Negocio

### Finanzas Sostenibles

- › Integración y Gobernanza de ASG
- › ASG Ambiental y Social
- › Financiamiento Sostenible

Con esta estructura, buscamos facilitar la comprensión de nuestros avances, permitiendo a los lectores un análisis claro y ordenado del enfoque ASG de Bladex durante 2025, en alineación con los principios de transparencia y comparabilidad de la información.

Para información contamos con las líneas de atención directa con el área de Sostenibilidad en:  
[sustainability@bladex.com](mailto:sustainability@bladex.com) ó [ir@bladex.com](mailto:ir@bladex.com)

**Contamos con una Hoja de Ruta ASG y un Tablero de Indicadores Clave:** hemos desarrollado compromisos por niveles estratégicos y herramientas de seguimiento alineadas con estándares internacionales como GRI y SASB, lo que nos permite monitorear nuestro desempeño ASG de forma sistemática y transparente.

En materia de gobernanza, reforzamos nuestras capacidades internas mediante políticas actualizadas, procesos más consistentes y mecanismos de supervisión que aseguran un análisis oportuno y riguroso de los riesgos ambientales, sociales y climáticos. La capacitación integral que brindamos a todas las áreas (incluyendo contenidos específicos sobre riesgos climáticos para los equipos de riesgo) contribuyó a consolidar un modelo de supervisión más sólido, con roles definidos y mayor alineación con estándares internacionales de buenas prácticas.

Desde la perspectiva estratégica, continuamos integrando nuestro Marco de Sostenibilidad en la planificación corporativa, apoyándonos en instrumentos esenciales como el

SARAS y la Taxonomía Interna de Financiamiento Sostenible. Estas herramientas nos permiten identificar oportunidades alineadas con la transición climática, orientar decisiones de negocio y reforzar la resiliencia de nuestro portafolio.

Asimismo, avanzamos en la construcción de nuestra hoja de ruta climática, con el fin de incorporar de manera más sistemática los riesgos físicos y de transición en las revisiones sectoriales, la originación de crédito y la priorización de mercados.

En la gestión de riesgos, profundizamos la incorporación transversal de factores de sostenibilidad en nuestro Marco Integral de Riesgos, fortaleciendo metodologías de identificación, evaluación y monitoreo continuo. El SARAS se consolidó como un componente central para la evaluación de riesgos ambientales y sociales, mientras que la incorporación inicial del análisis climático en el proceso crediticio marcó un avance relevante para la comprensión del perfil de riesgo de sectores y contrapartes, que seguiremos ampliando en 2026. Todo este proceso se desarrolla bajo un esquema de supervisión independiente, trazable y coherente con el modelo de tres líneas de defensa.

Finalmente, avanzamos en la construcción de métricas y objetivos que nos permiten mejorar la consistencia y comparabilidad de nuestra información ASG y climática. Realizamos progresos en la medición de nuestra huella de carbono, ampliamos el uso de metodologías como PCAF para estimar emisiones financiadas y reforzamos nuestros procesos para la clasificación interna de operaciones con atributos sostenibles. Estas métricas y objetivos son revisados periódicamente por nuestros comités especializados, lo que asegura su coherencia con nuestra visión estratégica y con la evolución de nuestras capacidades internas.

---

**Somos Bladex,  
el banco que impulsa  
Latinoamérica**



# Gobernanza ASG



# Integración ASG en la Gobernanza

En Bladex entendemos la sostenibilidad como un componente esencial para fortalecer nuestra resiliencia, competitividad y creación de valor en la región. Por ello, hemos construido una gobernanza ASG robusta, transversal e integrada a la planificación, el riesgo y la toma de decisiones estratégicas del Banco. Este modelo nos permite articular políticas, procesos y métricas que aseguran una gestión rigurosa, consistente y alineada con estándares internacionales.

## Marco de Acción ASG

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de nuestro Marco de acción ASG, que opera como una disciplina de negocio y control integrada a nuestro ciclo de crédito, a la oferta de valor para clientes y al modelo de gestión del Banco.

Este marco organiza nuestra estrategia 2024–2030 alrededor de tres objetivos: finanzas sostenibles, gestión integral de riesgos ASG y gobernanza informada.

| Objetivo estratégico 2024–2030                                                                                                                                                                                 | ¿Cómo se medirá?                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1) Finanzas Sostenibles y acompañamiento a clientes</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Integrar ASG a la propuesta de valor del Banco para originar y estructurar operaciones con ASG (verdes/ sociales/sostenibles y de transición del cliente) con trazabilidad, evidencia y disciplina crediticia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; % y volumen de cartera/originación etiquetada ASG</li> <li>&gt; # transacciones ASG por producto</li> <li>&gt; Concentración por sector/cliente en cartera ASG</li> </ul>                              |
| <b>2) Gestión integral de riesgos ASG en el ciclo de crédito</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Incorporar ASG en originación y monitoreo para anticipar y mitigar riesgos ASG y Climáticos                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; % operaciones con scoring ASG</li> <li>&gt; % operaciones de riesgo bajo/medio/alto con</li> <li>&gt; % cartera cubierta con evaluación climática (riesgo físico y transición del cliente).</li> </ul> |
| <b>3) Gobernanza ASG y toma de decisiones informada</b>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Asegurar supervisión efectiva a nivel Junta/Alta Gerencia, roles claros, políticas vigentes, trazabilidad y reporte consistente.                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; % políticas ASG revisadas/actualizadas según calendario</li> <li>&gt; % capacitación completada en roles críticos</li> </ul>                                                                           |

# Integración ASG en la Gobernanza

## Comité de Sostenibilidad y ASG

Un elemento central en nuestra gobernanza ASG es el Comité de Sostenibilidad y ASG, instancia encargada de apoyar a la Alta Gerencia en la dirección, coordinación y supervisión de todos los asuntos relacionados con la sostenibilidad del Banco. Desde este Comité lideramos la definición, revisión y seguimiento de las políticas, lineamientos y procedimientos ASG, garantizando que su desarrollo se alinee con estándares internacionales y compromisos voluntarios adoptados por Bladex.

## El Comité tiene como objetivos:

Liderar, proponer, revisar, tomar decisiones y dar seguimiento a las políticas, lineamientos y procedimientos —vigentes y futuros— relacionados con la gestión de sostenibilidad del Banco.

Presentar a la Junta Directiva recomendaciones sobre dichas políticas, lineamientos y procedimientos, velando por su alineación con los estándares internacionales y compromisos voluntarios asumidos por la organización.

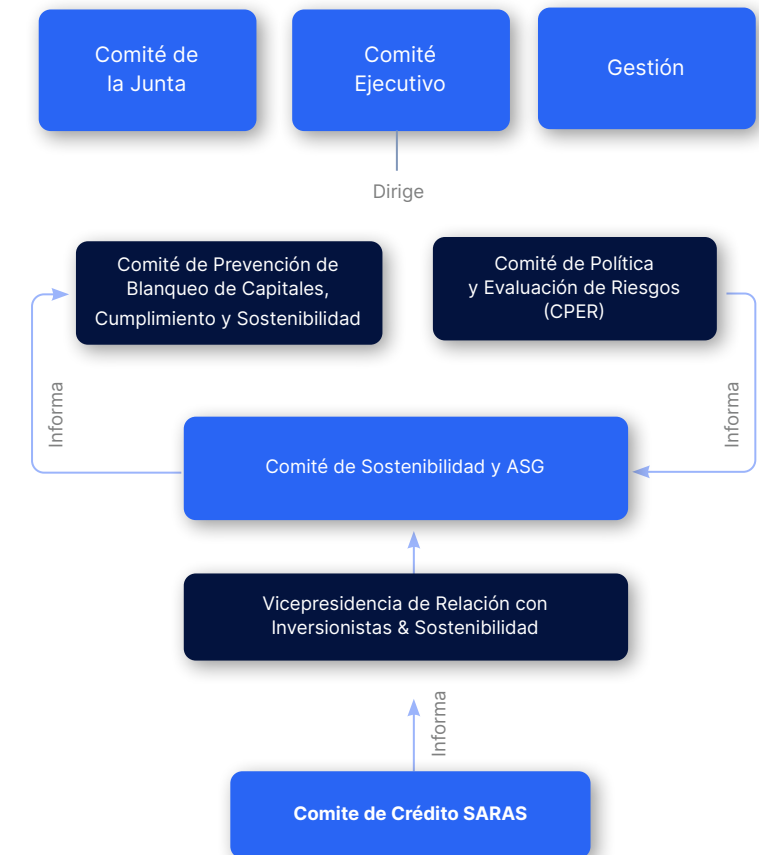
## Bajo la supervisión de la Alta Gerencia, el Comité es responsable de:

- Supervisar la ejecución de la estrategia de sostenibilidad y el avance de los planes ASG.
- Impulsar la adopción de buenas prácticas internacionales, incluyendo revisiones técnicas y participación en iniciativas sectoriales.
- Fortalecer las finanzas sostenibles mediante la evaluación de soluciones financieras con enfoque ASG.
- Aprobar estrategias de relacionamiento con grupos de interés integrando criterios de sostenibilidad.
- El Comité está conformado por colaboradores del Banco que no forman parte de la Junta Directiva. Sus integrantes representan áreas estratégicas para asegurar la articulación transversal de criterios ASG en la operación.

## El Comité estará integrado por:

- Presidente Ejecutivo – Presidente del Comité
- Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones con Inversionistas & Sostenibilidad – Secretario del Comité
- Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas
- Vicepresidente Ejecutivo de Legal y Secretaría Ejecutiva
- Vicepresidente Ejecutivo de Riesgos
- Vicepresidente Ejecutivo de Negocios
- Vicepresidente Ejecutivo de Estrategia
- Vicepresidente Adjunto de ASG

Para asegurar la transversalidad, el Presidente del Comité puede designar nuevos miembros conforme las necesidades del Banco.



# Integración ASG en la Gobernanza

## Gobernanza de la Sostenibilidad en Bladex en la Junta Directiva

La supervisión estratégica de la sostenibilidad recae en el Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad, que reporta periódicamente a la Junta Directiva sobre políticas, riesgos, desempeño ASG y avances en los planes aprobados. Esta estructura permite asegurar que los temas ASG reciban el mismo nivel de supervisión, trazabilidad y reporte que los demás temas prioritarios del Banco.

Este sistema se complementa con otros comités de la Junta Directiva que abordan temas materiales como gestión de riesgos, ciberseguridad, talento humano, ética y cumplimiento. Mantenemos una comunicación continua entre estos comités, la Alta Gerencia y los equipos técnicos para asegurar que los temas de sostenibilidad se integren en nuestra agenda operativa y estratégica.

## Política de sostenibilidad y roles institucionales

Nuestra Política de Sostenibilidad formaliza nuestro compromiso de:

- › Incorporar la sostenibilidad en la estrategia corporativa y en las decisiones del negocio.
- › Alinear la gestión ASG con el marco integral de riesgos, capacidades internas y apetito de riesgo institucional.
- › Identificar, evaluar y gestionar impactos ASG de nuestras actividades y productos.
- › Alinear nuestras prácticas con marcos internacionales como SASB, ODS y el Pacto Global de la ONU.

- › Garantizar estructuras de gobernanza adecuadas para supervisar la sostenibilidad.
- › Mantener una divulgación transparente y periódica de nuestro desempeño ESG.

El Vicepresidente Ejecutivo Adjunto ASG es responsable de liderar la sostenibilidad a nivel operativo, reportando directamente al Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones con Inversionistas, quien a su vez informa al Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad. La Política de Sostenibilidad es revisada anualmente y cualquier modificación debe ser sometida a aprobación de la Junta Directiva.

Asimismo, mantenemos un compromiso firme con la transparencia. Publicamos nuestras iniciativas, logros e indicadores ASG en múltiples plataformas, incluyendo este informe y nuestro sitio web institucional.



## En Bladex consolidamos una estructura de gobernanza ASG alineada con los modelos internacionales promovidos por IFC y la OCDE.

La creación del Comité de Sostenibilidad y ASG —integrado por todas las vicepresidencias estratégicas y con la participación del Presidente Ejecutivo— se alinea con la recomendación de IFC, que señala que la sostenibilidad debe estar integrada en los órganos de decisión clave y supervisada por la alta dirección para asegurar su efectividad transversal.



# Marco de Acción ASG: pilares y líneas de trabajo

Marco de Acción ASG evoluciona a través de un plan progresivo con fases 2025–2030, que nos permite avanzar desde la consolidación de capacidades internas hasta la integración plena de ASG en todas las decisiones del negocio.

2025–2026

2027–2028

2029–2030

Esta estrategia incluye la adopción de compromisos claros, y la definición de metas específicas a 2030 que se encuentran alineadas con cada una de las líneas de trabajo.

Nuestra gobernanza ASG avanza hacia un modelo más maduro, estratégico y transversal. Durante 2025 consolidamos procesos, herramientas y estructuras que fortalecen la toma de decisiones, integran ASG en la operación e impulsan una agenda sostenible alineada con las expectativas de nuestros clientes, reguladores y grupos de interés en toda la región.

Para ello contamos con 4 pilares estratégicos y 13 líneas de trabajo:



# Marco de Acción ASG: pilares y líneas de trabajo

|           |                             |                                                      |                                                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>  | <b>Medio Ambiente</b>       | <b>Cambio Climático</b>                              | Gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones y evaluación/monitoreo de los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático. |
|           |                             | <b>Huella Ambiental</b>                              | Gestión y mitigación de impactos ambientales pertinentes derivados de nuestras operaciones.                                                                             |
| <b>S</b>  | <b>Social</b>               | <b>Privacidad y Seguridad de Datos</b>               | Sistemas y políticas para proteger la información personal y de clientes, y asegurar su uso responsable.                                                                |
|           |                             | <b>Atracción, Retención y Desarrollo del Talento</b> | Inversión en desarrollo profesional, cultura de éxito y atracción de talento clave para afrontar desafíos futuros.                                                      |
|           |                             | <b>Compromiso e Impacto con la Comunidad</b>         | Iniciativas que promueven el desarrollo de las comunidades donde operamos, incluyendo proyectos sociales, voluntariado y alianzas locales.                              |
|           |                             | <b>Cadena de Suministro Responsable</b>              | Evaluación y monitoreo de riesgos e impactos ASG en nuestra red de proveedores.                                                                                         |
|           |                             | <b>Relación y Satisfacción del Cliente</b>           | Gestión proactiva y estratégica para fomentar relaciones sólidas, transparentes y duraderas con nuestros clientes.                                                      |
| <b>G</b>  | <b>Gobernanza</b>           | <b>Ética Empresarial</b>                             | Conducta ética, principios institucionales y lineamientos claros que guían las operaciones del Banco en todos sus niveles.                                              |
|           |                             | <b>Gobierno Corporativo</b>                          | Mecanismos efectivos de gobernanza, incluyendo la estructura, diversidad y experiencia de la Junta Directiva, así como la compensación ejecutiva.                       |
|           |                             | <b>Continuidad de Negocio</b>                        | Estrategias para garantizar la resiliencia operativa, adaptación a nuevas tendencias y gestión integral de riesgos que puedan afectar la continuidad del negocio.       |
| <b>FS</b> | <b>Finanzas Sostenibles</b> | <b>Integración y Gobernanza de ASG</b>               | Incorporación transversal de factores ASG en la toma de decisiones, incluyendo análisis de crédito y supervisión por parte de la alta dirección.                        |
|           |                             | <b>Riesgo Ambiental y Social</b>                     | Inclusión de aspectos ambientales, sociales y de derechos humanos en la evaluación de operaciones de crédito y gestión de cartera.                                      |
|           |                             | <b>Financiamiento Sostenible</b>                     | Promoción de productos financieros con impacto ambiental o social positivo, como instrumentos verdes, sociales o vinculados a sostenibilidad.                           |

# Informe de Sostenibilidad

Nuestro Informe de Sostenibilidad se consolida como el instrumento central que organiza y da coherencia a la información de nuestro negocio, integrando KPIs, objetivos corporativos y expectativas regulatorias dentro de un mismo marco de divulgación. Este es el documento que sintetiza la evolución ASG de nuestra organización y muestra con claridad cómo gestionamos nuestro desempeño en cada dimensión.

En esta edición elevamos nuestro nivel de transparencia y rigor, incorporando de forma transversal los principales estándares globales para presentar una narrativa unificada, comparable y alineada con las mejores prácticas internacionales. En línea con ello, la Alta Dirección y el Comité de Sostenibilidad supervisa directamente la elaboración del informe, asegurando que cada sección refleje información coherente, verificable y representativa de nuestro desempeño real.

Durante el desarrollo de este informe, hemos fortalecido los mecanismos internos de seguimiento y reporte, recibiendo actualizaciones periódicas sobre la implementación progresiva de IFRS S1 e IFRS S2 y validando los lineamientos estratégicos que guían nuestra agenda de sostenibilidad. Diversas áreas técnicas participaron activamente en la revisión de los contenidos, lo que nos permitió consolidar información alineada con los requisitos emergentes del sector financiero.

## Estándares



## Normativo | Regulación ASG aplicable a BLX



## Ratings



---

# Estrategia





# Plan Estratégico

En 2025 cerramos el cuarto año consecutivo de resultados récord sobre una base operativa y financiera más sólida. Ejecutamos con disciplina el plan trazado: crecimos de manera selectiva donde la relación riesgo-retorno fue adecuada, profundizamos el fondeo con mayor participación de depósitos y gestionamos activamente el balance para sostener el margen en un contexto de tasas a la baja y elevada liquidez.

En paralelo, ampliamos y diversificamos los ingresos por comisiones (cartas de crédito, garantías, estructuración y compromisos) y avanzamos en la modernización tecnológica para soportar mayores volúmenes y una operación más eficiente, preservando la calidad del portafolio y una gestión prudente del riesgo y del capital.

De cara a 2026, orientamos la siguiente etapa a la escalabilidad del modelo. Priorizamos integrar más profundamente las capacidades comerciales y digitales para capturar una mayor proporción de flujos de comercio en la región, aumentar la contribución de los negocios de fees apalancados en nuestras plataformas de trade y tesorería, y seguir mejorando la eficiencia mediante automatización y uso de datos.

Este enfoque busca sostener la rentabilidad en un entorno competitivo, con una oferta de valor más amplia y un modelo operativo preparado para crecer dentro del ecosistema de comercio exterior de América Latina.

Las acciones estratégicas que hemos emprendido en estas fases reflejan nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua. Al expandir nuestra base de clientes, optimizar nuestras plataformas tecnológicas y explorar nuevas oportunidades de colaboración, nos posicionamos para seguir siendo un referente en el financiamiento de comercio exterior en América Latina.

Continuaremos fortaleciendo nuestras capacidades operativas y tecnológicas, asegurando que nuestros servicios contribuyan al desarrollo económico y social de la región de manera responsable y sostenible

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mejora del Core del Negocio      | <div>  <div>Ampliar significativamente la base de clientes manteniendo el mismo perfil</div> </div> <div>  <div>Ampliar la base de depositantes</div> </div> <div>  <div>Mejorar la <b>eficiencia operativa mediante el rediseño y la automatización</b> de los procesos clave</div> </div> |
| Mejora del conjunto de productos | <div>  <div>Soluciones de Finanzas Estructuradas para la financiación de la cadena de suministro</div> </div> <div>  <div>Mejorar los <b>servicios de Tesorería</b> para ofrecer derivados a los clientes</div> </div>                                                                                                                                                         |
| Iniciativas Oportunísticas       | <div>  <div>Selección de <b>operaciones de financiación</b> de proyectos (PF)</div> </div> <div>  <div>Préstamos en <b>moneda local</b> sin incurrir en riesgo de tasa de cambio</div> </div>                                                                                                                                                                                |

# Nuestras soluciones

Las necesidades de los clientes son atendidas de manera consistente a través de un único punto de contacto en la región.

|                                                                                     | CLIENTE                                  | NECESIDAD                                                                                             | SOLUCIÓN BLADEX                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Corporaciones Lideres en LATAM           | Acceso confiable, rápido y flexible a financiamiento en dólares estadounidenses a largo y corto plazo | Soluciones a medida a través de servicios de comercio internacional y sindicaciones con un profundo conocimiento del mercado (incluye Cartas de Crédito). |
|    | Multilatinas                             | Ampliar las operaciones transfronterizas en la región                                                 | Proporciona facilidades regionales y acceso al mercado de préstamos sindicados.                                                                           |
|    | Bancos LATAM                             | Acceso estable y confiable a financiamiento en dólares estadounidenses.                               | Acceso constante a financiamiento de comercio y capital de trabajo.                                                                                       |
|    | Comerciantes Globales de Materias Primas | Transferir el riesgo de clientes y países de América Latina.                                          | Capacidad para descontar facturas en una amplia base de contrapartes en América Latina.                                                                   |
|  | Instituciones Financieras Globales       | Acceso premium a riesgos en América Latina.                                                           | Sólido historial de altos estándares de suscripción y conocimiento de las dinámicas del mercado de América Latina.                                        |

# Soluciones Financieras

Nuestro modelo de negocio se centra en apoyar tanto a instituciones financieras como a corporaciones en la región, por medio de nuestros productos como financiamiento bilateral, sindicaciones, préstamos estructurados y soluciones de tesorería. Instrumentos que siempre nos han permitido apoyar el fortalecimiento del comercio y de las cadenas productivas a nivel regional.

## Servicios

### INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

- **Comercio Exterior:** Productos de comercio exterior - instrumentos a corto y mediano plazo que ayudan a estimular la actividad internacional de las corporaciones.
- **Capital de Trabajo:** Estructura de crédito y alternativas para financiar a corto y mediano plazo la cadena de valor, materiales y equipos e inventarios, a través de una amplia gama de sectores.

### ESTRUCTURACIÓN Y SINDICACIÓN

- Soluciones financieras creadas para responder a las necesidades de los clientes.
- Alternativas de financiamiento estructurado para una amplia base de instituciones financieras y corporaciones en América Latina.

### TESORERÍA

- Mercados de deuda de capitales y productos de depósitos para inversión y optimización de flujo de efectivo.
- Servicios de Tesorería.

## Oferta de Negocio y Productos



# Modelo de Negocio

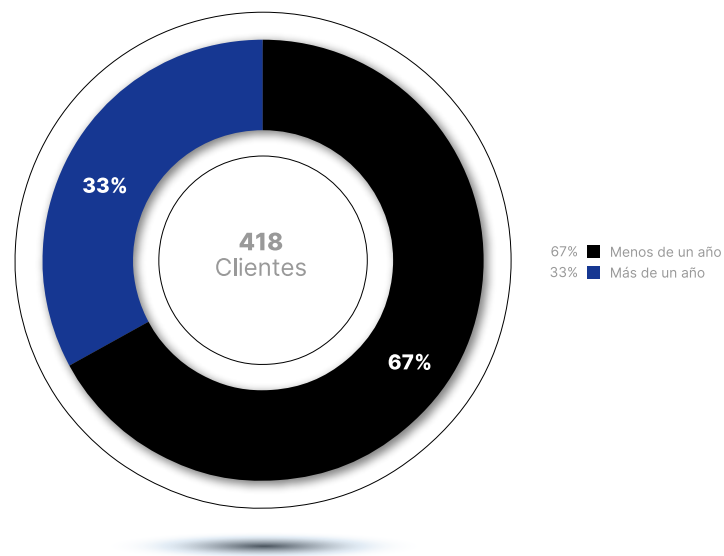
Con más de 40 años de experiencia evaluando países, sectores y modelos de negocio en América Latina y el Caribe, en Bladex hemos construido una profunda comprensión de las dinámicas económicas regionales a través de distintos ciclos.

Esta trayectoria nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y mantener una relación cercana y de largo plazo con nuestros clientes, tanto corporativos como financieros. Nuestra cartera comercial se caracteriza por su diversificación

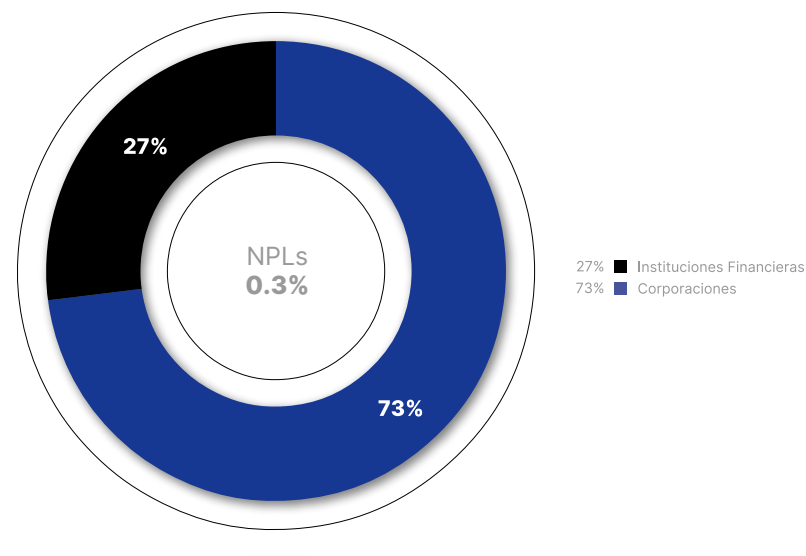
sectorial y una cobertura geográfica estratégica, con exposición controlada por país, lo que refuerza la solidez y resiliencia de nuestro modelo de negocio frente a escenarios económicos cambiantes.

## Cartera Comercial de corto plazo denominado en dólares

15 Meses duración Promedio



## Fuerte base de clientes y calidad crediticia históricamente sólida



Grandes empresas con ventas anuales medias superiores a 300 millones de dólares



Líderes de la industria local y regional y grandes grupos económicos



Robusto gobierno corporativo



Centrados en sectores estratégicos del comercio exterior

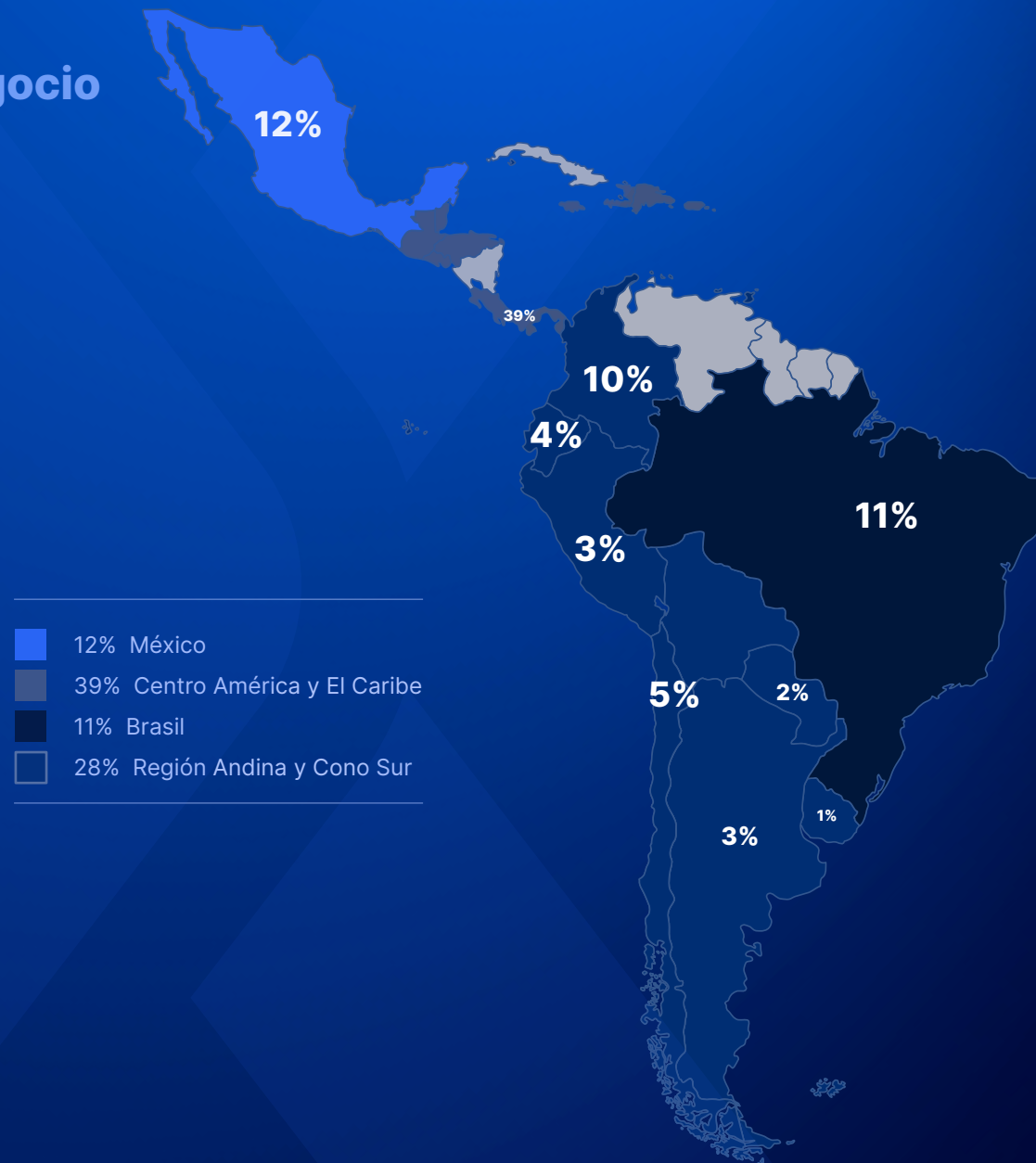


Empresas con calificación local o internacional



Instituciones Financieras de Importancia Sistémica

## Modelo de Negocio



### Presencia regional con un único punto de contacto

**Tenemos una presencia regional estratégica y un modelo resiliente:** Operamos en más de 20 países y contamos con una cartera diversificada por sector y geografía.

Somos un puente financiero entre América Latina y el mundo, respaldados por una estructura accionaria única que incluye bancos centrales y gobiernos de la región.

Como % del total del Cartera Comercial. [Ver más en nuestra presentación corporativa.](#)



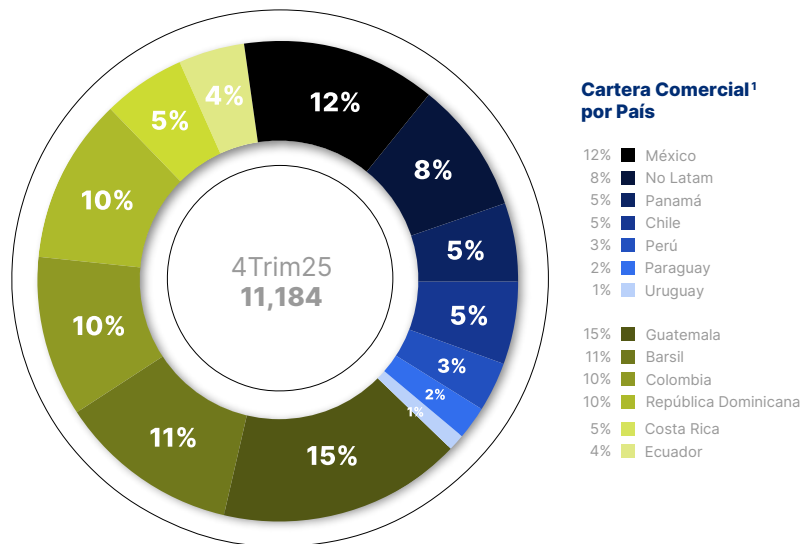
## Modelo de Negocio

En línea con nuestro enfoque estratégico regional, nuestra cartera comercial, refleja un perfil diversificado tanto geográficamente como por sector económico. Esta diversificación respalda una gestión prudente del riesgo, al tiempo que permite contribuir al desarrollo económico de América Latina y el Caribe a través del financiamiento del comercio y sectores clave para el crecimiento sostenible.

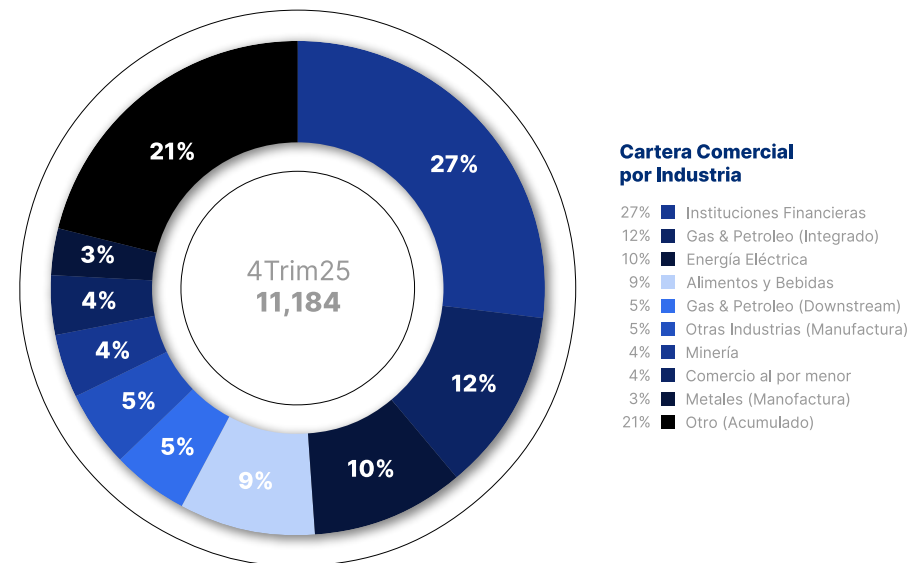
Evaluamos la composición sectorial de manera continua para asegurar una alineación con los criterios de elegibilidad del banco.

Como parte de nuestro compromiso con las finanzas sostenibles, monitoreamos las exposiciones en sectores sensibles, e iniciamos la identificación de operaciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Taxonomía ASG interna.

### Cartera Comercial<sup>1</sup> por País



### Cartera Comercial por Industria



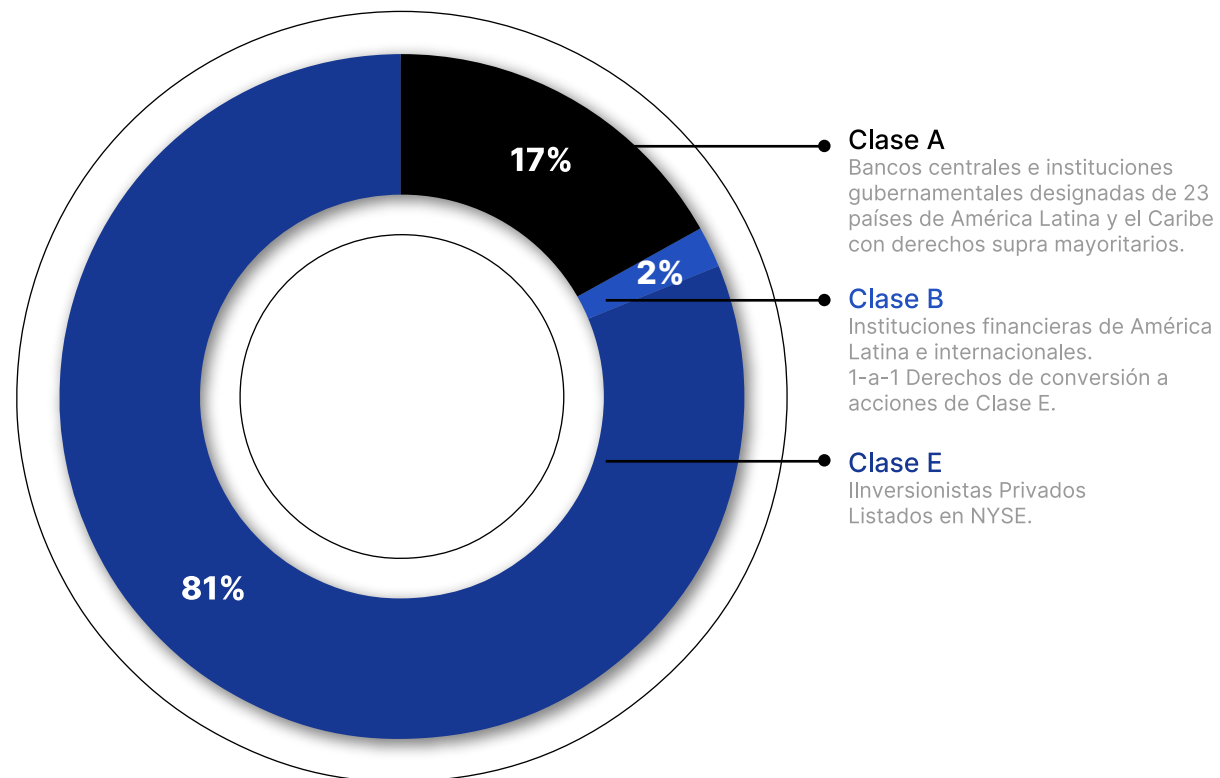
(1) La "Cartera Comercial" del banco incluye préstamos brutos a costo amortizado (o el "Cartera de Préstamos"), compromisos de crédito y contratos de garantía financiera, como cartas de crédito emitidas y confirmadas, cartas de crédito contingentes, garantías que cubren riesgos comerciales y otros activos que consisten en las obligaciones de los clientes bajo aceptaciones. (2) Otros N-IG: Costa Rica, Honduras, Paraguay, Argentina y Otros países de América Latina ≤ 1%.

(USD Millones, Excepto por %)

[Ver más en nuestra presentación corporativa](#)

# Composición Accionaria

## Estructura accionaria Robusta



En Bladex, nuestra estructura accionaria refleja nuestra naturaleza única como banco con enfoque regional. Esta configuración accionarial nos brinda un respaldo institucional sólido, sustenta una gobernanza robusta y fortalece nuestros vínculos estratégicos con los gobiernos y bancos centrales de América Latina y el Caribe.

Al 31 de diciembre de 2025, nuestra base accionaria estaba compuesta por una combinación equilibrada de:

- **Comunicación directa entre el banco y los gobiernos de América Latina**
- **Fuente estable de financiamiento, incluso durante períodos de volatilidad en el mercado**
- **Trato preferente comprobado como acreedor en escenarios de estrés**
- **Amplio acceso a los mercados de capital**
- **Gobierno corporativo sólido**

# Asamblea de Accionistas

**La Asamblea Anual  
de Accionistas de 2025  
cumple con el estándar de  
“participación activa y efectiva”  
promovido por IFC para  
emisores listados en la región.**

La Asamblea Anual de Accionistas constituye uno de los principales espacios de supervisión estratégica y rendición de cuentas de Bladex. En 2025, esta reunión se llevó a cabo el 29 de abril, en formato virtual, siguiendo las prácticas de transparencia, acceso y participación que caracterizan al Banco. La sesión alcanzó un quórum del 66.55% de las acciones comunes emitidas y en circulación, lo cual reflejó un compromiso activo por parte de las diferentes clases accionarias (A, B y E) que conforman la estructura propietaria de Bladex, permitiendo el desarrollo formal de la agenda planteada para la jornada.

Durante la Asamblea se sometieron a votación las propuestas contempladas en la convocatoria anual, todas ellas aprobadas con amplios márgenes de respaldo. Para el 2025, las propuestas fueron las siguientes:

- Aprobar los estados financieros consolidados auditados del Banco correspondientes al año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2024.
- Ratificar la designación de KPMG como la firma independiente de contadores públicos registrada del Banco para el año fiscal que finalizará el 31 de diciembre de 2025.
- Elegir a cuatro directores (un director para representar a los tenedores de acciones de la Clase A del capital común del Banco, y tres directores para representar a los tenedores de acciones de la Clase E del capital común del Banco) cada uno para ejercer un período de tres años.
- Aprobar con carácter consultivo, la compensación de los funcionarios ejecutivos del Banco.

Entre los principales resultados destacan la nominación a elección de cuatro directores, uno por la Clase A y tres por la Clase E, quienes fueron designados con los votos requeridos según la normativa aplicable.

Asimismo, los accionistas ratificaron la designación de KPMG como auditor externo para 2025 (99.28% de aprobación); y validaron de manera consultiva la compensación ejecutiva del Banco, con un 89.75% de votos afirmativos.

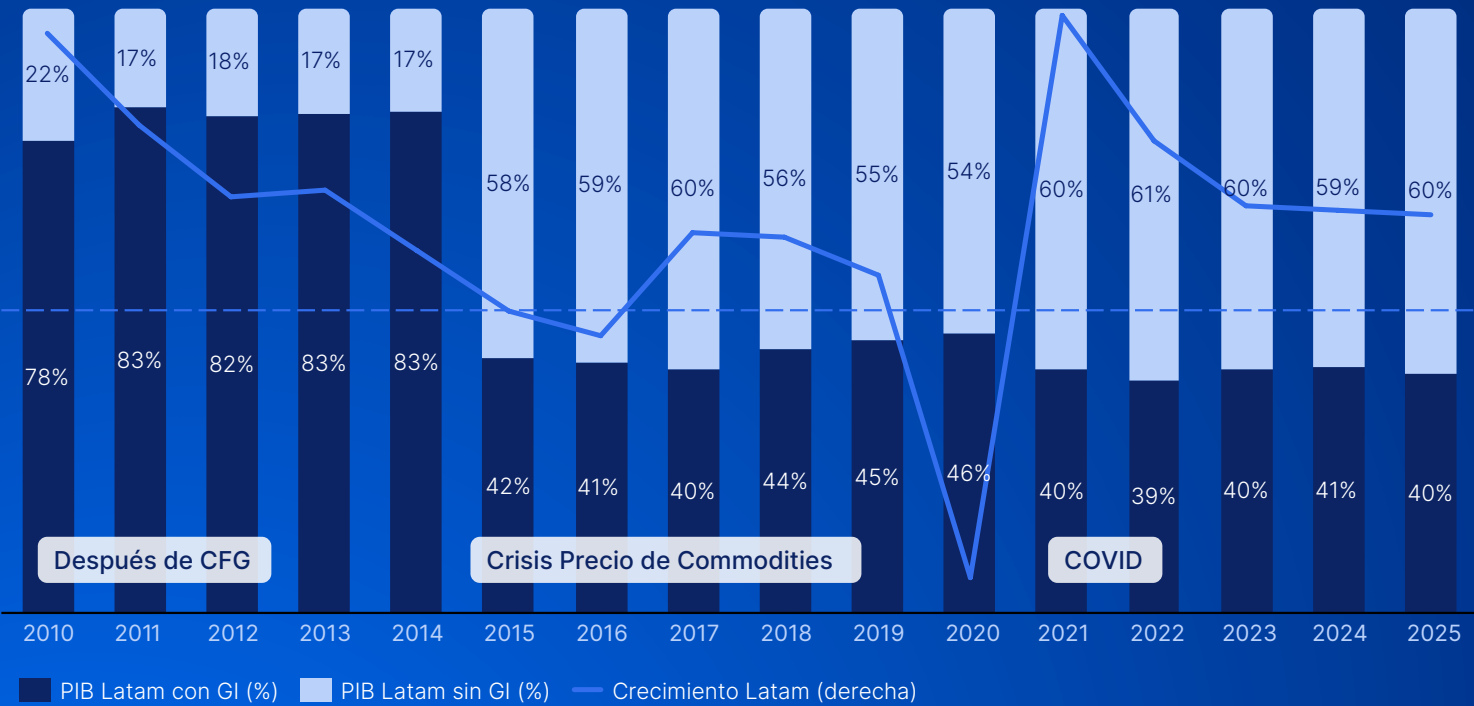
La Asamblea también reafirmó la relevancia del sistema multclasista de acciones de Bladex, en el cual los tenedores de acciones Clase A, B y E ejercen derechos de voto diferenciados conforme a su diseño institucional. Este mecanismo —seguido desde su fundación— asegura una gobernanza representativa que integra a bancos centrales, inversionistas institucionales e inversionistas privados en la definición de las directrices estratégicas del Banco. En conjunto, los resultados de la Asamblea 2025 reflejan un sólido respaldo a la gestión institucional, al modelo de gobierno corporativo y a la visión de largo plazo de Bladex.

# Calificadoras

En Bladex, mantenemos un historial sólido y consistente de calificaciones de grado de inversión, incluso a lo largo de distintos ciclos económicos y crediticios. Esta trayectoria refleja la confianza sostenida de las agencias calificadoras en nuestro modelo de negocio, nuestra solidez financiera y nuestra

gobernanza institucional. En una región caracterizada por su alta volatilidad, nuestras calificaciones representan una ventaja competitiva clave, así como una señal clara de resiliencia y confianza para nuestros inversionistas y aliados estratégicos.

## Bladex Mantiene su Grado de Inversión



Fuentes: Análisis realizado por la División de Investigación Económicas de Bladex. CFG: Crisis Financiera Global. (1) Calificaciones de los programas de deuda en diferentes países

|               |              |                    |
|---------------|--------------|--------------------|
| Internacional |              |                    |
|               | S&P Global   | BBB                |
|               | MOODY'S      | Baa2               |
|               | FitchRatings | BBB                |
| Panamá        |              |                    |
|               | FitchRatings | AAApa <sup>1</sup> |
|               | MOODY'S      | AAApa <sup>1</sup> |
| México        |              |                    |
|               | FitchRatings | AAAmx <sup>1</sup> |
|               | S&P Global   | AAAmx <sup>1</sup> |

---

# **Análisis de Doble Materialidad**

**ESG**



# Análisis de Doble Materialidad

En Bladex, entendemos que la sostenibilidad es un pilar estratégico para garantizar la generación de valor a largo plazo y fortalecer nuestra resiliencia financiera en un entorno global dinámico. Con este propósito, durante 2025 consolidamos un proceso de doble materialidad que integra de forma equilibrada los impactos ambientales y sociales que genera nuestra operación, junto con los efectos financieros potenciales que los factores ASG pueden tener sobre nuestro desempeño económico, acceso a financiamiento, costo de capital y capacidad de crecimiento futuro.

La actualización de nuestra materialidad incluyó la revisión de expectativas de grupos de interés, análisis de riesgos emergentes, tendencias regulatorias y mejores prácticas del sector financiero regional e internacional.

## Metodología del Proceso de Materialidad

La metodología se desarrolló en cuatro etapas:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <div>A</div> <div>Identificación de Temas Relevantes</div> </div> <p>Llevamos a cabo un análisis exhaustivo de tendencias globales y sectoriales, incorporando marcos como los ODS, los Principios de Banca Responsable, GRI, SASB y las recomendaciones de TCFD. A su vez, analizamos también expectativas de inversionistas, reguladores regionales, clientes y colaboradores para identificar prioridades ASG y riesgos emergentes. Para el componente de materialidad financiera, estos mismos temas fueron evaluados desde su potencial impacto en los principales indicadores financieros y en la creación de valor del banco, en coherencia con la aproximación de IFRS S1 centrada en riesgos y oportunidades que afectan el valor empresarial.</p> | <div> <div>C</div> <div>Evaluación de Impacto y Relevancia</div> </div> <p>Cada tema identificado fue evaluado desde dos perspectivas complementarias:<br/> Materialidad de Impacto: efectos reales o potenciales de Bladex sobre el medio ambiente, las personas y la economía.<br/> Materialidad Financiera: probabilidad y magnitud de impactos ASG sobre el desempeño financiero del banco.</p> <p>En esta evaluación incorporamos una primera aproximación cualitativa a los posibles efectos de los temas materiales sobre nuestra situación financiera.</p> <p>Dado que este es nuestro primer ejercicio bajo los lineamientos IFRS S1 y S2, aplicamos las disposiciones de transición permitidas, priorizando divulgaciones climáticas y adoptando una cobertura progresiva (incluyendo métricas como Alcance 3) mientras fortalecemos capacidades internas. En próximos ciclos avanzaremos hacia estimaciones más detalladas y cuantificadas conforme se consoliden nuestros procesos y sistemas.</p> |
| <div> <div>B</div> <div>Consulta a Grupos de Interés</div> </div> <p>Desde Bladex, realizamos un proceso estructurado de consulta que incluyó empleados, clientes, inversionistas, entidades reguladoras y representantes comunitarios en los países donde operamos. Estas interacciones permitieron comprender percepciones de riesgo, expectativas y áreas críticas de desempeño ASG, fortaleciendo la relevancia y legitimidad de los resultados.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <div> <div>D</div> <div>Priorización de Temas Materiales</div> </div> <p>Los resultados fueron integrados en una matriz de doble materialidad, que guiaron la priorización final de los temas estratégicos para el periodo 2025.</p> <p>Este proceso permitió diferenciar los temas con impacto financiero material de aquellos con una relevancia social o ambiental significativa para nuestros grupos de interés. Asimismo, declaramos que ciertas divulgaciones continúan en desarrollo y que su incorporación plena se realizará de manera progresiva en los próximos ciclos de reporte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# Análisis de Doble Materialidad

## Materialidad Financiera

La evaluación de materialidad financiera que realizamos en Bladex se desarrolló bajo un enfoque alineado con estándares internacionales y con las mejores prácticas en divulgación de sostenibilidad, incorporando los lineamientos establecidos por la NIIF S1.

La metodología que desarrollamos se integró a nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos y se estructuró en las siguientes etapas:

**Identificación de riesgos y oportunidades:** Iniciamos el proceso con el análisis de nuestro entorno, de las tendencias relevantes para el sector financiero y de los temas materiales definidos por el Banco. A partir de ello, identificamos los riesgos y oportunidades asociados a cada tema, considerando sus implicaciones potenciales para la creación de valor, la eficiencia operativa, la gestión del riesgo crediticio y el aprovechamiento de oportunidades en productos y mercados.

**Evaluación de riesgos y oportunidades:** Posteriormente evaluamos estos riesgos y oportunidades utilizando las escalas institucionales de probabilidad e impacto —seguro, probable, poco probable y casi nulo— y analizamos su comportamiento en los tres horizontes temporales definidos. En esta primera fase, presentamos los resultados desde una perspectiva cualitativa, en coherencia con lo permitido por la NIIF S1 cuando las capacidades de cuantificación financiera aún se encuentran en desarrollo.

**Resultados del análisis:** Este ejercicio nos permitió establecer un nivel inicial de relevancia financiera para cada tema material y fortalecer la integración de los aspectos ASG en nuestros procesos estratégicos y de toma de decisiones.

**Próximos pasos:** Durante 2026 profundizaremos este análisis con la incorporación de los controles existentes, lo que nos permitirá estimar el nivel de riesgo residual y el potencial de impacto financiero asociado a las oportunidades. Con base en estos resultados, definiremos los planes de acción correspondientes —aceptar, mitigar, transferir o eliminar— y avanzaremos en la cuantificación progresiva de los impactos financieros, conforme fortalezcamos nuestras herramientas y la disponibilidad de información.

A continuación, presentamos los temas materiales, ordenados del más relevante financieramente al menos.

- Relación y Satisfacción del Cliente
- Atracción, Retención y Desarrollo del Talento
- Huella Ambiental
- Cadena de Suministro Responsable
- Compromiso e Impacto con la Comunidad

En esta etapa, la conectividad entre sostenibilidad y estados financieros se aborda de manera cualitativa, destacando los posibles efectos actuales y previstos sobre partidas como ingresos, gastos, provisiones, CAPEX/OPEX y costos de fondeo.

- Integración y Gobernanza de ASG
- Ética Empresarial
- Privacidad y Seguridad de Datos
- Gobierno Corporativo
- Continuidad de Negocio
- Riesgo Social y Medioambiental
- Financiamiento Sostenible
- Cambio Climático

# Matriz de Doble Materialidad

## Matriz de Doble Materialidad de Bladex

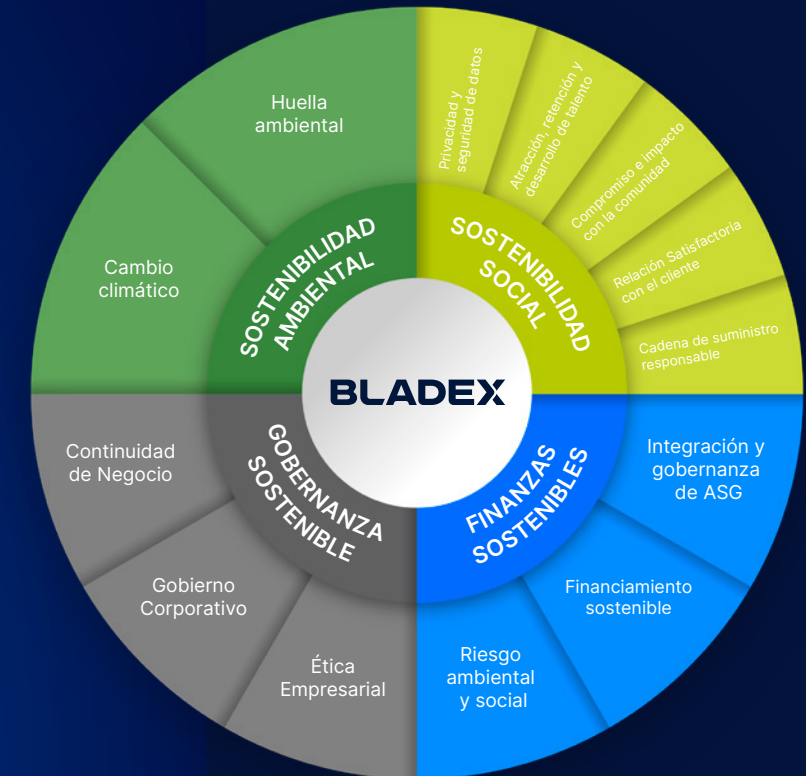
La actualización de nuestro ejercicio de doble materialidad en 2025 confirmó la importancia estratégica de los temas ASG para Bladex y para nuestros grupos de interés. Este análisis nos permitió identificar, simultáneamente, los impactos reales y potenciales de nuestras operaciones en el entorno, así como los efectos financieros que estos factores pueden tener sobre nuestra estrategia y resiliencia.

El ejercicio, desarrollado en coherencia con GRI y alineado con principios de SASB y TCFD, dio como resultado la organización de nuestros temas materiales en cuatro dimensiones —Medio Ambiente, Social, Gobernanza y Finanzas Sostenibles— que orientan nuestras prioridades de gestión y guían la evolución de nuestra agenda ASG.

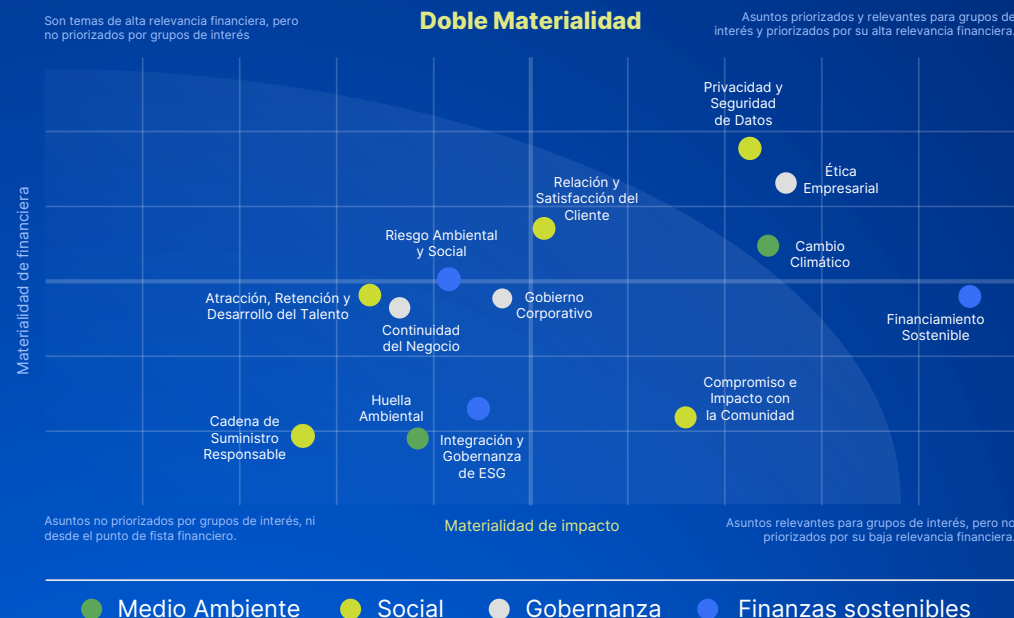
## Temas materiales

A partir del análisis de materialidad realizado en se identificaron 13 temas materiales agrupados en 4 Pilares clave que abordan tanto los impactos que las operaciones del generan en el medio ambiente, la sociedad y la economía, como los efectos que estos mismos factores puedan tener en Nuestro desempeño y el de Nuestro clientes.

Nuestros temas materiales son:



Algunos temas similares también pueden ser profundizados el Reporte Anual/Formulario 20-F (Form 20-F) de la Securities and Exchange Commission (SEC)



# Matriz de Doble Materialidad

## Riesgos y Oportunidades Materiales

En Bladex identificamos los riesgos y oportunidades asociados a nuestros 13 temas materiales mediante un análisis interno, alineado con nuestro proceso de elaboración de la doble materialidad, que considera cómo cada uno de estos asuntos puede influir en nuestra operación, desempeño financiero y capacidad de crear valor a largo plazo. Este proceso nos permite anticipar impactos potenciales en ámbitos como gobernanza, sostenibilidad ambiental, solidez social y financiamiento sostenible, y evaluar de forma estructurada las implicaciones que pueden tener sobre nuestros procesos, equipos, cartera y estrategia corporativa.

Dado que muchos de estos riesgos y oportunidades evolucionan en horizontes de tiempo de mediano y largo plazo, los analizamos a través de una perspectiva prospectiva con criterios cualitativos, incluyendo factores regulatorios, climáticos, operativos y reputacionales. Esta evaluación nos permite fortalecer la toma de decisiones internas, priorizar acciones y asegurar que la gestión de cada tema material se integre de manera efectiva en nuestra planificación y en la evolución de nuestro modelo de negocio.

| Privacidad y seguridad de los datos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                   | Ética empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                         | Relación y satisfacción del cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                     | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                           | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Brechas de seguridad:</b> brechas de ciberseguridad o accesos no autorizados podrían comprometer información sensible de clientes institucionales, operaciones de tesorería, información financiera, modelos internos o comunicaciones regulatorias, generando interrupciones operativas, incumplimientos regulatorios transfronterizos, sanciones y daños reputacionales significativos en mercados internacionales. | <b>Fortalecer resiliencia operativa digital:</b> la ampliación de capacidades de ciberseguridad e inteligencia de amenazas mejora la resiliencia operativa y refuerza la confianza de inversionistas, contrapartes internacionales y reguladores. | <b>Fallas en gobierno corporativo:</b> debilidades en la estructura de gobernanza, supervisión del Directorio, o funcionamiento y cumplimiento del sistema multclasista (A, B, E), o falta de transparencia en la toma de decisiones, podrían deteriorar la confianza de accionistas institucionales, reguladores y mercados de capital. | <b>Liderazgo regional en gobernanza responsable:</b> la adopción de estándares IFRS S1/S2, SASB, GRI, IFC y OCDE posiciona a Bladex como referente en banca de comercio exterior en gobernanza ESG.                                     | <b>Pérdida de clientes estratégicos:</b> Una experiencia insatisfactoria para corporaciones e instituciones financieras (tiempos de respuesta, flexibilidad, operaciones cross-border) puede deteriorar la satisfacción del cliente y generar pérdida de relaciones estratégicas en un portafolio altamente concentrado, afectando volúmenes de negocio y credibilidad institucional. | <b>Plataformas eficientes de trade finance:</b> Innovación en procesos, tiempos de respuesta y automatización puede aumentar la captación y retención de clientes institucionales en América Latina.                            |
| <b>Riesgos tecnológicos de contrapartes:</b> fallos de ciberseguridad o gobernanza tecnológica en contrapartes financieras, corresponsales o proveedores críticos (plataformas de pagos, KYC (Know Your Customer), data centers, servicios cloud) o Fintech aliadas podrían generar contagio operativo y afectar la continuidad de negocio del Banco.                                                                    | <b>Diferenciación competitiva:</b> mantener certificaciones como ISO 27001:2022, y operar con estándares de riesgo tecnológico superiores al mercado latinoamericano fortalece la posición del Banco como socio confiable en comercio exterior.   | <b>Riesgos de cumplimiento (AML, sanciones, integridad):</b> incumplimientos en prevención de blanqueo de capitales, sanciones OFAC (Office of Foreign Assets Control)/FATF (Financial Action Task Force) o conflictos de interés pueden generar sanciones severas, restricciones operativas y deterioro reputacional internacional.     | <b>Fortalecimiento del valor a largo plazo:</b> la cultura de integridad, diversidad y sostenibilidad incrementa la atraktividad frente a inversionistas institucionales y contribuye al acceso a mercados de capital más competitivos. | <b>Fallas en procesos de crédito y trade finance:</b> Errores operativos, retrasos en pagos, fallos en confirmaciones y liquidaciones pueden comprometer relaciones institucionales clave, afectar la confiabilidad del Banco y comprometer relaciones comerciales clave en mercados internacionales.                                                                                 | <b>Expansión del portafolio institucional:</b> Mejor inteligencia de clientes y segmentación B2B permite capturar mayor participación en flujos de comercio exterior, incrementar fee income e integrar soluciones sostenibles. |
| <b>Riesgo regulatorio tecnológico:</b> incumplimientos a marcos regulatorios y estándares internacionales de seguridad y protección de datos (SBP, CNBV, OFAC/SEC, GDPR, ISO 27001:2022, NIST CSF*) podrían derivar en sanciones, mayores exigencias de capital, supervisión especial o restricciones operativas.                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Riesgos en integraciones o alianzas B2B (Business-to-Business):</b> Alianzas con plataformas tecnológicas o corresponsales pueden generar riesgos operativos o reputacionales si las contrapartes no cumplen estándares internacionales.                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                 |

# Matriz de Doble Materialidad

## Riesgos y Oportunidades Materiales

| Cambio climático                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Riesgo social y medioambiental                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Riesgos de transición por regulación climática:</b> El endurecimiento de regulaciones climáticas internacionales (IFRS S2, taxonomías, PCAF, expectativas supervisoras) podría incrementar los requerimientos de información, capital y procesos para evaluar riesgos físicos y de transición en el portafolio de crédito, afectando costos operativos, tiempos de aprobación y percepción del mercado sobre la solidez del Banco.                                               | <b>Financiamiento de transición y comercio sostenible:</b> El financiamiento de soluciones bajas en carbono, eficiencia energética, infraestructura resiliente, energías renovables y cadenas de suministro sostenibles puede expandir el portafolio, diversificar ingresos, atraer inversionistas institucionales y posicionar a Bladex como referente regional en comercio exterior sostenible.            | <b>Interrupciones operativas por desastres naturales, ciberataques y conflictos geopolíticos:</b> Eventos disruptivos como desastres naturales, ciberataques a contrapartes o proveedores críticos, y tensiones geopolíticas en países clave de Latinoamérica pueden afectar la continuidad operativa del Banco y de sus clientes institucionales, impactando la ejecución de transacciones de comercio exterior y generando riesgo operativo y reputacional. | <b>Financiar infraestructura sostenible y proyectos con impacto positivo:</b> Bladex puede expandir su cartera de financiamiento hacia infraestructura resiliente, energía renovable, eficiencia logística y comercio exterior sostenible, generando impacto social y ambiental positivo y abriendo nuevas líneas de negocio institucional. |
| <b>Riesgos físicos que afectan a clientes y contrapartes:</b> Eventos físicos extremos asociados al cambio climático (huracanes, inundaciones, sequías, olas de calor) pueden impactar operaciones, flujo de caja y solvencia de clientes corporativos e instituciones financieras, especialmente en sectores como infraestructura, agroindustria, logística y energía. Esto aumenta el riesgo crediticio, deterioros, provisiones y la exposición a riesgos sistémicos regionales. | <b>Innovación en medición y gestión climática:</b> El desarrollo de nuevas metodologías de análisis climático, escenarios TCFD, PCAF y análisis de riesgos físicos para crédito permite a Bladex mejorar la calidad del portafolio, anticipar riesgos y ofrecer productos diferenciales de financiamiento alineados a mejores prácticas internacionales.                                                     | <b>Impactos socioambientales negativos de clientes y proyectos financiados:</b> Impactos ambientales o sociales negativos asociados a sectores y actividades financiadas (energía, agroindustria, transporte, infraestructura) pueden generar riesgos crediticios, regulatorios y reputacionales para Bladex, exigiendo debida diligencia reforzada bajo estándares IFC, OCDE y SARAS.                                                                        | <b>Resiliencia mediante diversificación y tecnología:</b> El uso de tecnologías emergentes, diversificación geográfica del portafolio y optimización operativa pueden incrementar la resiliencia y el valor de la franquicia ante entornos socioeconómicos complejos.                                                                       |
| <b>Cambio climático no mitigado y riesgo sistémico en LATAM:</b> La falta de acción climática puede profundizar vulnerabilidades estructurales en América Latina, afectar cadenas de suministro, infraestructura crítica, exportaciones y estabilidad macroeconómica en países clave, elevando el riesgo sistémico del portafolio y la calidad de crédito de contrapartes.                                                                                                          | <b>Liderazgo reputacional y acceso a capital sostenible:</b> Una estrategia climática completa y alineada con estándares internacionales puede fortalecer el acceso a mercados de capital, atraer inversionistas ESG globales, posicionar al Banco con estándares comparables a multilaterales y crear ventajas competitivas en financiamiento sostenible para comercio exterior y la percepción crediticia. | <b>Entorno macroeconómico y geopolítico adverso:</b> Desaceleración económica, inflación persistente, conflictos políticos en la región o cambios regulatorios pueden deteriorar la calidad crediticia de clientes, reducir volúmenes de comercio exterior y aumentar el riesgo de impago, afectando ingresos, provisiones y valor de garantías.                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Riesgo climático indirecto vía clientes (impacto crediticio):</b> Eventos climáticos extremos (sequías, inundaciones, huracanes, estrés hídrico) pueden afectar sectores clave y países donde operan los clientes del Banco, deteriorando la calidad crediticia y aumentando el riesgo de incumplimiento.                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Riesgo de datos climáticos y ESG (incompletos o no fiables):</b> La falta de datos climáticos y ESG confiables por parte de clientes y contrapartes puede dificultar la evaluación del riesgo climático, generar errores en reportes IFRS S2/TCFD, aumentar riesgos de greenwashing y afectar la credibilidad del Banco frente a inversionistas y reguladores.                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Riesgo de activos varados en sectores expuestos:</b> Cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado en sectores intensivos en carbono pueden reducir abruptamente el valor de empresas financiadas, aumentando deterioros crediticios y provisiones.                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Riesgo país climático y geopolítico en LATAM:</b> La vulnerabilidad climática y fiscal de varios países de la región puede amplificar riesgos soberanos, afectar exportaciones, incrementar volatilidad macroeconómica y deteriorar la estabilidad de contrapartes público-privadas.                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



# Matriz de Doble Materialidad

## Riesgos y Oportunidades Materiales

| Financiamiento sostenible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gobierno corporativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Riesgo por financiamiento no sostenible o no alineado a estándares internacionales (Greenwashing involuntario):</b> La clasificación inapropiada o insuficientemente sustentada de operaciones como sostenibles podría generar riesgos regulatorios, reputacionales y legales, especialmente ante inversionistas internacionales y reguladores (IFRS S2, SBP (Superintendencia de Bancos de Panamá), SEC (Securities and Exchange Commission)). Esto afectaría el acceso a capital, la credibilidad del Banco y la calidad del portafolio. | <b>Creación de productos de comercio exterior sostenible:</b> El financiamiento sostenible permite desarrollar soluciones de comercio exterior alineadas a criterios ESG (líneas verdes, financiamiento a exportadores responsables, instrumentos ligados a desempeño ESG), fortaleciendo ingresos, diferenciación competitiva e impacto positivo en la región. | <b>Supervisión ineficaz de la Junta y falta de experiencia diversa:</b> Una supervisión insuficiente por parte de la Junta y la falta de perfiles diversos y especializados limita la capacidad del Banco para gestionar riesgos (climáticos, tecnológicos, financieros), afectando la estrategia, el desempeño financiero y la reputación institucional. | <b>Riesgos de transición por regulación climática:</b> Una Junta con experiencia diversa (finanzas, riesgo, tecnología, ESG, regulación) fortalece la supervisión estratégica, mejora la gestión de riesgos y aumenta la confianza de inversionistas globales.                                   |
| <b>Falta de integración de criterios ESG en crédito y riesgo:</b> La falta de integración efectiva de factores ambientales y sociales en la originación de crédito y en el proceso SARAS puede incrementar la exposición del Banco a riesgos crediticios (especialmente en sectores sensibles), a pérdidas financieras y a cuestionamientos reputacionales por parte de mercados e inversionistas.                                                                                                                                            | <b>Atracción de inversionistas institucionales ESG:</b> Aumentar la proporción de financiamientos alineados con taxonomías y estándares internacionales puede atraer inversionistas institucionales globales, mejorar el acceso a fondeo y reducir costos de capital.                                                                                           | <b>Deficiencias en gobierno corporativo que afecten el cumplimiento regulatorio:</b> Debilidades en la gobernanza pueden ocasionar incumplimientos a requisitos regulatorios (SBP, CNBV, SEC/NYSE, IFRS), generando sanciones, restricciones operativas y pérdida de confianza de inversionistas.                                                         | <b>Gobernanza robusta para atraer capital e inversionistas institucionales:</b> Un modelo sólido de gobierno corporativo —alineado con estándares internacionales— mejora la reputación, facilita el acceso a capital y posiciona a Bladex como entidad referente en banca de comercio exterior. |
| <b>Exposición a sectores con impactos socioambientales adversos:</b> Financiar empresas o sectores con potenciales impactos ambientales o sociales negativos (energía, agro, logística, infraestructura) puede aumentar el riesgo crediticio, reputacional y regulatorio si no se realiza una debida diligencia robusta bajo estándares internacionales (IFC, OCDE, SASB).                                                                                                                                                                    | <b>Integración de análisis climático y ESG en crédito:</b> Integrar criterios ESG y climáticos en la evaluación crediticia (incluyendo escenarios TCFD y metodologías PCAF) puede mejorar la calidad del portafolio, anticipar riesgos sistémicos y fortalecer la resiliencia financiera del Banco.                                                             | <b>Incumplimiento de requisitos de capital y restricciones prudenciales:</b> No cumplir con los índices de capital regulatorio podría activar restricciones sobre dividendos, distribución de utilidades y compensación ejecutiva, afectando la flexibilidad financiera y la competitividad del Banco.                                                    | <b>Gestión estratégica de capital regulatorio:</b> Mantener colchones de capital adecuados permite mayor flexibilidad financiera, continuidad del negocio y atractividad ante los mercados.                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Inadecuada gestión de compensación ejecutiva:</b> Una política de compensación mal diseñada puede generar riesgos de conducta, desalineación estratégica, pérdida de talento clave y cuestionamientos de gobernanza por parte de inversionistas institucionales.                                                                                       | <b>Políticas de compensación ejecutiva alineadas a desempeño y sostenibilidad:</b> Compensaciones alineadas a métricas financieras, de riesgos y ESG pueden atraer y retener talento de alto nivel y asegurar una gobernanza responsable.                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Fallas en los mecanismos de quejas y denuncias:</b> Mecanismos inefectivos de quejas y denuncias pueden permitir que incumplimientos éticos o regulatorios pasen inadvertidos, generando sanciones legales, daños reputacionales y pérdida de confianza de los grupos de interés.                                                                      | <b>Mecanismos de quejas y denuncias sólidos y transparentes:</b> Sistemas de denuncias robustos refuerzan la integridad institucional, permiten detectar riesgos tempranamente y mejoran el cumplimiento, fortaleciendo la confianza de grupos de interés.                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Estructura accionaria y derechos limitados que afecten la confianza del mercado:</b> Un poder de voto concentrado y derechos limitados para ciertos accionistas pueden afectar la valoración bursátil, limitar decisiones estratégicas y generar cuestionamientos sobre prácticas de gobernanza.                                                       | <b>Relación transparente con inversionistas:</b> Una comunicación clara, oportuna y alineada con estándares internacionales mejora el acceso a capital, la valoración bursátil y la reputación corporativa.                                                                                      |

# Matriz de Doble Materialidad

## Riesgos y Oportunidades Materiales

| Atracción, retención y desarrollo del talento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Continuidad de negocio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Integración y gobernanza ESG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                         | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Dificultad para atraer y retener talento crítico:</b> La falta de una cultura inclusiva, beneficios competitivos o programas de desarrollo podría afectar la atracción y retención de talento clave en riesgos, crédito, tesorería, finanzas, cumplimiento y tecnología, generando impactos en productividad, continuidad operativa y calidad del servicio.          | <b>Desarrollo de talento y capacitación especializada:</b> Invertir en formación técnica, certificaciones, gestión de riesgos, finanzas sostenibles, análisis climático y liderazgo fortalece la productividad, calidad del servicio y resiliencia futura.            | <b>Falta de planes robustos de continuidad y respuesta a crisis:</b> No mantener planes de continuidad y respuesta a incidentes actualizados —incluyendo la gestión de contingencias, red de proveedores críticos y redundancia tecnológica— aumenta el riesgo de interrupciones prolongadas y consecuencias financieras y reputacionales.          | <b>Fortalecer resiliencia operativa mediante tecnología avanzada:</b> La adopción de computación en la nube, automatización, inteligencia artificial y monitoreo avanzado fortalece la continuidad operativa, mejora eficiencia y optimiza procesos críticos (riesgo, AML, pagos, crédito).  | <b>Gobernanza ESG insuficiente o inefectiva:</b> Una gobernanza ESG débil, fragmentada o sin alineación con la estrategia del Banco podría generar inconsistencias en la ejecución de iniciativas, riesgos de reporte bajo IFRS S1/S2, pérdida de confianza de inversionistas institucionales, deterioro reputacional y mayores requerimientos regulatorios.                                                               | <b>Fortalecer la gobernanza ESG como ventaja competitiva y de acceso a capital:</b> Un marco robusto de gobernanza ESG puede mejorar la confianza de inversionistas internacionales, facilitar el acceso a financiamiento sostenible, reducir costos de capital y mejorar la posición del Banco en mercados globales.                  |
| <b>Insuficiente desarrollo, formación y planificación de sucesión:</b> No gestionar adecuadamente la capacitación, el desarrollo del personal y la sucesión de posiciones clave puede disminuir la resiliencia operativa, limitar la capacidad de adaptación a cambios regulatorios y afectar relaciones estratégicas con clientes institucionales.                     | <b>Fortalecimiento de la cultura DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión):</b> Una cultura diversa, equitativa e inclusiva impulsa la innovación, mejora el clima laboral y fortalece la reputación del Banco ante inversionistas y reguladores internacionales.         | <b>Aumento de gastos tecnológicos sin capacidad de adaptación oportuna:</b> El incremento de costos tecnológicos y la incapacidad para actualizar plataformas, automatizar procesos o integrar nuevas capacidades digitales puede reducir eficiencia, aumentar riesgos operativos y desalinear al Banco frente a los avances del sector financiero. | <b>Innovación en servicios digitales para clientes institucionales:</b> Mejorar plataformas digitales y soluciones de pagos internacionales puede fortalecer relaciones con clientes institucionales, incrementar eficiencia y abrir oportunidades comerciales.                              | <b>Integración incompleta de ESG y clima en la gestión de riesgos y el negocio:</b> La falta de integración plena de factores ESG y climáticos en los procesos de crédito, riesgo, cumplimiento y planificación estratégica podría aumentar la exposición a riesgos crediticios, operativos, regulatorios y reputacionales, además de limitar la capacidad del Banco para identificar oportunidades de negocio sostenible. | <b>Alinear ESG a la estrategia para habilitar crecimiento e innovación:</b> La integración de criterios ESG y climáticos en la estrategia, el riesgo y el portafolio permite identificar nuevas oportunidades de negocio sostenible, mejorar la resiliencia del Banco y fortalecer la diferenciación competitiva en comercio exterior. |
| <b>Riesgos laborales y de bienestar:</b> No priorizar el bienestar, equilibrio vida-trabajo y salud ocupacional podría aumentar rotación, ausentismo y agotamiento, deteriorando productividad y reputación como empleador.                                                                                                                                             | <b>Beneficios competitivos y flexibilidad laboral:</b> Ofrecer beneficios diferenciados, flexibilidad laboral y apoyo familiar puede mejorar la retención, atraer talento calificado y reforzar la competitividad del Banco en el mercado laboral regional.           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Planes de continuidad y crisis más sólidos y predictivos:</b> Fortalecer la gestión de continuidad del negocio, con estructuras de crisis más ágiles, pruebas frecuentes, redundancias tecnológicas y escenarios climáticos/regulatorios, puede elevar significativamente la resiliencia. | <b>Inconsistencias o debilidades en datos ESG, divulgación y aseguramiento (greenwashing involuntario):</b> Errores, vacíos o falta de madurez en datos ESG y climáticos, así como la divulgación no alineada a estándares internacionales, pueden generar riesgos de greenwashing, sanciones, pérdida de acceso a capital y cuestionamientos de inversionistas y reguladores.                                             | <b>Mejorar eficiencia y desempeño mediante procesos ESG integrados:</b> Una buena gobernanza ESG puede aumentar eficiencia operativa, fortalecer la gestión de riesgos, mejorar la calidad del reporte corporativo, optimizar decisiones y generar valor financiero y no financiero a largo plazo.                                     |
| <b>Riesgos de ciberseguridad y operación asociados a trabajo remoto y subcontratación:</b> El trabajo híbrido, la subcontratación de servicios y la integración de proveedores tecnológicos aumentan la exposición a riesgos de ciberseguridad, continuidad de negocio y cumplimiento, afectando la operación del Banco y la confianza de los clientes institucionales. | <b>Bienestar integral y experiencia del empleado:</b> Programas de bienestar físico, mental y financiero incrementan el compromiso, reducen la rotación laboral y mejoran la productividad de los colaboradores, lo que potencia la eficiencia y calidad del trabajo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Falta de competitividad en compensación y beneficios:</b> Beneficios y compensaciones poco competitivos pueden limitar la capacidad para atraer o retener talento especializado, afectando la eficiencia operativa y la ejecución de la estrategia del Banco.                                                                                                        | <b>Optimización de fuerza laboral y tecnología:</b> Una gestión eficiente de la subcontratación, digitalización y procesos automatizados puede aumentar eficiencia, reducir riesgos operativos y fortalecer la continuidad del negocio.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Gobernanza laboral y cumplimiento:</b> No respetar adecuadamente los estándares laborales locales e internacionales puede generar sanciones, litigios y daño reputacional, afectando relaciones con stakeholders y acceso a capital.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# Matriz de Doble Materialidad

## Riesgos y Oportunidades Materiales

| Compromiso e impacto con la comunidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Huella ambiental                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cadena de suministro responsable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Pérdida de legitimidad social y reputacional por programas comunitarios insuficientes o desalineados:</b> Diseñar o ejecutar programas comunitarios que no respondan a las necesidades reales de los países donde opera Bladex podría deteriorar la reputación del Banco, reducir la confianza de stakeholders locales y limitar su impacto social. | <b>Fortalecer reputación y confianza local a través de programas comunitarios estratégicos:</b> Ampliar iniciativas de impacto social alineadas a prioridades regionales (educación financiera, desarrollo sostenible, infraestructura social, becas, voluntariado) puede mejorar reputación, fortalecer relaciones con gobiernos, ONG y socios locales, y consolidar la licencia social para operar. | <b>Aumento de costos operativos por consumo energético, refrigerantes y eficiencia limitada:</b> Ineficiencias en el consumo energético, fugas de refrigerantes y un aumento en la demanda energética operativa pueden incrementar costos, generar riesgos regulatorios y afectar las metas ambientales del Banco. | <b>Financiamiento climático y ambiental (energía renovable, agua, resiliencia):</b> Financiar proyectos de transición energética, eficiencia hídrica, agricultura resiliente, infraestructura sostenible y adaptación climática puede generar nuevos ingresos y fortalecer el posicionamiento de Bladex en financiamiento sostenible. | <b>Dependencia de proveedores tecnológicos y de servicios críticos:</b> Interrupciones en servicios clave provistos por terceros (infraestructura tecnológica, ciberseguridad, procesamiento transaccional, data centers, proveedores KYC/AML) pueden afectar la continuidad operativa, la seguridad de la información y la calidad del servicio, generando impactos financieros y reputacionales. | <b>Fortalecimiento de debida diligencia ESG para proveedores críticos:</b> Integrar criterios ESG, ciberseguridad, cumplimiento y riesgo operativo en la evaluación de proveedores puede mejorar la resiliencia, reducir riesgos regulatorios y fortalecer la gobernanza de la cadena.                               |
| <b>Riesgos de cumplimiento, gobernanza y transparencia en la ejecución de iniciativas comunitarias:</b> La falta de controles sólidos, transparencia, evaluación de impacto o alineación con estándares internacionales en programas comunitarios podría generar riesgos regulatorios, de auditoría y reputacionales.                                  | <b>Mayor compromiso del talento y bienestar interno:</b> La participación del personal en programas comunitarios refuerza el sentido de propósito, incrementa el compromiso, favorece la retención y mejora la cultura organizacional.                                                                                                                                                                | <b>Riesgos de reporte y cumplimiento (IFRS S2, PCAF, SEC/NYSE, SBP):</b> Datos ambientales incompletos o inconsistentes —especialmente en emisiones, energía y residuos— pueden dificultar el cumplimiento de marcos internacionales (IFRS S2, PCAF, TCFD), aumentando riesgos reputacionales y regulatorios.      | <b>Mejora de eficiencia energética y reducción de emisiones en operaciones:</b> Adoptar medidas de eficiencia energética, electrificación de edificios, control de refrigerantes y compras responsables puede reducir costos y fortalecer el desempeño ambiental del Banco.                                                           | <b>Incumplimiento regulatorio o estándares ESG por parte de proveedores:</b> Los proveedores con controles deficientes en protección de datos, ética, cumplimiento normativo o prácticas ESG pueden generar riesgos regulatorios, legales y reputacionales para Bladex, especialmente en procesos sensibles como AML/CFT, compras, gestión de datos y tecnología.                                  | <b>Digitalización y tecnología para aumentar eficiencia y control:</b> La adopción de tecnologías innovadoras (automatización, analítica ESG, plataformas de monitoreo de riesgos de terceros) puede mejorar la visibilidad y eficiencia de la cadena, reduciendo costos y fortaleciendo la continuidad del negocio. |
| <b>Desconexión entre iniciativas comunitarias y estrategia de talento:</b> Programas comunitarios mal diseñados pueden afectar la moral, participación y sentido de propósito del personal, reduciendo la retención y el compromiso del talento.                                                                                                       | <b>Contribuir al desarrollo sostenible de la región:</b> El apoyo a iniciativas de desarrollo comunitario y educación puede amplificar el impacto social del Banco, alinearse con ODS relevantes y fortalecer el posicionamiento de Bladex como agente de desarrollo regional.                                                                                                                        | <b>Gestión inadecuada de residuos en operaciones propias:</b> Una gestión deficiente de residuos en oficinas o proveedores podría generar sanciones, costos adicionales y deterioro reputacional.                                                                                                                  | <b>Fortalecimiento de la reputación mediante metas ambientales claras:</b> El progreso en metas de emisiones, energía y residuos fortalece la confianza de inversionistas, clientes institucionales y reguladores internacionales.                                                                                                    | <b>Procesos insuficientes de evaluación, selección y monitoreo de proveedores:</b> Fallas en la debida diligencia y monitoreo continuo de proveedores pueden generar interrupciones operativas, vulnerabilidades de seguridad y deficiencias contractuales, afectando desempeño financiero y confianza de clientes e inversionistas.                                                               | <b>Relaciones de largo plazo con proveedores estratégicos:</b> Fortalecer relaciones estructuradas y colaborativas con proveedores críticos (tecnología, servicios, data centers, plataformas financieras) incrementa resiliencia, mejora desempeño operativo y habilita innovación.                                 |

# Nuestros Grupos de Interés

En Bladex reconocemos que nuestros grupos de interés son actores fundamentales para la creación de valor y para la consolidación de una banca sostenible que responda a los desafíos del entorno. Por ello, mantenemos una relación cercana y transparente con cada uno de ellos, entendiendo que sus expectativas, percepciones y niveles de influencia contribuyen significativamente a orientar nuestras decisiones estratégicas.

A través del proceso de materialidad, realizamos un ejercicio estructurado de acercamiento que nos permitió identificar y comprender con mayor profundidad las prioridades y preocupaciones de los distintos stakeholders con los que interactuamos, tales como clientes, colaboradores, inversionistas, reguladores, proveedores y las comunidades en las que operamos.

Para este ejercicio, empleamos dos métodos principales de recolección de información: entrevistas con representantes claves de grupos de interés y un análisis exhaustivo de información secundaria mediante desktop research. Esta combinación permitió integrar perspectivas directas y evidencia documental, asegurando una visión más amplia y contextualizada de sus expectativas en materia ASG.

Los hallazgos obtenidos contribuyeron a fortalecer nuestra estrategia de relacionamiento, a robustecer los canales de diálogo existentes y a garantizar que las necesidades de los grupos de interés se reflejen de manera coherente en nuestra gestión corporativa y en la evolución de nuestro enfoque de sostenibilidad.

**En Bladex trabajamos para generar valor compartido, fortalecer relaciones de confianza y responder de manera oportuna y transparente a las expectativas de nuestros grupos de interés.**

De igual forma, todos los grupos de interés reciben comunicación sobre la Política de Sostenibilidad de Bladex, garantizando un entendimiento transparente y coherente de nuestros principios, lineamientos y obligaciones en esta materia. Además, realizamos comunicaciones internas, eventos y actividades con los grupos de interés para comunicar nuestros compromisos en los temas ASG.

## Grupos externos



Partes interesadas  
internas (empleados)



Documentos internos  
de Bladex

## Grupos internos



Clientes



Inversionistas y  
accionistas



Proveedores  
de fondos



Marcos y entes  
regulatorios



Compañías  
pares

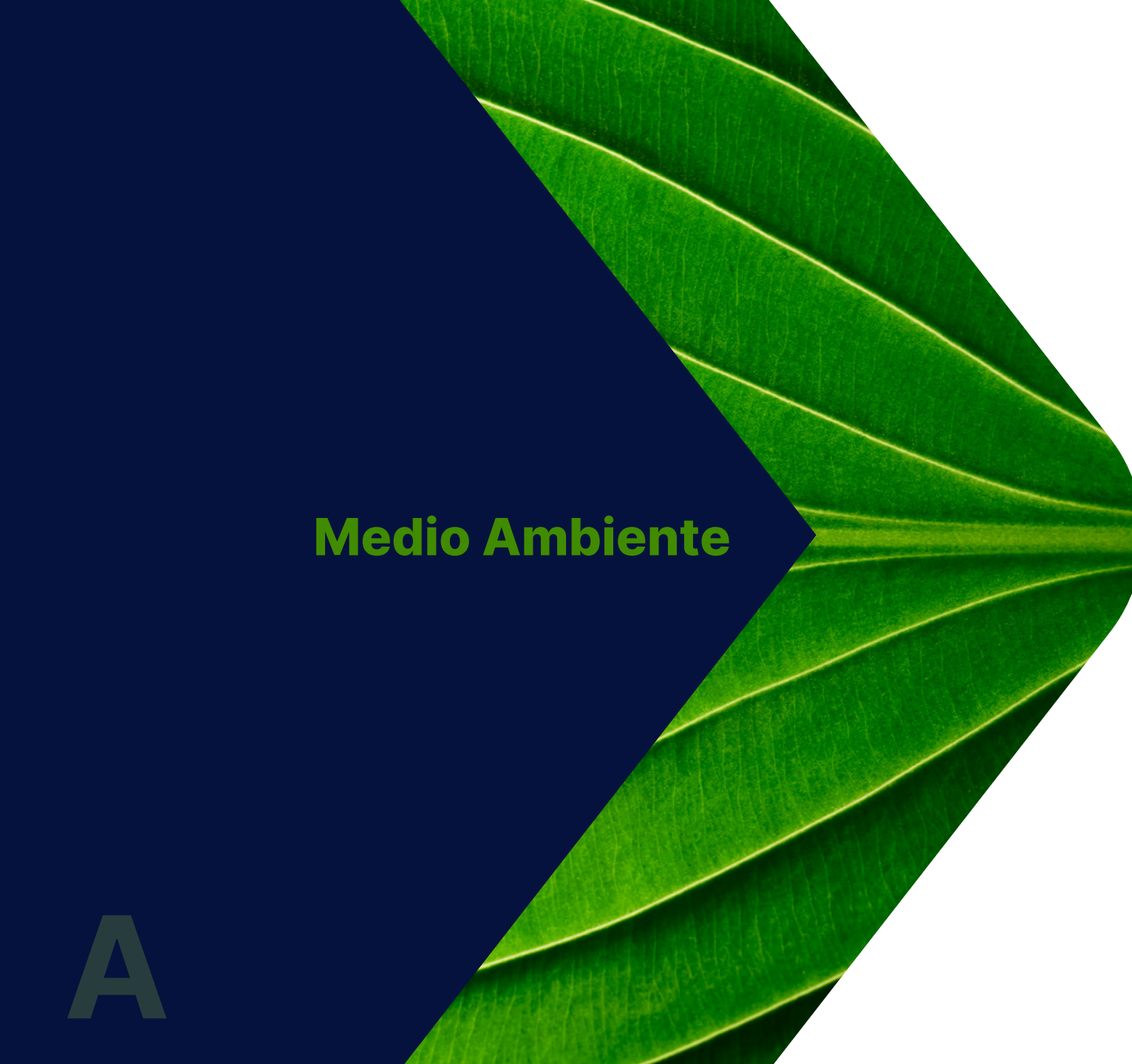


ASG Raters  
& Rankers

---

# Nuestra Gestión de Temas ASG





## Medio Ambiente

Informe de Sostenibilidad **BLADEX**

# Gestión del Riesgo Climático

## Contexto y nuestros comienzos

A partir de la entrada en vigor del Acuerdo No. 011-22 emitido por la Superintendencia de Bancos de Panamá en noviembre de 2022, que adicionó el numeral 13 al artículo 4 del Acuerdo No. 8-2010 sobre Gestión Integral de Riesgos, iniciamos un proceso estructurado para incorporar el riesgo climático en nuestras prácticas de análisis de riesgo crediticio. Esta normativa reconoce la necesidad de evaluar riesgos relacionados con el clima, incluyendo tanto riesgos físicos como riesgos de transición.

En respuesta, el área de Riesgo de Crédito desarrolló un plan de dos fases para la identificación, clasificación e integración del riesgo climático en los análisis crediticios, en línea con las mejores prácticas internacionales y las recomendaciones de marcos como TCFD e IFRS S2.

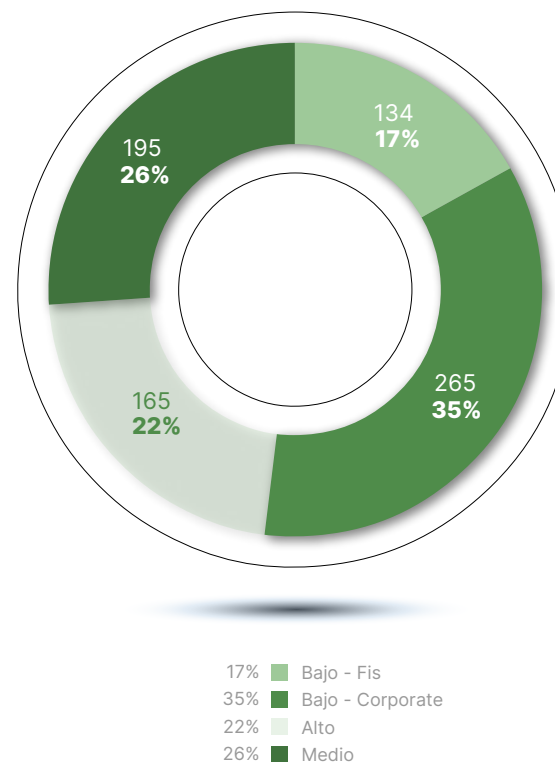
### Fase 1 – Mapeo Integral del Riesgo Climático Físico 2024

Durante la Fase 1, se realizó una categorización sectorial de las industrias atendidas por el Banco según su nivel de exposición a riesgos climáticos físicos inherentes bajo la metodología de riesgo climático físico de Moody's ASG Solutions. Se evaluaron 125 industrias del portafolio. El resultado fue:

- **35 industrias clasificadas como riesgo alto**
- **46 como medio**
- **44 como bajo**

Como parte de esta fase, se realizó además un análisis de nuestra cadena de valor (downstream), enfocado en la distribución de clientes por nivel de riesgo para identificar posibles concentraciones relevantes. Esta distribución se muestra a continuación:

Número de clientes según el nivel de riesgo climático (por industria)



Además, se diferenciaron las instituciones financieras dentro del nivel bajo por su exposición indirecta a riesgos climáticos vía clientes o mercados.

### Fase 2 – Integración del Riesgo Climático en la Evaluación Crediticia 2025 y 2026

Como parte de este proceso, el Banco evaluó distintas alternativas metodológicas disponibles para la medición del riesgo climático, considerando criterios como la calidad y robustez de la información, la trazabilidad metodológica y el cubrimiento geográfico en los países donde opera Bladex. Como resultado de esta evaluación, se seleccionó Climonomics como herramienta de referencia para el análisis del riesgo climático.

Climanomics es una plataforma especializada que permite evaluar de manera cuantitativa la exposición climática de activos y contrapartes. Previo a su despliegue formal, la herramienta fue utilizada en una fase de análisis y validación interna, lo que permitió confirmar su aplicabilidad al portafolio del Banco y definir lineamientos generales para su uso dentro del proceso de evaluación del riesgo climático.

Latinex destaca nuestro análisis de riesgos y oportunidades climáticas, un ejercicio relevante conforme con las recomendaciones del TCFD e IFRS S2– orientado a mejorar la transparencia y la calidad de nuestra divulgación financiera relacionada con el clima.

# ➤ Marco General del Riesgo Climático

En Bladex reconocemos que el cambio climático es un factor determinante para la resiliencia de nuestro negocio y para la estabilidad de nuestros clientes en los países donde operamos. Por ello, en 2025 fortalecimos significativamente nuestro enfoque de gestión del riesgo climático, integrando riesgos físicos y de transición en nuestros procesos estratégicos, crediticios y operativos, en línea con estándares internacionales como TCFD e IFRS S2.

Los riesgos físicos pueden ser agudos, asociados a fenómenos meteorológicos extremos, o crónicos, derivados de cambios a largo plazo en patrones de precipitación, temperatura y otros factores climáticos. Por su parte, los riesgos de transición provienen del avance hacia una economía baja en carbono, lo que implica posibles cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado vinculados a las medidas de mitigación y adaptación frente al cambio climático.

Durante 2025 también iniciamos el fortalecimiento de nuestras capacidades internas para el análisis de escenarios climáticos.

En esta edición de nuestro Informe de Sostenibilidad presentamos un enfoque cualitativo que describe los riesgos físicos y de transición más relevantes, así como las fuentes técnicas de referencia empleadas. De cara a nuestra estrategia ASG 2026–2030, ampliaremos este análisis hacia escenarios cuantitativos, incluyendo la evaluación de supuestos, metodologías y posibles efectos sobre nuestro portafolio.

## Gobernanza Climática: Road Map Climático de Bladex

La supervisión del riesgo y las oportunidades climáticas está a cargo del Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad, instancia que informa periódicamente a la Junta Directiva y revisa el avance, desempeño y cumplimiento de las iniciativas climáticas dentro de la estrategia institucional.

El trabajo operativo es liderado por el Comité de Sostenibilidad, la Vicepresidencia de Riesgo de Crédito y el área ASG, quienes coordinan la integración de factores climáticos en los procesos internos, en el análisis crediticio y en el marco de riesgos del Banco. Esta estructura asegura que los temas climáticos lleguen a la toma de decisiones y se mantengan articulados con la estrategia ASG, el SARAS y las prioridades definidas por la Junta.

Aunque las métricas climáticas no forman parte de una política de remuneración, ya que no influyen en el salario ni en los esquemas de compensación de Bladex, sí están integradas en los scorecards de roles clave, como la Vicepresidencia Adjunta ASG y el equipo de Riesgos, en los cuales se incluye la responsabilidad de avanzar en la implementación del riesgo climático.

Esto significa que su seguimiento es institucional y estratégico, pero no constituye un componente remunerativo, sino un mecanismo de gestión y desempeño alineado a nuestras prioridades ASG.

Durante **2025** iniciamos el fortalecimiento de nuestras capacidades internas para el análisis de escenarios climáticos

# Marco General del Riesgo Climático

## Estrategia

Durante 2025, integramos los riesgos y oportunidades climáticas dentro de nuestro Marco de Acción ASG, mediante:

- El mapeo sectorial de riesgos físicos (como inundaciones, huracanes, estrés térmico o sequías).
- La incorporación progresiva del riesgo climático en el análisis crediticio.

En 2025 dimos un paso clave al contratar a Climanomics, una plataforma que permite evaluar de forma cuantitativa la exposición climática de nuestros activos y contrapartes. La integración formal de estos análisis en los procesos crediticios iniciará en 2026, acompañando la implementación de una metodología más robusta para riesgos físicos y de transición.

### Análisis de escenarios climáticos

Con el apoyo de Climanomics, incorporamos capacidades para evaluar riesgos bajo distintos escenarios de calentamiento global:

- SSP1-2.6 – Escenario de bajas emisiones (alineado con el Acuerdo de París) con un aumento de la temperatura entre 1.3 y 2.4 °C para 2100.
- SSP2-4.5 – Escenario intermedio con aumento de la temperatura entre 2.1 y 3.5 °C para 2100.
- SSP3-7.0 – Escenario de emisiones medio-altas con un aumento de la temperatura entre 2.8 y 4.6 °C para 2100.
- SSP5-8.5 – Escenario de altas emisiones con un aumento en la temperatura entre 3.3 y 5.7 °C para 2100.

Estos escenarios se basan en trayectorias desarrolladas a partir del IPCC e incluyen datos climáticos y geoespaciales de alta resolución en un horizonte de tiempo del 2020 al 2090. Los resultados se expresan mediante métricas cuantitativas como la Pérdida Anual Promedio Modelada (MAAL), lo que nos permite estimar impactos físicos potenciales sobre activos y portafolios, y vincularlos a la toma de decisiones crediticias a partir de 2026. Con estos avances en 2026 avanzaremos con :

- Construcción del proceso para la inclusión de riesgos físicos y de transición en los informes de crédito y en las recomendaciones elevadas a los comités correspondientes.
- El uso de la Hoja de Ruta ASG y el Tablero ASG para orientar la planificación y seguimiento de prioridades climáticas

### Variables climáticas incluidas en el análisis

Evaluamos riesgos climáticos a nivel de clientes y portafolios, considerando:

| Riesgos Físicos           | Riesgos de Transición                |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Inundaciones              | Regulación actual                    |
| Huracanes                 | Regulación emergente                 |
| Estrés térmico            | Riesgo legal                         |
| Aumento del nivel del mar | Riesgo reputacional                  |
| Incendios forestales      | Cambios tecnológicos                 |
| Sequías                   | Variaciones en la demanda de mercado |
| Estrés hídrico            | Precio del carbono                   |

La evaluación de riesgos climáticos cubre nuestras actividades downstream, es decir, los riesgos climáticos asociados al negocio de nuestros clientes y contrapartes.

## Gestión de riesgos

Con el propósito de fortalecer la incorporación de riesgos climáticos dentro de nuestro sistema de administración de riesgos, identificamos la necesidad de avanzar en metodologías internas, criterios de análisis y capacidades para evaluar riesgos físicos y de transición. Asimismo, reconocemos la importancia de avanzar progresivamente hacia ejercicios de escenarios climáticos que permitan identificar impactos más amplios en operación y cartera.

### Metodologías y criterios para la evaluación del riesgo climático

Fortaleceremos nuestras metodologías internas para evaluar riesgos físicos y de transición, incorporando criterios de probabilidad, impacto financiero y relevancia según cada tipo de riesgo. Este trabajo nos permitirá avanzar hacia un enfoque más estructurado y coherente con estándares internacionales, integrando la evaluación climática de manera más sólida en nuestros procesos internos y en la toma de decisiones de riesgo.

### Integración en marcos existentes y escenarios climáticos

De forma paralela, buscamos integrar el riesgo climático dentro de marcos ya establecidos en el proceso crediticio, mediante la actualización de matrices, listas de verificación y análisis de contrapartes. Al mismo tiempo, desarrollaremos un enfoque preliminar de escenarios climáticos que nos permitirá identificar riesgos prioritarios y preparar las bases técnicas, operativas y metodológicas necesarias para evolucionar hacia escenarios cuantitativos más avanzados en los próximos años.

# ➤ Marco General del Riesgo Climático

## Monitoreo, capacidades internas y articulación operativa

Buscamos fortalecer nuestras capacidades internas mediante herramientas especializadas, capacitación continua y una articulación operativa más estrecha entre áreas clave. Este trabajo apunta a asegurar una implementación gradual pero consistente de la gestión climática en Bladex, permitiendo que nuestro nivel de madurez avance de forma sostenida.

### Proceso de gestión del riesgo climático

Contamos con un proceso que aborda la identificación, evaluación y clasificación de riesgos físicos y de transición, integrado al análisis crediticio y en continua evolución mediante mapeos sectoriales, y de cara a 2026 buscamos fortalecer este proceso.

Los tipos de riesgos considerados incluyen:

- Regulación actual
- Regulación emergente
- Riesgo legal
- Riesgo reputacional
- Riesgo físico agudo
- Riesgo físico crónico

## Implementación del riesgo climático en Bladex por fases

Durante 2025 diseñamos un plan de implementación progresivo en dos fases, que nos permitirá integrar plenamente la modelación climática dentro del proceso crediticio.

### Fase 1 - Evaluación para financiamiento de proyectos

En esta etapa realizamos el análisis climático directamente sobre los activos financiados, incorporando sus resultados en el proceso crediticio.

### Fase 2 - Integración completa en crédito

A partir del primer trimestre de 2026, todas las presentaciones de crédito incluirán una sección de riesgo climático, como parte de nuestro proceso de integración gradual del riesgo climático en la revisión anual del cliente.

Cronograma de implementación:

- **4Q25:** capacitación en diciembre de 2025 al equipo de riesgo de crédito.
- **2026:** se incluirá la sección de riesgo climático en las presentaciones de crédito.

Según los resultados obtenidos y con base en los rangos definidos desde Bladex, se determina si cada cliente necesita un proceso de debida diligencia adicional. Los analistas encargados de cada cliente deben revisar los reportes con un énfasis en el porcentaje de pérdida anual promedio modelada (Modeled Average Annual Loss - MAAL).

Los mitigantes identificados se incorporan en el informe de crédito y se monitorean durante la relación comercial.

### Seguimiento anual:

- Revisión de cambios en activos estratégicos.
- Regeneración del reporte incluso sin cambios, por actualización constante del modelo de S&P.
- Ajuste del análisis según el comportamiento del portafolio.



## Emisiones Financiadas

Reconociendo la importancia clave que desempeñan las instituciones financieras en la transformación hacia una economía con bajas emisiones de carbono, desde Bladex hemos avanzado de forma progresiva en la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a su cartera de crédito y operaciones de financiamiento.

**Desde 2022 utilizamos la metodología del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), un marco ampliamente reconocido a nivel internacional para la cuantificación de emisiones financiadas.**

Esta herramienta nos permite estimar las emisiones indirectas (alcance 3 categoría 15), clasificándolas según el tipo de producto financiero y el sector económico del cliente, y fortalecer así nuestro análisis de riesgo climático en línea con los principios de gobernanza climática y transparencia financiera.

En periodos anteriores identificamos que existían desafíos estructurales y de madurez de los datos en los mercados donde operamos. Frente a ello, iniciamos un proceso de fortalecimiento técnico y estratégico enfocado en tres líneas de acción:

- **Optimizar la calidad de la información disponible sobre los clientes**, en particular respecto a su huella de carbono y exposición a riesgos climáticos.
- **Definir una metodología de reporte climáticamente relevante**, alineada con las recomendaciones del TCFD y los requerimientos del nuevo estándar IFRS S2.
- **Comprender y definir mecanismos efectivos para monitorear la reducción de emisiones en nuestra cartera**, considerando la naturaleza y el plazo promedio de nuestras operaciones, que tienden a ser de corto a mediano plazo considerando la medición propia de los clientes.

En 2025 incorporamos la herramienta Environmental Analytics de S&P Capital IQ Pro, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar y divulgar información climática con mayor precisión y trazabilidad en nuestras operaciones y en nuestro portafolio de clientes.

Este avance se alinea con los compromisos del Acuerdo de París, al proporcionarnos información robusta que respalda la toma de decisiones estratégicas orientadas a la transición hacia una economía baja en carbono.

Como parte del avance de este proceso, en 2025 alcanzamos progresos significativos en la estimación interna de nuestras emisiones financiadas. Actualmente contamos con la herramienta Environmental Analytics de la plataforma S&P Capital IQ Pro, que nos permite evaluar, identificar y gestionar la cuantificación de las emisiones de nuestros clientes bajo una metodología alineada con los lineamientos del PCAF.

Dentro de estos esfuerzos continuamos avanzando con:

- La actualización anual de nuestro inventario de emisiones financiadas utilizando el marco PCAF.
- La integración sistemática de los hallazgos de esta medición en los procesos de monitoreo de crédito.
- La evaluación de esquemas voluntarios de reporte y transparencia.
- La divulgación progresiva según las provisiones de transición de IFRS S2.

En Bladex creemos que la medición y gestión de las emisiones financiadas es clave para fortalecer nuestra resiliencia climática y generar valor compartido a largo plazo.

## > Ecoeficiencia

En Bladex, reiteramos nuestra dedicación a la sostenibilidad mediante la implementación de prácticas de ecoeficiencia. Por este motivo en 2025 implementamos acciones concretas orientadas a la optimización del uso de recursos naturales, y la adecuada disposición de residuos, impulsando una gestión ambiental responsable en todas nuestras oficinas.

**Desde 2022 medimos anualmente nuestra huella de carbono corporativa, utilizando el estándar internacional del Greenhouse Gas Protocol (2004), desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).**

Esta medición se realiza bajo el enfoque de control operacional e incluye:

**Emisiones de Alcance 1:** fuentes directas de emisión controladas por el banco (como consumo de combustible).

**Emisiones de Alcance 2:** emisiones indirectas por consumo de electricidad.

**Emisiones de Alcance 3 (categoría específica):** relacionadas con el uso de energía y combustible, como transporte y pérdidas en distribución.

Este ejercicio se ha convertido en una herramienta clave para comprender nuestro impacto ambiental operativo, mejorar la gestión de recursos y sentar las bases para futuros planes de eficiencia energética y reducción de emisiones. A partir de esta información, buscamos establecer una línea base sólida que nos permita definir metas realistas y tomar decisiones fundamentadas.

Sabemos que todavía queda camino por recorrer. Por eso, estamos trabajando en fortalecer la ecoeficiencia de nuestras operaciones en los próximos años. Esta estrategia contempla:

- Implementar indicadores clave de desempeño ambiental (KPIs) para monitorear consumos de energía, agua y generación de residuos sólidos.
- Realizar auditorías internas periódicas para identificar oportunidades de mejora.
- Establecer metas progresivas de eficiencia y reducción de impacto para recursos clave como energía, papel y plásticos.

En paralelo, también estamos impulsando una cultura de sostenibilidad dentro de nuestra organización. En 2024 logramos:

### Gestión de Residuos y Evidencias de Disposición Final

Biodinamika certificó que los residuos dispuestos fueron no peligrosos, no contaminantes y no tóxicos, y que Bladex no registra multas ambientales vigentes ni en trámite. Así mismo, el reciclaje y destrucción de los activos electrónicos fue documentado mediante el certificado de Aprotech de Colombia.



## Ecoeficiencia

### Panamá

Nuestra sede cuenta con certificación LEED y trabajamos con proveedores certificados bajo ISO 9001. Además, el 50% de nuestros electrodomésticos son Energy Star, reduciendo el consumo energético de la organización.

Se reciclan insumos como materiales de embalaje, baterías, papel, cartón y tecnología obsoleta. Se aplican prácticas de economía circular, como el punto de reciclaje dispuesto en nuestras sedes.

Nuestra sede cuenta con medidas de ahorro de agua, como sistemas de bajo consumo y aprovechamiento de agua reciclada en áreas específicas, como la cafetería y lavamanos donde se filtra y reutiliza agua de lluvia. Incluso, el reciclaje de las aguas residuales para uso de urinales e inodoros. Este sistema, conocido como agua de enjuague, también apoya el funcionamiento del HVAC, lo que contribuye a un uso más eficiente del recurso hídrico desde la construcción del edificio.

### Colombia

Separamos los residuos en reciclables y no reciclables por colores de bolsa blanca y negra, siguiendo el sistema de gestión del edificio. En diciembre iniciamos la iniciativa “Botellitas de Amor”, con el fin de aumentar el reciclaje de los desechos generados en la oficina.

### México

En nuestra sede cuidamos del agua tanto en oficina como en casa. Para reducir el consumo interno, instalamos dispositivos eficientes, como filtros de agua potable e inodoros de bajo consumo. Además, impulsamos el uso responsable del agua al lavar utensilios y la correcta manipulación de grifos, evitando mantenerlos abiertos innecesariamente.

Promovemos prácticas de reducción y reciclaje de residuos:

(1) Evitamos la impresión de documentos salvo cuando es estrictamente necesario, (2) priorizamos el uso de termos, vasos de vidrio, cubiertos metálicos y vajilla de cerámica, (3) separamos los residuos en orgánicos e inorgánicos, en caso de pilas y baterías, se almacenan en contenedores especiales ubicados en puntos estratégicos de la ciudad. (4) el periódico antiguo es clasificado, triturado y reprocesado para la fabricación de nuevos productos, este material se entrega a escuelas que lo utilizan en actividades de manualidades.

**Gestionamos riesgos ambientales, sociales y climáticos con mayor solidez técnica:** en 2025 avanzamos en la gestión del riesgo climático, contruyendo el procesos para la evaluación de riesgos físicos y de transición en los informes de crédito, fortaleciendo nuestra clasificación sectorial y adoptando Climonomics como herramienta especializada para analizar exposiciones climáticas a nivel de activos, cuya implementación operativa iniciará en 2026. Este proceso nos permite consolidar un enfoque más profundo, cuantitativo y alineado con estándares internacionales para anticipar impactos y promover operaciones con criterios de sostenibilidad.



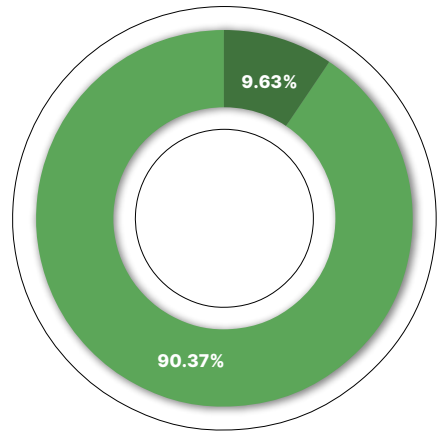
Métricas y Objetivos

Durante 2025 reportamos las emisiones de GEI de Alcances 1 y 2 con base en datos corporativos consolidados y metodologías reconocidas internacionalmente. En el caso del Alcance 3, la divulgación será progresiva a futuro. Reconocemos esta limitación y avanzamos en un plan de trabajo para ampliar la cobertura y mejorar la precisión de nuestras estimaciones durante los próximos ciclos.

Para el año 2025, se cuantificaron las emisiones, las cuales representan:

| Año  | Alcance 1 (tCO2eq) | Alcance 2 (tCO2eq) | Total (tCO2eq) |
|------|--------------------|--------------------|----------------|
| 2025 | 12.17              | 114.19             | 126.36         |

Los resultados incluyen nuestras operaciones en Panamá, Colombia, México, Estados Unidos Brasil y Argentina.

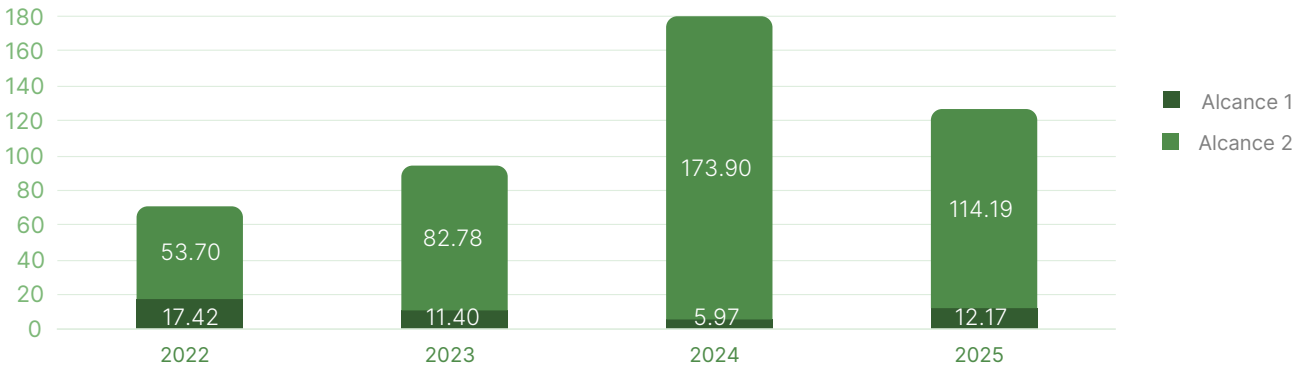


Emisiones GEI por alcances (%)

9.63% Alcance 1  
90.37% Alcance 2

A continuación, se presenta el histórico de las emisiones de alcance 1 y alcance 2 bajo el enfoque market-based:

Emisiones totales alcance 1+2 Bladex (tCO2eq)



En comparación con el año base, se observa un incremento en las emisiones de GEI, explicado principalmente por el crecimiento en el número de colaboradores en las oficinas de Bladex. No obstante, durante el año 2025 se alcanzó una reducción del 29.75% en las emisiones totales respecto al 2024.

En la siguiente tabla presentamos la intensidad en emisiones de alcance 1+2 usando como dato de cálculo el número de empleados de cada oficina:

| Año  | Bladex | Colombia | Panamá | México | Estados Unidos | Brasil | Argentina |
|------|--------|----------|--------|--------|----------------|--------|-----------|
| 2025 | 0.391  | 0.254    | 0.216  | 1.900  | 4.932          | 0.080  | 0.706     |
| 2024 | 0.534  | 4.463    | 0.014  | 3.114  | 2.323          | 1.892  | 1.194     |
| 2023 | 0.341  | 1.432    | 0.223  | 0.760  | 3.184          | 0.179  | 0.723     |
| 2022 | 0.293  | 0.406    | 0.221  | 0.571  | 2.222          | 2.310  | 0.668     |

Métricas y Objetivos

Energía

En 2025, el consumo total de energía fue de **499.32 MWh**. La sede de Panamá, que funciona como la oficina principal y concentra la mayor parte del personal y operaciones, representó el 81% del consumo total, seguida por Estados Unidos (10%), Brasil (3%), Colombia (3%), México (3%) y Argentina (2%). El consumo se relaciona principalmente con nuestras actividades administrativas en todas las sedes.

|                | Energía comprada de la red (MWh) | Energía limpia generada para autoconsumo (MWh) | Energía de fuente de combustibles procedentes de fuentes no renovables (MWh) | Energía de fuente de combustibles procedentes de fuentes renovables (MWh) | Total energía consumida (MWh) | MWh/FTE | MWh/m2 |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|--------|
| Panamá         | 402.32                           |                                                |                                                                              |                                                                           | 402.32                        | 1.40    | 0.04   |
| México         | 13.39                            |                                                |                                                                              |                                                                           | 13.39                         | 0.04    | 0.05   |
| Colombia       | 13.09                            |                                                |                                                                              |                                                                           | 13.09                         | 1.87    | 0.11   |
| Estados Unidos | 49.63                            |                                                | 7.03                                                                         |                                                                           | 56.66                         | 6.30    | 0.20   |
| Argentina      | 7.53                             |                                                |                                                                              |                                                                           | 7.53                          | 1.88    | 0.06   |
| Brasil         | 13.36                            |                                                |                                                                              |                                                                           | 13.36                         | 1.34    | 0.04   |
| Total          | 499.32                           | -                                              | 7.03                                                                         | -                                                                         | 506.35                        | 12.83   | 0.50   |

La metodología utilizada para el cálculo del consumo de energía fue a través de la herramienta ARC, plataforma utilizada en el proceso de certificación LEED de la sede de Panamá. Mensualmente, la administración del edificio proporciona los datos de consumo eléctrico por piso, obtenidos directamente de los medidores instalados. En el caso de las sedes de Estados Unidos y Brasil, para el año 2025, la información de consumo no estuvo disponible; por ello, se realizaron estimaciones basadas en la superficie ocupada (m²), aplicando la intensidad de consumo energético promedio para oficinas administrativas. Asimismo, los espacios en blanco dentro de la tabla indican que no disponemos de mediciones para este tipo de consumo en las sedes correspondientes.

Medidas de Eficiencia Energética

Durante el 2025 se implementaron diversas acciones orientadas a mejorar la eficiencia energética en nuestras oficinas:

- Apagado de las luces en salas desocupadas.  
  
Desconexión del aire acondicionado cuando no es necesario.
- Apagado general de la iluminación al finalizar la jornada laboral.
- Implementación de paneles solares en la sede principal de Panamá, sin embargo no contamos con la cuantificación de la cantidad de energía generada ya que son de apoyo en áreas comunes.



Métricas y Objetivos

Agua

En 2025, el consumo de agua registrado por el banco fue de **126.55 megalitros**, correspondiente a las operaciones de seis países. Actualmente, Colombia es la única sede con mediciones directas, mientras que en las demás localizaciones los datos son estimados con base en consumos promedio por país. La sede principal hace uso del recurso exclusivamente para actividades administrativas.

Dado que aún no se dispone de mediciones completas en todas las sedes, los resultados presentados reflejan una cobertura parcial que será ampliada progresivamente. No obstante, tanto en México como en Panamá se han implementado medidas orientadas a promover un uso eficiente del recurso hídrico. En Bladex, nos encontramos trabajando en la estandarización de la medición con el fin de ampliar la cobertura de datos y fortalecer la trazabilidad del indicador en los próximos años.

A continuación se muestra el consumo por país, indicadores por colaborador (Megalitros/FTE) y por superficie (Megalitros/m²):

La metodología utilizada para Panamá, México, Estados Unidos, Argentina y Brasil se basa en factores de consumo promedio per cápita del año 2022, ajustados por la cantidad de personal y características de cada sede. A medida que se amplíe la cobertura de medición directa, estos valores estimados serán reemplazados por datos más robustos y auditables.

A continuación se muestra el consumo por país, indicadores por colaborador (Megalitros/FTE) y por superficie (Megalitros/m²):

|                | Consumo de agua (megalitros) | Megalitros/FTE | Megalitros/m2 |
|----------------|------------------------------|----------------|---------------|
| Panamá         | 78.93                        | 0.275          | 0.007         |
| México         | 10.61                        | 0.698          | 0.042         |
| Colombia       | 18.75                        | 0.019          | 0.003         |
| Estados Unidos | 11.71                        | 1.301          | 0.041         |
| Argentina      | 3.33                         | 0.832          | 0.028         |
| Brasil         | 3.23                         | 0.323          | 0.010         |
| Total          | 126.55                       | 3.448          | 0.130         |

Medidas de reducción del consumo de agua

Durante el año implementamos diversas acciones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua dentro de las operaciones.

- » En la oficina de **México** se fortaleció la infraestructura mediante la instalación de dispositivos eficientes, como filtros de agua potable e inodoros de bajo consumo. Asimismo, se promovieron buenas prácticas entre los colaboradores, incluyendo el uso responsable del agua al lavar utensilios y la correcta manipulación de los grifos, evitando dejarlos abiertos innecesariamente.
- » En **Panamá**, se cuenta con una fuente de agua que utiliza agua de lluvia reciclada, sometida a un proceso de filtración que la hace apta para el consumo humano. Adicionalmente, el proveedor de agua opera bajo una política de calidad alineada con los requisitos de la norma ISO 9001. El edificio incorpora, desde su construcción, un sistema para el aprovechamiento del agua de lluvia y otras fuentes de reutilización. Este sistema, conocido como agua de enjuague, abastece diversos usos y apoya el funcionamiento del sistema HVAC, contribuyendo a un consumo más eficiente del recurso hídrico.



Métricas y Objetivos

Residuos

En 2025, la generación de residuos aumentó en **29% respecto a 2024**. Este incremento está asociado principalmente al crecimiento operativo del banco durante el período, lo que implicó un mayor uso de recursos y una intensificación de actividades administrativas en la sede de Panamá.

|                           | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------|------|------|------|
| Residuos aprovechables    | 2.2  | 2.4  | 3.1  |
| Residuos no aprovechables | 0    | 0    | 0    |
| Residuos generados        | 2.2  | 2.4  | 3.1  |

El total de residuos generados corresponde exclusivamente a residuos no peligrosos, compuestos principalmente por papel, cartón, plásticos asociados a operaciones administrativas. La totalidad de estos residuos fueron aprovechados mediante el reciclaje.

La información presentada proviene principalmente de la sede de Panamá, donde se cuenta con un sistema consolidado de medición y seguimiento de residuos. En las demás sedes aún no se dispone de datos sistematizados; por ello, el análisis se limita al centro donde existe control operacional directo y registros consistentes.

Residuos desviados de eliminación

| Residuos no peligrosos            | En las instalaciones | Fuera de las instalaciones | Total |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------------|-------|
| Preparación para la reutilización | 0                    | 0                          | 0     |
| Reciclaje                         | 2344                 | 0                          | 2344  |
| Otras operaciones de valorización | 0                    | 0                          | 0     |

**Durante el año implementamos diversas acciones orientadas a mejorar la gestión de residuos en las operaciones de Colombia, México y Panamá, fortaleciendo la segregación, valorización de materiales y la adopción de prácticas de economía circular.**



**En Colombia,** se realiza la separación de residuos en reciclables y no reciclables mediante el uso de bolsas blancas y negras, de acuerdo con el sistema establecido por el edificio. Adicionalmente, en diciembre se incorporó la iniciativa “Botellitas de Amor”, enfocada en incrementar el reciclaje de plásticos de un solo uso mediante su acopio en botellas PET, reforzando la cultura interna de separación adecuada.

**En México,** se prioriza la reducción de residuos desde el origen mediante la eliminación de desechables con el uso de termos, vasos de vidrio, cubiertos metálicos y vajilla de cerámica. Los residuos se separan en orgánicos e inorgánicos, mientras que pilas y baterías se depositan en contenedores especiales ubicados en puntos autorizados de la ciudad. El periódico antiguo se entrega a centros de reciclaje, donde se clasifica, tritura y reprocesa, o se dona a escuelas para actividades educativas y manualidades.

**En Panamá,** se reciclan materiales de embalaje, baterías, papel, cartón y equipos tecnológicos obsoletos. Todos los materiales valorizables —como papel, cartón, y plásticos PET 1 y PET 2 (HDPE)— son clasificados, reprocesados, compactados y reintegrados como materias primas dentro de la cadena de valor. Asimismo, se pesan en cada recolección para asegurar el registro adecuado de volúmenes y la generación oportuna de indicadores (KPI) y un informe anual. Existe una influencia en la cadena de valor (proveedores) a través de iniciativas de recolección de residuos plásticos que benefician a comunidades y fortalecen la responsabilidad ambiental.

En caso de nuestra sede de New York, el edificio se encarga de la recolección y reciclaje de plásticos, papel y cartón generados en las instalaciones.



## Social

Informe de Sostenibilidad **BLADEX**





## Privacidad y Seguridad de Datos

En 2025, obtuvimos la **certificación ISO 27001:2022** para procesos clave asociados a desembolsos de productos crediticios, reforzando nuestra capacidad técnica y nuestro compromiso con un marco de seguridad alineado a estándares globales.



# ➤ Privacidad y Seguridad de Datos

## Mejora continua en la gestión de riesgos

La transformación digital y la evolución tecnológica del sistema financiero traen consigo nuevos desafíos que en Bladex gestionamos de forma proactiva, estructurada y con enfoque estratégico.

**Durante 2025 continuamos con el fortalecimiento de nuestra capacidad de prevención, vigilancia y reacción frente a amenazas tecnológicas y cibernéticas, incorporando controles avanzados, fomentando una cultura de seguridad y alineando nuestras prácticas a estándares internacionales como COBIT 2019.**

Poseemos un departamento especializado en la gestión de riesgo Tecnológico y Seguridad de la Información, cuyas funciones están claramente definidas y respaldadas por la Alta Dirección y el Comité de Política y Evaluación de Riesgos (CPER). Esta unidad es responsable de:

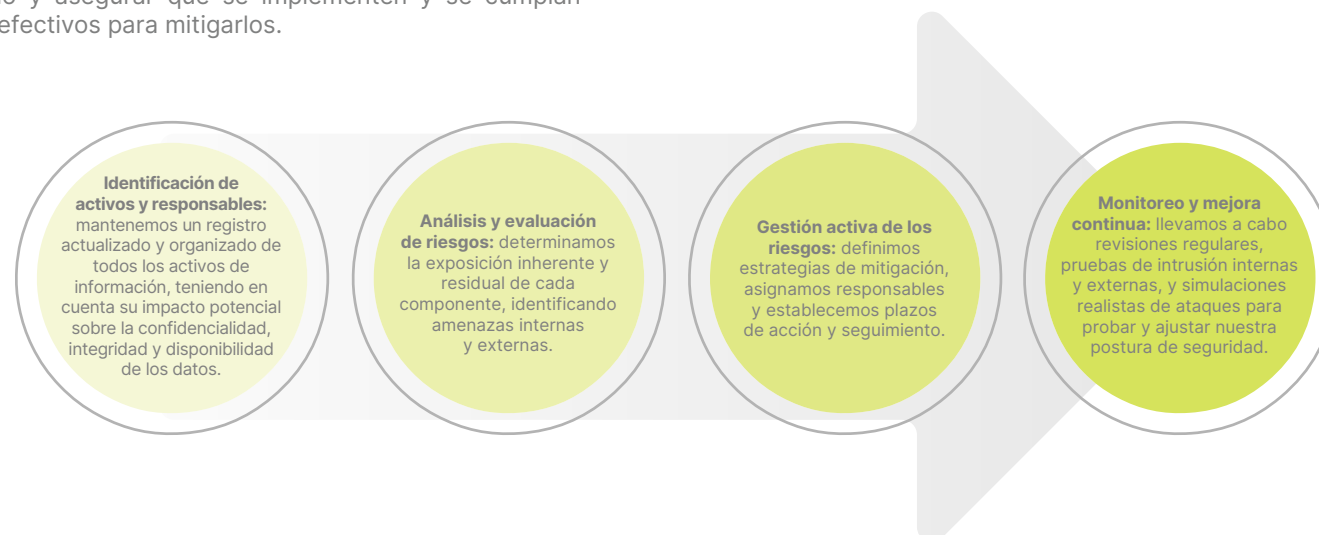
1. Plantear y evaluar los objetivos, políticas, procesos y metodología para la gestión del Riesgo Tecnológico, previa a la aprobación de la Junta Directiva, a través del Comité de Política y Evaluación de Riesgos (CPER), para la aprobación final.
2. Proponer y opinar sobre los controles tecnológicos necesarios para la debida administración del riesgo inherente de las innovaciones de TI que se implementen en Bladex, así como de los nuevos productos y servicios propuestos por las unidades de negocios.

3. Monitoreo de las funciones tercerizadas para la gestión del Riesgo Tecnológico. En este proceso de monitoreo, también participa el área encargada de la gestión del Riesgo Operacional.
4. Cumplir las funciones y requerimientos que establezca el CPER.
5. Proponer y revisar las políticas, programas y metodologías de trabajo y procesos para la gestión de la seguridad de la información y ciberseguridad.
6. Supervisar la ejecución de los planes tácticos y operativos definidos en la estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad.
7. Informar a los integrantes del comité sobre eventos o incidentes de seguridad por los cuales Bladex se haya visto afectado y asegurar que se implementen y se cumplan planes efectivos para mitigarlos.

8. Entregar los hallazgos de las pruebas de intrusión (internas, externas), así como los planes de acción para remediar las debilidades identificadas.
9. Presentar los riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad, vinculados a nuevos productos o servicios, previos a su lanzamiento.

**En 2025, el involucramiento del área se profundizó, integrando la seguridad como eje transversal de la estrategia tecnológica institucional y como criterio obligatorio en todas las etapas del ciclo de vida de proyectos e iniciativas digitales.**

Orientamos nuestro trabajo según un modelo estructurado en cuatro etapas esenciales:





# Privacidad y Seguridad de Datos

Entre las prácticas establecidas que robustecen nuestra estrategia frente al riesgo tecnológico y la ciberseguridad, destacamos:

- Escaneos semanales de vulnerabilidades sobre nuestra infraestructura crítica, para identificar y corregir debilidades antes de que se conviertan en amenazas.
- Simulaciones periódicas de ataques cibernéticos en los principales vectores de riesgo, mejorando nuestra capacidad de detección y respuesta.
- Evaluaciones externas independientes que validan la efectividad de nuestro gobierno de ciberseguridad y su alineación con nuestro perfil de riesgo.

|                                               |   |
|-----------------------------------------------|---|
| Filtraciones de datos                         | 0 |
| Cantidad que implica PII                      | 0 |
| Cantidad de titulares de cuentas afectadas    | 0 |
| Porcentaje que resultó en pérdidas monetarias | 0 |

**La ausencia de incidentes de seguridad o filtraciones de datos durante el año, incluyendo eventos que comprometan información personal o impactos económicos, es testimonio de la solidez de nuestros controles y de la madurez de nuestro enfoque de ciberseguridad.**

## Gobernanza de la ciberseguridad

El gobierno de la ciberseguridad se fortaleció también mediante la creación del **Comité de Riesgo Tecnológico y Seguridad de la Información**, encargado de supervisar la gestión integral de

riesgos tecnológicos y cibernéticos. Las decisiones adoptadas en este comité se elevan al Comité de Riesgos, que incluye participación de directores, garantizando un nivel de supervisión estratégica y una rendición de cuentas sólida.

**Ambos comités sesionan al menos cinco veces al año, mientras que los indicadores operativos de ciberseguridad se actualizan de manera mensual.**

Este comité administra un conjunto de indicadores agrupados en cinco familias que permiten evaluar:

- La salud de las plataformas de seguridad
- Los niveles de exposición
- La gestión de proveedores
- La intensidad de ataques en vectores críticos
- La evolución de incidentes materializados y no materializados.

Durante 2025, los cinco grupos de métricas alcanzaron desempeños positivos frente a los umbrales definidos, destacando un puntaje en cuanto a postura de seguridad de 96 puntos (100 es el máximo), una gestión de vulnerabilidades con una efectividad del 99.87%, y tiempos de detección (MTTD) significativamente menores a los límites establecidos, incluyendo un promedio global de 5 minutos con 13 segundos.

**En total, identificamos 5,127 eventos, ninguno de los cuales se materializó o generó impactos en la operación, lo que evidencia una detección temprana y respuesta eficaz.**

A lo largo del año, ejecutamos proyectos relevantes para el fortalecimiento de nuestra postura de seguridad, entre ellos la implementación de una capa unificada de gestión de identidades externas, la implementación del estándar ISO 27001:2022 para procesos críticos de negocios, el diseño de un modelo de ciber-evaluación para terceros mediante plataformas de cyber scoring, y la participación en proyectos estratégicos vinculados a nuevos canales digitales, gobierno de datos y pruebas de inteligencia artificial.

Asimismo, reforzamos la concientización interna mediante campañas de vishing, ejercicios table-top con gamificación y nuevas metodologías de entrenamiento.

Nuestro enfoque de ciberseguridad continuará siendo fundamental en el desarrollo digital de Bladex, resguardando la integridad de nuestros procesos, la información de nuestros clientes y la continuidad de nuestras operaciones. La combinación de gobernanza reforzada, controles avanzados, métricas cuantificables y una cultura centrada en la seguridad nos posiciona para enfrentar con resiliencia y anticipación los riesgos emergentes del entorno digital, al tiempo que alineamos nuestras inversiones tecnológicas con la estrategia institucional y la asignación eficiente de capital.

Estas iniciativas se integran en un modelo de gestión sostenido, diseñado para adaptarse a un entorno tecnológico dinámico y respaldar la continuidad operativa del Banco.

Este modelo incluye la identificación exhaustiva de activos tecnológicos, la evaluación de riesgos inherentes y residuales, el desarrollo de estrategias de mitigación, y la implementación de ciclos de monitoreo y mejora continua.

## ➤ Privacidad y Seguridad de Datos

En 2025, obtuvimos la certificación **ISO 27001:2022** para procesos clave asociados a desembolsos de productos crediticios, reforzando nuestra capacidad técnica y nuestro compromiso con un marco de seguridad alineado a estándares globales.



MSCI destaca nuestras prácticas de privacidad y seguridad de datos, que están al nivel de los líderes globales del sector financiero. A pesar de operar en regiones con regulaciones estrictas de datos, en Bladex incluimos pruebas de vulnerabilidad para mitigar riesgos de brechas de información.\*

## Atracción, Retención y Desarrollo del Talento

Nuestro talento es diverso, profesional y comprometido: Contamos con un total de 372 colaboradores de 20 nacionalidades desarrollando su historia profesional en Bladex.

En 2025 alcanzamos más de 31,000 horas de capacitación, fortaleciendo las capacidades técnicas de nuestros colaboradores.

Por cuarto año consecutivo somos un Great Place to Work®, con beneficios de valor agregado y políticas activas de diversidad, equidad e inclusión.



Estructura de nuestra fuerza laboral



En Bladex, creemos que nuestro capital humano es el motor que impulsa la estrategia. Nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros colaboradores se manifiesta en políticas claras de contratación, compensación equitativa, bienestar laboral y mecanismos de comunicación efectiva y transparente.

Estructura de nuestra fuerza laboral

Al cierre del año 2025, Bladex contó con un total de 372 colaboradores, siendo 364 permanentes y 8 temporales, todos contratados bajo modalidad de tiempo completo.

No contamos con colaboradores en esquemas de tiempo parcial ni por horas no garantizadas.

| País      | Empleados Fijos |                 | Empleados Temporales |                           |                |
|-----------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------------|----------------|
|           | Total empleados | Empleados fijos | Empleados temporales | Por horas no garantizadas | Tiempo parcial |
| Panamá    | 335             | 328             | 7                    | 0                         | 0              |
| Argentina | 4               | 4               | 0                    | 0                         | 0              |
| Brasil    | 10              | 10              | 0                    | 0                         | 0              |
| Colombia  | 6               | 5               | 1                    | 0                         | 0              |
| Mexico    | 8               | 8               | 0                    | 0                         | 0              |
| New York  | 9               | 9               | 0                    | 0                         | 0              |
| TOTAL     | 372             | 364             | 8                    | 0                         | 0              |

Todos nuestros colaboradores son contratados a tiempo completo. Nuestra estructura permite contratos temporales para cubrir temas puntuales, como por ejemplo durante el año 2025 en Colombia se contrató a una persona y en Panamá se contrataron 7 personas en contratos temporales para apoyar la puesta en marcha de varios proyectos definidos para la estrategia 2022-2026

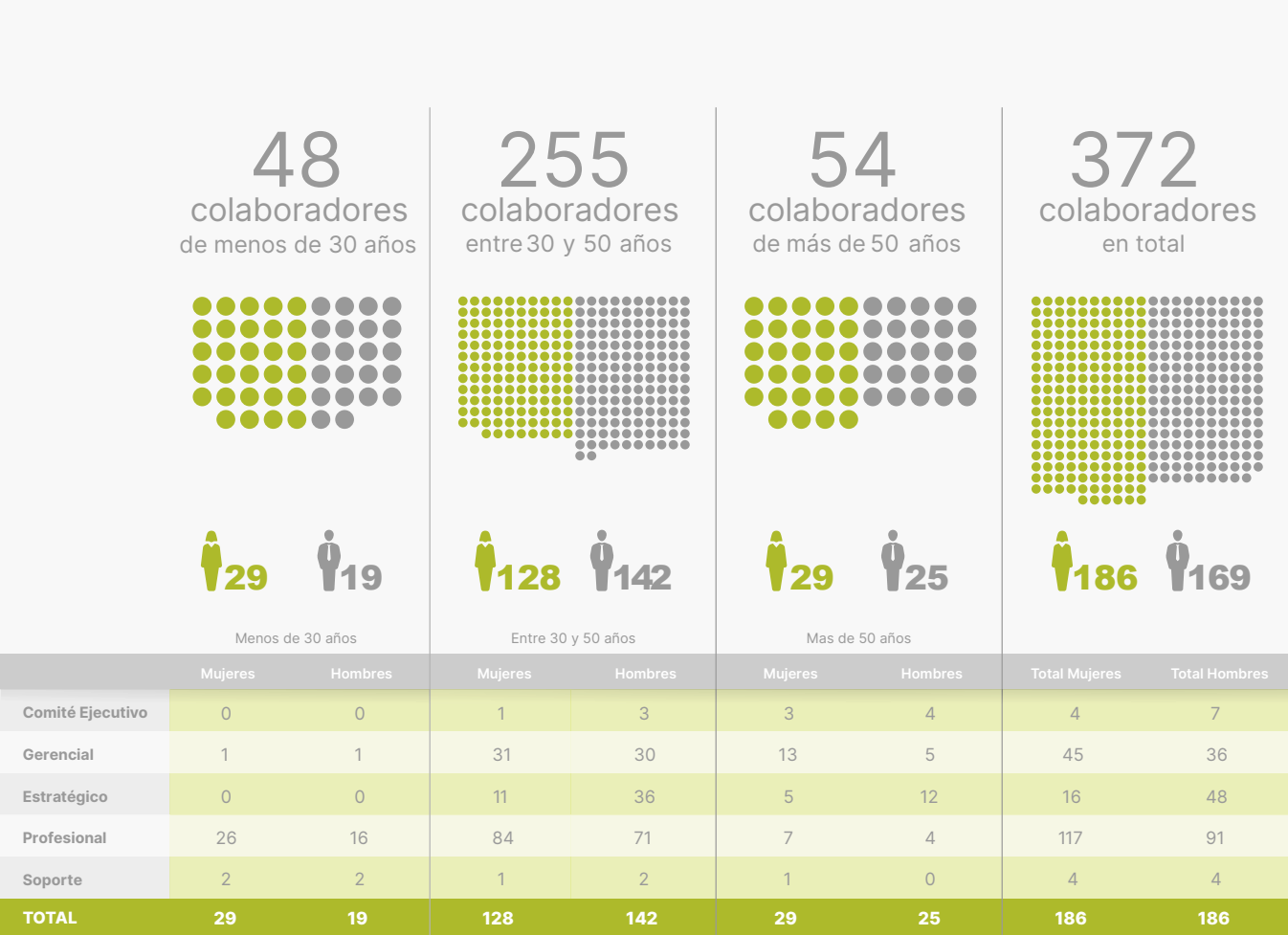
Colaboradores no empleados

Adicional a la fuerza laboral de empleados fijos y temporales, contamos con el apoyo de 45 trabajadores que no son empleados directos, cuyos servicios están controlados directamente por la organización. Estos profesionales realizan funciones especializadas a través de terceros, como firmas legales, consultoras tecnológicas, agencias de comunicación corporativa o empresas de diseño gráfico.

En concordancia con los planes propuestos en la estrategia del Banco, nuestra base de colaboradores permanentes aumentó en 13% del año 2024 al 2025, manteniendo un promedio de 52% mujeres y 48% hombres.

En Bladex no hacemos ningún tipo de distinción (género, raza, religión, etc.) entre nuestros colaboradores. No tenemos registro de colaboradores que no declaren su género.

# Estructura de nuestra fuerza laboral







## Estructura de nuestra fuerza laboral

### Remuneración y compensación

En Bladex, nuestra política de remuneración está diseñada para garantizar la equidad. La compensación de los colaboradores, incluyendo al Comité Ejecutivo y miembros de la Junta Directiva, se determina conforme a procedimientos institucionales alineados con las mejores prácticas del mercado.

La estructura de compensación contempla componentes fijos y variables. Las bandas salariales son revisadas anualmente utilizando estudios de mercado desarrollados por Mercer, aplicables al sector bancario panameño. Para cargos con alcance regional se utiliza la encuesta North West (US) y referencias locales, dependiendo del país de operación.

Las indemnizaciones por terminación se gestionan conforme a la legislación laboral vigente en cada país y no existen condiciones diferenciadas entre directivos y el resto del personal. Las cláusulas de rescisión, periodos de preaviso o pagos adicionales son tratados caso por caso, siempre priorizando el cumplimiento normativo y la justicia organizacional.

Respecto a las prestaciones de jubilación, Bladex asegura condiciones equitativas para todo su personal, sin beneficios diferenciados para los altos ejecutivos.



### Gobernanza y supervisión de la compensación

El diseño, evaluación y aprobación de la política de compensación está a cargo del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (NYCO), conformado por miembros independientes de la Junta Directiva. Este comité se reúne al menos cinco veces al año para evaluar el desempeño de los altos ejecutivos, recomendar ajustes salariales y revisar las políticas institucionales en la materia.

Adicionalmente, en Bladex contratamos cada año consultores especializados en compensación, independientes del equipo ejecutivo, para validar la competitividad y consistencia de su política retributiva. A su vez, incorporamos la perspectiva de los accionistas, a través del proceso de divulgación anual del Proxy Statement, donde se detallan los lineamientos y resultados de la política de compensación.

# Relación con los colaboradores

En Bladex consideramos que el capital humano es la base de todas las actividades del Banco; por ello, el bienestar de nuestros colaboradores es un elemento central para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Nuestra estrategia de capital humano se sustenta en un firme compromiso con nuestros valores corporativos, los cuales fueron revisados y actualizados en 2025 para alinearse con nuestro Propósito: “Crear puentes entre Latinoamérica y el mundo para potenciar el desarrollo de nuestros clientes y de la región.” Los valores de Excelencia, Integridad, Compromiso, Crecimiento y Agregar Valor fueron definidos con la participación activa de nuestros colaboradores y reflejan la cultura que promovemos.

Adoptamos un enfoque integral de la experiencia del colaborador, que abarca desde el reclutamiento, selección e inducción, hasta la compensación, beneficios, capacitación, desarrollo profesional, compromiso y voluntariado.

Contamos con un Manual Integral de Desarrollo Humano, el cual establece los lineamientos para la gestión del capital humano en todas sus etapas: atracción, incorporación, compensación, beneficios, desarrollo profesional, desempeño y salida. Este documento se actualiza anualmente, incorporando las mejores prácticas del mercado y asegurando su alineación con la estrategia organizacional.

Uno de los pilares del manual es el Procedimiento para la Compensación, basado en las políticas de remuneración del banco. Este procedimiento define el proceso anual de revisión salarial, garantizando que todos los puestos se mantengan dentro de las bandas salariales competitivas del mercado y asegurando equidad interna.

En cuanto a la desvinculación de personal, contamos con un Procedimiento de Desvinculación que establece un marco para gestionar los procesos de salida de manera justa y respetuosa, cumpliendo con la normativa laboral vigente y considerando las particularidades de cada caso. En el caso de posiciones ejecutivas, especialmente aquellas contratadas en la Casa Matriz desde el extranjero, pueden existir condiciones particulares negociadas al momento de la contratación, las cuales se respetan en el proceso de terminación.

Como resultado de estos lineamientos, al cierre de 2025 registramos una rotación total de personal del 8,4%, compuesta por un 4.7 % de salidas no voluntarias y un 3.7 % de salidas voluntarias. Este indicador refleja una baja rotación en comparación con los promedios regionales, y evidencia la estabilidad laboral y la efectividad de nuestras políticas de gestión del talento.

Los tiempos de preaviso y las condiciones relacionadas con la finalización varían según el tipo de contrato y la causa de la desvinculación. En determinados casos, el banco ofrece beneficios adicionales como extensiones temporales de cobertura de seguros, asesoría de outplacement, o acuerdos económicos complementarios. Todos los acuerdos de terminación se gestionan con cláusulas de mitigación de riesgos y están diseñados para resguardar los intereses tanto del colaborador como de la organización.

Este enfoque integral busca garantizar que todas las personas que forman parte de Bladex vivan una experiencia laboral positiva, transparente y profesional en todas las etapas de su vinculación con la institución.

## Bienestar

Los empleados con contrato permanente en Bladex disfrutan de beneficios competitivos, adaptados según la ubicación, que aseguran un ambiente laboral equitativo, saludable y motivador.

En resumen, las prestaciones disponibles para empleados permanentes son:

| Tipo de beneficio                           | Descripción detallada                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seguro Médico (Asistencia sanitaria)        | Cobertura familiar completa (colaborador y dependientes), pagado 100% por la empresa.                                                                                                                                              |
| Seguro de Vida                              | Cobertura al empleado                                                                                                                                                                                                              |
| Cobertura por incapacidad e invalidez       | Incluida dentro del seguro médico, cubre accidentes o enfermedades que limiten la capacidad laboral.                                                                                                                               |
| Plan Dental (para dependientes)             | Cobertura extendida a dependientes con reembolsos porcentuales según un plan amplio de tratamientos.                                                                                                                               |
| Plan de Lentes (para el colaborador)        | Para cambio de lentes o exámenes médicos de rutina. No acumulable.                                                                                                                                                                 |
| Adelanto de salario (emergencias)           | Hasta 1 mes de salario, con pagos mensuales sin intereses hasta por un año.                                                                                                                                                        |
| Adelanto de salario para compra de acciones | Posibilidad de adquirir acciones del banco                                                                                                                                                                                         |
| Licencia parental extendida                 | Se otorga a los padres dos semanas de licencia para acompañar la llegada del nuevo miembro a la familia, y luego de esas dos semanas, cuatro semanas de trabajo remoto optativo. Aplica a procesos de adopción para ambos géneros. |
| Asistencia Educativa                        | Reembolsos condicionados al rendimiento en programas de Licenciatura, Maestría o cursos de idiomas (español o inglés).                                                                                                             |
| Subsidio de alimentación                    | Todos los colaboradores reciben subsidio mensual, según normativa local.                                                                                                                                                           |

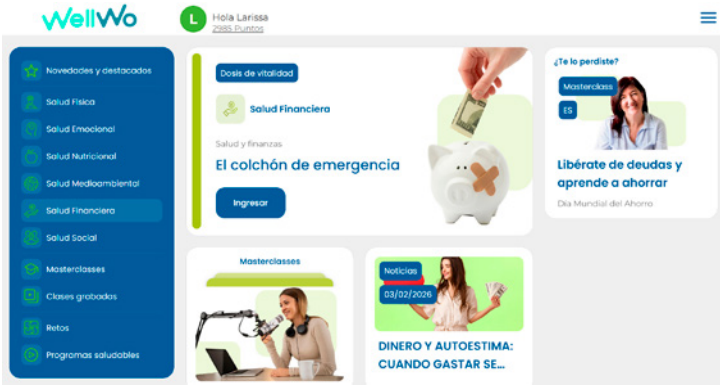
## Bienestar y actividades recreativas

Además de los beneficios formales, Desde Bladex impulsamos una cultura organizacional enfocada en el bienestar físico, mental y emocional de sus colaboradores.

## Plataforma de Bienestar Well-Wo

Todos los colaboradores, sin distinción entre permanentes o temporales, cuentan con acceso ilimitado a la plataforma Well-Wo, una aplicación diseñada para mejorar el bienestar integral. Entre sus contenidos se incluyen:

- > Clases pregrabadas de ejercicios
- > Pausas activas
- > Cápsulas de bienestar emocional
- > Educación financiera
- > Contenido sobre medio ambiente y cultura general



## Licencia parental

En Bladex, el compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y personal se refleja en el cumplimiento y respeto de los derechos parentales establecidos por la legislación local en cada una de nuestras operaciones. Durante el período cubierto por este informe (2025), se garantizó el acceso a licencia parental a todos los colaboradores elegibles, tanto para licencia de maternidad como de paternidad.

El banco reconoce el valor de acompañar los momentos familiares clave, especialmente en el nacimiento o adopción de hijos. Por ello, además de las licencias legales correspondientes, se brindan condiciones flexibles y acompañamiento a los empleados que atraviesan estos procesos. Adicionalmente, se permite el uso consecutivo de vacaciones posteriores al período de licencia de maternidad, si así lo desea la colaboradora, como una forma de extender su tiempo de cuidado.

Durante 2025 se registraron los siguientes datos en relación con el permiso parental:

| Indicador                                                                                           | Mujer | Hombre | Otro | No declarado | TOTAL |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------|--------------|-------|
| Empleados con derecho al permiso parental                                                           | 7     | 10     | 0    | 0            | 17    |
| Empleados que se acogieron efectivamente al permiso parental                                        | 7     | 10     | 0    | 0            | 17    |
| Empleados que regresaron del permiso parental en el(los) periodo(s) anterior(es) objeto del informe | 4     | 5      | 0    | 0            | 9     |
| Empleados que regresaron al trabajo durante el periodo objeto del informe                           | 4     | 5      | 0    | 0            | 9     |
| Empleados que debían regresar al trabajo después del permiso parental                               | 4     | 5      | 0    | 0            | 9     |
| Empleados que regresaron al trabajo y continuaban empleados 12 meses después del retorno            | 3     | 7      | 0    | 0            | 10    |
| Tasa de regreso al trabajo                                                                          | 100%  | 100%   | -    | -            | 100%  |
| Tasa de retención a 12 meses después del regreso                                                    | 75%   | 100%   | -    | -            | 100%  |

Para efectos del presente cuadro, se incluyeron los permisos otorgados a los padres. En el caso de las madres, casos de maternidad registrados durante 2024 y 2025, así como los también se consideraron aquellas que se acogieron a períodos adicionales de vacaciones tras la finalización de la licencia legal.

La tasa de retención a 12 meses se ve influenciada por un caso de salida por mutuo acuerdo no relacionado con la licencia parental, lo que explica el ajuste porcentual sin implicar un incumplimiento de política o pérdida de talento asociada al uso de este beneficio.



## Ambiente Laboral y Cultura Organizacional Great Place to Work

En Bladex, promovemos una cultura laboral que valora el bienestar, el respeto, la inclusión y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Este logro se sustenta en una cultura organizacional basada en la meritocracia, el respeto, la transparencia y la conexión entre las personas. Entre las iniciativas clave que respaldan esta certificación se destacan:

- **Flexibilidad laboral:** implementación de esquemas híbridos y trabajo remoto para roles elegibles que requieran flexibilidad.

Cultura del reconocimiento: programas de agradecimiento, premiación por logros extraordinarios, aportes destacados y celebración por años de servicio (Bladex Honors) con otorgamiento de acciones del Banco.
- **Bienestar integral:** acceso ilimitado a la plataforma Well-Wo, con contenido en salud física, emocional y financiera.

Diversidad e inclusión: aplicación de nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), vigente desde 2022 y revisada anualmente.



- **Convivencia y recreación:** contamos con el Running Team, con participación familiar, fomentando el espíritu de equipo y el balance vida-trabajo.

Este resultado refleja el esfuerzo constante por respetar los derechos humanos y adherirse rigurosamente a la normativa legal vigente en cada país y poner en práctica nuestra política DEI. Todos los colaboradores cuentan con acceso a canales confidenciales para denunciar cualquier acto discriminatorio o de acoso, y se garantiza que tales reportes sean tratados con absoluta seriedad y sin represalias.

Como resultado de este compromiso, en 2025 fuimos reconocidos por cuarto año consecutivo con la certificación **Great Place to Work®**, distinción que valida nuestras buenas prácticas organizacionales, la confianza entre equipos y la percepción positiva del ambiente laboral por parte de nuestros colaboradores.



## ➤ Diversidad, equidad e inclusión

En Bladex, la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DE&I) son pilares fundamentales de nuestro entorno multicultural. El Comité de Nominación, Compensación y Operaciones de la Junta Directiva considera la diversidad un factor clave al evaluar candidatos para el Directorio del Banco. Dicho Comité valora la diversidad principalmente desde la perspectiva de las experiencias profesionales y de vida, reconociendo además que esta incluye consideraciones de género, raza, nacionalidad y otras características que contribuyen a la visión estratégica y el propósito del Banco.

La diversidad de género en el Directorio se fortaleció con la participación de cuatro mujeres entre los diez miembros que lo conforman. Asimismo, la representación de siete nacionalidades distintas en el Directorio refleja la importancia que desde Bladex otorgamos a la diversidad en los más altos niveles de gobierno corporativo.

A nivel organizacional, la diversidad de nacionalidades y culturas entre nuestros colaboradores fortalece la marca Bladex y nos posiciona como un empleador atractivo para la captación de talento. Nuestro entorno de trabajo multicultural es una de nuestras principales fortalezas, ya que facilita la gestión de negocios a lo largo de la región.

Nuestro objetivo es que todos los colaboradores, independientemente de su raza, etnia, religión, edad, género, nacionalidad u otras características, se sientan valorados, respetados y reconocidos por sus contribuciones únicas.

Desde Bladex mantenemos una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y ha implementado procedimientos que definen claramente roles y responsabilidades, con el propósito de garantizar en todas sus operaciones un entorno de respeto, protección y valoración de la diversidad, promoviendo una meritocracia justa y el desarrollo profesional de cada individuo.

Esta política es de lectura y cumplimiento obligatorio para todos los nuevos colaboradores antes de su primer día en Bladex. Adicionalmente, el Departamento de Desarrollo Humano imparte anualmente sesiones de actualización sobre Diversidad, Equidad e Inclusión, abordando nuevas tendencias y mejores prácticas en esta materia.

La política DEI reconoce que cada persona es portadora de un valor incalculable, y que las diferencias en origen, pensamiento, capacidades, experiencias y contextos son fuente de creatividad, innovación, estabilidad y prestigio institucional. Bajo esta premisa, se consolida un círculo virtuoso en el cual el desarrollo del talento humano impulsa directamente el éxito del negocio y la sostenibilidad organizacional.

Esta política se revisa anualmente, incorporando prácticas de mejora continua y alineamiento con estándares internacionales en derechos humanos, inclusión y no discriminación.

### Mecanismos de consulta y comunicación interna

Fomentamos un entorno laboral donde la ética, la transparencia y el respeto son principios esenciales. Todos nuestros colaboradores reciben formación continua sobre el Código de Ética que define claramente los comportamientos esperados, así como los canales disponibles para asesoría o denuncia.

Disponemos de canales de consulta confidenciales y seguros, incluyendo comunicación directa con el Área de Cumplimiento, Desarrollo Humano y una línea ética externa. Estos mecanismos están diseñados para facilitar la denuncia de irregularidades, solicitar orientación sobre políticas internas o plantear inquietudes, y son monitoreados regularmente para garantizar su efectividad y anonimato.

Durante el año 2025 no se registraron casos de discriminación en ninguna de sus operaciones.

Este resultado es reflejo del compromiso continuo con el respeto a los derechos humanos, el cumplimiento estricto de la normativa legal aplicable en cada país y la implementación de nuestra política DEI. Todos los colaboradores cuentan con acceso a canales confidenciales para denunciar cualquier acto discriminatorio o de acoso, y se garantiza que tales reportes sean tratados con absoluta seriedad y sin represalias.





# Diversidad, equidad e inclusión

## Diversidad cultural en la fuerza laboral

El 57,8% de nuestra fuerza laboral son colaboradores nacidos en Panamá, lo cual refleja una fuerte representación local, coherente con la ubicación geográfica de las operaciones y en cumplimiento con la normativa laboral vigente.

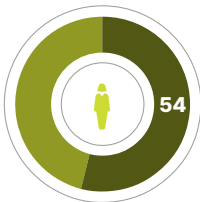
No obstante, la presencia de colaboradores originarias de países como Colombia, Argentina, Brasil, Venezuela, Perú y México, junto con una categoría “Otras” que agrupa el 10.8%, revela una composición multicultural que enriquece el entorno laboral.

Esta diversidad de origen constituye un punto de partida valioso para profundizar en indicadores de inclusión, equidad y representatividad, y para identificar oportunidades que fortalezcan una cultura organizacional más plural e integradora.

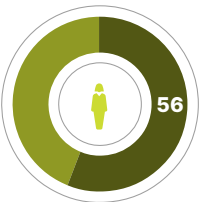


## Indicadores de diversidad de género

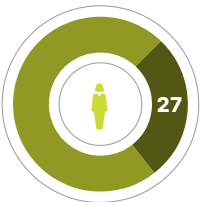
### Representación en puestos de liderazgo



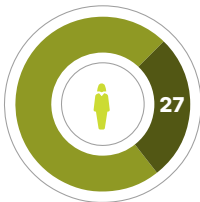
Mujeres en todas las posiciones gerenciales



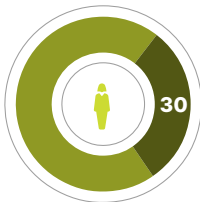
Mujeres en posiciones de gerencia junior



Mujeres en posiciones de alta gerencia



Mujeres en funciones generadoras de ingreso



Mujeres en todas las posiciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)

### Brecha salarial por genero y categoría laboral

| Categoría laboral | Ratio de salario base mujeres/hombres |
|-------------------|---------------------------------------|
| Gerencial         | 0,82                                  |
| Estratégico       | 0,85                                  |
| Profesional       | 0,80                                  |
| Soporte           | 1,82                                  |

| Nacionalidad   | Número de empleados |
|----------------|---------------------|
| Argentina      | 17                  |
| Boliviana      | 2                   |
| Brasileña      | 16                  |
| Chilena        | 4                   |
| Colombiana     | 40                  |
| Costarricense  | 4                   |
| Cubana         | 1                   |
| Ecuatoriana    | 5                   |
| Española       | 6                   |
| Estadounidense | 6                   |

| Nacionalidad | Número de empleados |
|--------------|---------------------|
| Hondureña    | 1                   |
| India        | 2                   |
| Italiana     | 3                   |
| Letona       | 1                   |
| Mexicana     | 14                  |
| Nicaragüense | 2                   |
| Panameña     | 215                 |
| Peruana      | 14                  |
| Salvadoreña  | 3                   |
| Venezolana   | 16                  |

# Capacitación y formación

En Bladex, reconocemos que la formación continua de sus colaboradores es un pilar estratégico para el desarrollo organizacional y la sostenibilidad del negocio. En ese sentido, la planificación de actividades de capacitación es una práctica anual y sistemática que busca responder a las necesidades identificadas en cada área, tanto a nivel técnico como de habilidades blandas.

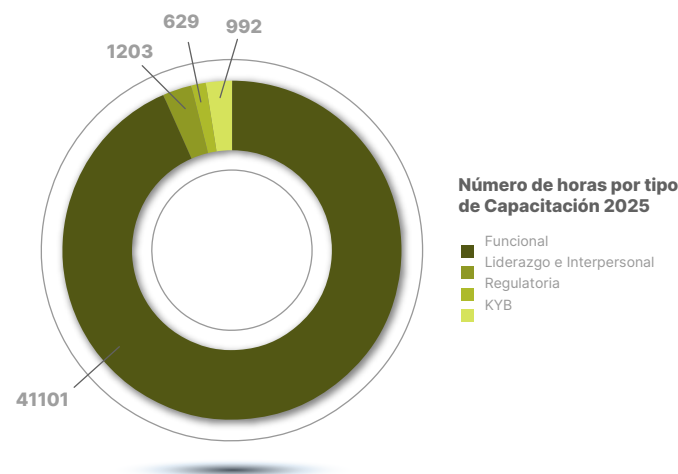
En el año 2025, se destinaron un total de 43,925 horas crédito en temas funcionales, regulatorios, interpersonales y de liderazgo. Hemos invertido durante el año \$636,107 en nuestros programas de formación.

El promedio de horas de formación por empleado en Bladex en 2025 fue aproximadamente 112 horas.

Hemos incrementado de manera significativa la capacitación funcional (92,5% en 2025 vs. 34,8% en 2022), fortaleciendo competencias críticas en Data Science, Riesgos, IA y Project Finance, en línea con las crecientes exigencias de transformación digital y regulatoria del sector financiero.

La evolución del negocio demanda áreas técnicas altamente especializadas. El énfasis en formación funcional impulsa la excelencia operativa, la agilidad estratégica y la preparación para nuevos modelos de negocio. Esta profundización técnica consolida ventajas diferenciales en banca internacional y en mercados financieros especializados, aspectos fundamentales en un entorno competitivo en expansión.

Si bien las horas de formación en liderazgo y habilidades interpersonales disminuyen (26,2% en 2022 a 1,6% en 2025), el desarrollo directivo se mantiene a través de mentoring, coaching y programas internos, fortaleciendo la capacidad de impacto estratégico sobre una base técnica robusta. El crecimiento continúa mediante iniciativas internas que optimizan recursos sin comprometer resultados, apoyadas por mejoras en el clima organizacional. Una vez consolidada la base técnica, se proyecta retomar programas avanzados de liderazgo para maximizar el retorno de inversión y reforzar la cultura organizacional sobre una estructura funcional ya fortalecida.



| Funcional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | KYB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Open English</li> <li>Programa Coaching Crediticio Andes Risk</li> <li>Metodología Getting Things Done</li> <li>Consultor en Fusiones y Adquisiciones U. de Salamanca Online</li> <li>FIBA AMLCA Certification</li> <li>Congreso de Ciberseguridad 2025 - Asociación Bancaria</li> <li>Checkpoint Certified Security Administrator (CCSA)</li> <li>CLAPFO - Congreso Latinoamericano</li> <li>Prevención de Fraude Organizacional</li> <li>Congreso de Sostenibilidad Asociación de Bancos Múltiples y FELABAN</li> <li>Programa de Gestión por Competencias</li> <li>IBI - Tesorería e Inversiones</li> <li>Herramienta Analítica SAS Intermedio</li> <li>SQL Querying Básico y Avanzado</li> <li>Congreso Hemisférico 2025</li> <li>"FEST - Congreso de Finanzas para la Equidad Sostenibilidad y Transformación"</li> <li>CELAES - Congreso Latinoamericano de Seguridad Bancaria</li> <li>Convención Anual de Contabilidad</li> <li>Curso de Tesorería e Inversiones</li> <li>Dreamforce- Sale Force</li> <li>ISDA Documentation</li> <li>Congreso Internacional de Proyectos para el Equipo de PMO</li> <li>Curso de SI, PFAD, BIENES DE USO DUAL Y CONTROLES DE EXPORTACIONES</li> <li>Yield Curve Analysis</li> <li>MAPAS DE RIESGO DE FRAUDE CON NOGAI: ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN</li> <li>Derivatives Professional Certificate: Online ASOCUPA 2025</li> <li>INCAE Business Analytics for Decision Making</li> <li>Certificación CISA</li> <li>Certificación CRISC</li> <li>RiskLearning Capacitación de Derivados presencial</li> <li>PROGRAMA DE CLOUD SECURITY FOR LEADERS</li> <li>SQL Querying Básico y Avanzado</li> <li>CLAPFO - Congreso Latinoamericano</li> <li>Prevención de Fraude Organizacional</li> <li>Riskmathics Hedge Accounting for Banks &amp; Corporates</li> <li>IBI - ISO20022</li> <li>FIBA AMLCA Certification</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>KYB 2025: Entre la Incertidumbre y las Oportunidades</li> <li>KYB - Sistema de Compensación Variable en Equity - Nuevos</li> <li>KYB - Sistema de Compensación Variable en Equity (Restricted Stock)</li> <li>KYB: ¿Qué tienen disponible nuestros TripulanteX en esta travesía para su bienestar?</li> <li>KYB Actualización del Panorama Económico de América Latina</li> <li>KYB Oficina de Brasil</li> <li>KYB Gobierno de Datos</li> </ul>     |
| Liderazgo e Interpersonales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Regulatoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>COE - Integración equipo Procesos</li> <li>COE - Integración equipo PMO</li> <li>FIKA Inteligencia Emocional (Laura Arciniegas)</li> <li>COACHING EN LIDERAZGO Marcelo Pannullo</li> <li>CBA Certificación Líder Coach Mejorando nuestras Capacidades de Comunicación Asertiva</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>IIB U.S Regulatory &amp; Compliance Orientation Conference</li> <li>FIBA AML Conference - Miami</li> <li>Charla Anual Política de Diversidad, Equidad e Inclusión</li> <li>FIBA AMLCA Recertification</li> <li>ACAMS Certificate in AML - Correspondent Banking</li> <li>Capacitación Anual de Controles SOX</li> <li>Capacitación Anual de Riesgo Operacional</li> <li>Charla Anual de Riesgo Tecnológico y Seguridad de la Información</li> </ul> |

## Capacitación y formación

En Bladex aspiramos a ser un lugar donde los colaboradores puedan desarrollar una carrera a largo plazo. La mayoría de las vacantes y nuevas posiciones se cubren internamente, priorizando el crecimiento profesional del talento interno. Proveemos herramientas, recursos y oportunidades para fortalecer habilidades críticas y potenciar las trayectorias profesionales. Recogemos de forma periódica la retroalimentación de nuestros colaboradores y evolucionamos continuamente para adaptarnos a las necesidades cambiantes de la organización.

### Programas para desarrollar competencias y apoyo a la transición

Cada año, en Bladex realizamos una revisión detallada de las necesidades de capacitación en conjunto con los líderes de cada área. Esta evaluación considera tanto las funciones regulares de los colaboradores como su participación en proyectos estratégicos. A partir de este análisis, se define el Plan Anual de Capacitación, alineado con el Procedimiento para la Planificación y Gestión del Desarrollo Humano.

Este plan contempla actividades de formación funcional, técnica, de liderazgo y de bienestar integral, con el apoyo de proveedores especializados que aseguran la calidad y pertinencia de los contenidos. El banco asigna un presupuesto anual exclusivo para formación y desarrollo

|                                       | Mujeres | Hombres | Total |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| <b>Horas de formación</b>             | 26810   | 17116   | 43925 |
| <b>Promedio de horas de formación</b> | 141     | 89      | 115   |

|                         | Horas de formación | Promedio de horas |
|-------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Comité Ejecutivo</b> | 702                | 43,1              |
| <b>Gerencial</b>        | 8069               | 96,8              |
| <b>Estratégico</b>      | 4214               | 62,3              |
| <b>Profesional</b>      | 29699              | 141,7             |
| <b>Soporte</b>          | 1241               | 126,5             |
| <b>TOTAL</b>            | <b>43925</b>       | <b>115</b>        |



### Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

Utilizamos Balanced Scorecards, Scorecards Comerciales y Funcionales para evaluar el desempeño y, a partir de 2025, incorporó la evaluación de competencias mediante una plataforma digital que facilita la retroalimentación continua, reforzando el rol del liderazgo en la gestión del desempeño.

El desempeño corporativo se mide a través de la utilidad neta del Banco, mientras que el desempeño individual se evalúa en función de la contribución de cada colaborador a los objetivos institucionales y su alineación con los valores y competencias corporativas. Este enfoque permite una mayor claridad sobre el impacto del desempeño y las competencias en la compensación variable y en los resultados generales.

En Bladex, la evaluación del desempeño es un proceso estructurado, transparente y anual, enfocado en el cumplimiento de metas individuales alineadas al Plan Estratégico Corporativo. Este proceso permite identificar el grado de contribución de cada colaborador a los objetivos del banco, detectar oportunidades de desarrollo, y definir acciones de mejora continua.

Las evaluaciones incluyen análisis de resultados, identificación de brechas y establecimiento de planes individuales de desarrollo profesional para el 100% de los colaboradores. Esta información es documentada formalmente en el sistema de gestión de talento humano del banco. Contemplando:

- Gestión por objetivos individuales
- Evaluación basada en cumplimiento de metas corporativas

## > Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Contamos con presencia física en diferentes países de América Latina, incluyendo nuestra Casa Matriz en Panamá y oficinas de representación en Estados Unidos, México, Colombia, Brasil y Argentina.

En Bladex implementamos internamente lineamientos y protocolos de salud y seguridad ocupacional en todas nuestras oficinas, que responden a las regulaciones locales de cada país donde operamos.

### Identificación de riesgos y peligros

Por la naturaleza de nuestras operaciones, las actividades que realizamos en Bladex se desarrollan principalmente en oficinas. Tras nuestras evaluaciones internas, no hemos identificado peligros ocupacionales significativos que representen un riesgo de enfermedad laboral. Durante el período reportado, no hemos tenido casos de enfermedades ocupacionales ni fallecimientos asociados.

### En Panamá

Contamos con el Plan de Evacuación de Casa Matriz, el cual establece medidas claras de actuación en caso de emergencias. Al activarse una evacuación, una luz intermitente y un mensaje de voz alertan a los colaboradores. Hemos instruido a todos sobre cómo actuar: deben mantener la calma, no utilizar elevadores, seguir las instrucciones de los brigadistas identificados, y asistir a personas con necesidades especiales. Contamos con señalización adecuada, rutas y salidas de emergencia plenamente identificadas y accesibles.

Contamos con Lineamientos de Salud y Seguridad Ocupacional, los cuales revisamos y actualizamos de manera periódica. Estos lineamientos incluyen el mantenimiento de infraestructura, adecuaciones ergonómicas, y la realización de simulacros de evacuación.

Además, en nuestra Casa Matriz, nuestros corredores de seguros nos apoyan con un servicio médico bimensual en sitio, en un horario de 10 a.m. a 12 p.m., lo cual permite que nuestros colaboradores puedan atender dolencias menores sin necesidad de salir del lugar de trabajo.

La confidencialidad de la información médica personal está garantizada. Toda comunicación se realiza directamente entre el colaborador y la aseguradora. Contamos con cláusulas de confidencialidad en nuestros contratos, así como con una Política de Protección de Datos Personales, un Código de Ética y una línea ética para reportar cualquier situación inapropiada.



Desarrollo Humano mantiene una comunicación constante con los líderes para asegurar que las necesidades de nuestros equipos sean escuchadas y atendidas. A través de estos canales, compartimos información relevante y respondemos a inquietudes relacionadas con el bienestar laboral.

También incluimos algunos de nuestros proveedores en esta formación. Por ejemplo, empresas como Eulen y Lotus participan en la charla de prevención de incendios.

### Promoción de la salud

Ofrecemos un plan de seguro médico competitivo, totalmente cubierto por Bladex, tanto para nuestros colaboradores como para sus dependientes. En algunas jurisdicciones, los colaboradores pueden optar por una mayor cobertura con un aporte adicional mínimo.

Además, organizamos cada año nuestra Semana de la Salud, con actividades como vacunación contra la influenza, exámenes médicos de rutina, y charlas sobre bienestar. Estas iniciativas buscan fomentar una cultura de prevención y cuidado integral entre todos los miembros del equipo.

Durante el período evaluado:

- > No registramos fallecimientos por enfermedades laborales.
- > No tuvimos casos de enfermedades laborales entre nuestros colaboradores.
- > No contamos con registros aplicables para trabajadores externos.



## Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Dado que nuestras funciones están centradas en oficinas administrativas, no se han identificado peligros que generen dolencias atribuibles a las condiciones de trabajo. Continuamos atentos a cualquier situación que pudiera representar un riesgo, y actuamos de manera preventiva según nuestras políticas internas.

### Apoyo al bienestar y la salud



### En Colombia

Contamos un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en cumplimiento de la normativa legal vigente en el país. Este sistema está basado en los 21 estándares mínimos definidos en la Resolución 0312 de 2019, así como en los lineamientos del Decreto 1072 de 2015 y demás disposiciones aplicables. Para 2025, contamos con un plan de trabajo y un cronograma de capacitación firmados y definidos, los cuales rigen la ejecución del SG-SST en nuestras operaciones.

Nuestro SG-SST cubre a todos los empleados directos de nuestra operación en Colombia (actualmente 5 personas) y también contempla las actividades de trabajadores tercerizados. Verificamos que estos últimos (actualmente 1 persona) estén afiliados al Sistema General de Riesgos Laborales, y exigimos que sus empleadores cuenten con su propio sistema de gestión, realicen exámenes ocupacionales y mantengan al día sus aportes a seguridad social.

En nuestra operación en Colombia no se han registrado casos de enfermedades ni dolencias laborales, ni entre empleados ni entre trabajadores que no son empleados.

### Formación en salud y seguridad

Anualmente, impartimos una serie de cursos obligatorios a nuestros colaboradores con el fin de fomentar una cultura preventiva y fortalecer las competencias en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Aplicamos medidas preventivas dentro de la jerarquía de control establecida en la legislación nacional. Estas incluyen:

- Capacitaciones continuas
- Evaluación y mejora de condiciones ergonómicas
- Promoción de prácticas saludables
- Protocolos de evacuación y emergencia
- Control de riesgos psicosociales





## ➤ Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

### En México

En Bladex México, hemos implementado un sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo con el fin de garantizar un entorno seguro y saludable para todos nuestros colaboradores. en cumplimiento con la normativa vigente en México, que incluye:

- La Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), a la cual están afiliados todos nuestros colaboradores.
- La Ley Federal del Trabajo, en particular el Capítulo V Bis.
- El Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- La Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, enfocada en factores de riesgo psicosocial.

Además, complementamos este cumplimiento legal con medidas adicionales basadas en estándares y prácticas reconocidas, tales como:

- Cobertura de seguros médicos mayores, menores, dentales y de vida para colaboradores con contrato definitivo.
- Capacitación anual en el uso de extintores y manejo de emergencias.
- Simulacros anuales de sismo e incendio.
- Pruebas del sistema de alerta contra incendios y de voceo del edificio.
- Mantenimiento preventivo de seguridad eléctrica y sistemas contra incendio.
- Sesiones informativas de protección civil ofrecidas por el edificio.

Todos nuestros colaboradores en México están cubiertos por el Seguro Social (IMSS), independientemente de su tipo de contrato. Los colaboradores con contrato definitivo están además protegidos por seguros médicos mayores, menores, dentales y de vida, ofrecidos por el Banco como un beneficio adicional.

No se han registrado enfermedades ni dolencias laborales en nuestra operación en México. Las funciones desarrolladas son de oficina, lo cual limita la exposición a riesgos ocupacionales directos. No obstante, mantenemos controles preventivos para proteger tanto la salud física como la psicosocial, especialmente en cumplimiento de la NOM-035.

### En Brasil

En la oficina de Brasil, cumplimos con la legislación nacional vigente en materia de salud y seguridad en el trabajo, conforme a lo dispuesto por la Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT) y las Normas Regulamentadoras (NRs) del Ministerio del Trabajo y Empleo, especialmente la NR-07 (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO) y la NR-09 (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais - PPRA), que son de obligatorio cumplimiento para todos los empleadores.

De acuerdo con estas normativas, contamos con un proveedor externo debidamente autorizado (ANGIOVASC) que realiza los exámenes médicos ocupacionales obligatorios en las etapas de admisión, periódicas y al finalizar la relación laboral. Esta gestión permite garantizar el monitoreo regular de la salud de los colaboradores.

Todos los empleados de la oficina en Brasil están cubiertos por el sistema legal de gestión de salud y seguridad ocupacional, incluyendo los programas exigidos por las NRs y los exámenes médicos ocupacionales requeridos por el PCMSO. La oficina también recibe apoyo en materia de seguridad edilicia y prevención de riesgos por parte del condominio donde opera.

En cumplimiento con la legislación brasileña, el condominio donde se encuentra la oficina brinda anualmente capacitaciones obligatorias a los empleados sobre temas relacionados con seguridad en el trabajo y prevención de emergencias. Estas actividades son exigidas por las Normas Regulamentadoras y supervisadas por profesionales capacitados, garantizando el cumplimiento normativo.

Los trabajadores que no son empleados directos (tercerizados o visitantes) no están obligados a participar de dichas capacitaciones, salvo que así lo exijan sus propias empresas contratistas, conforme al principio de corresponsabilidad establecido por la legislación brasileña.

Hasta la fecha, no se han reportado enfermedades profesionales ni condiciones de salud vinculadas al trabajo en la oficina de Brasil. Las tareas desarrolladas son de carácter administrativo, con exposición mínima a factores de riesgo, y se cuenta con acompañamiento médico periódico conforme a la NR-07.

# Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

## En New York

En nuestra oficina de Nueva York, las condiciones de salud y seguridad en el trabajo se rigen por la normativa local, en especial por la Occupational Safety and Health Act (OSHA), administrada por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos. Además, la oficina cumple con los requerimientos establecidos por las autoridades locales y estatales, incluyendo la participación en actividades coordinadas por el New York City Fire Department (FDNY). Anualmente se realiza la charla de evacuación preventiva y manejo de emergencias ante incendios.

Los empleados de la oficina están cubiertos mediante una póliza de seguros emitida por Hartford, que incluye protección ante incidentes laborales.

## En Argentina

En la oficina de Argentina, cumplimos con la legislación vigente en materia de salud y seguridad en el trabajo, en conformidad con lo dispuesto por la Ley N.º 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo, el Decreto Reglamentario N.º 351/79, y la normativa complementaria vigente. Como empleador, garantizamos condiciones seguras y saludables de trabajo, implementando las medidas necesarias de prevención de riesgos y asegurando la cobertura de nuestros colaboradores a través del sistema obligatorio de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART).

Todos los empleados directos de la oficina en Argentina están cubiertos por el sistema legal de gestión de salud y seguridad en el trabajo, a través de una ART autorizada por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT). La cobertura incluye evaluaciones médicas obligatorias, asesoramiento técnico, y cobertura ante accidentes o enfermedades laborales.

## Formación en salud y seguridad

Como parte de nuestro compromiso con la salud y seguridad ocupacional, cada oficina local desarrolla e implementa programas de formación en línea y anual con la legislación aplicable en cada país. A continuación, se presenta un resumen de los principales temas abordados en las capacitaciones a colaboradores:

### Curso / Tema de Formación

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| Comité de Convivencia Laboral                                      |
| COPASST (Comité Paritario)                                         |
| Actos y Condiciones Inseguras                                      |
| Pausas Activas                                                     |
| Riesgo Psicosocial                                                 |
| Riesgo Vial                                                        |
| Orden y Aseo en el Puesto de Trabajo                               |
| Investigación de Accidentes de Trabajo                             |
| Primeros Auxilios Básicos                                          |
| Estilos de Vida Saludable                                          |
| Uso de EPP (Elementos de Protección Personal)                      |
| Evacuación en Caso de Emergencia                                   |
| Uso de Extintores y Manejo de Emergencias                          |
| Simulacro de Sismo                                                 |
| Simulacro de Incendio                                              |
| Sesión de Protección Civil                                         |
| Cursos obligatorios por el condominio (según NR-07 y NR-01)        |
| Charla sobre incendio y evacuación preventiva                      |
| Formación en seguridad laboral según la Ley de Riesgos del Trabajo |

En Bladex implementamos internamente lineamientos y protocolos de salud y seguridad ocupacional en todas nuestras oficinas, que responden a las regulaciones locales de cada país donde operamos.





## Compromiso e Impacto con la Comunidad

Nuestro compromiso social es estructurado y medible: A través de la Fundación Crece Latinoamérica, invertimos **+700.000** dolares en 2025 con programas de educación, nutrición, infraestructura escolar y economía circular. Iniciativas como Wanda Educa, Botellas de Amor y nuestras becas de estudio son reflejo de nuestro propósito.



# ➤ Compromiso con las comunidades

En Bladex, entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de nuestras operaciones financieras. Estamos dedicados al crecimiento sostenible de las comunidades en las que operamos, fomentando una ciudadanía corporativa activa que busca generar impactos positivos a través de la inclusión social y el voluntariado corporativo. Potenciando el compromiso comunitario como un pilar de nuestra cultura, canalizando esfuerzos hacia el bienestar colectivo, el acceso equitativo a oportunidades y el respeto al entorno.

Para ello, impulsamos iniciativas que apoyen las necesidades de comunidades vulnerables y promovemos la participación de nuestros colaboradores en acciones con sentido social y ambiental.

### Fundación Crece Latinoamérica

En Bladex estamos convencidos de que el crecimiento económico debe ir de la mano con el avance social. Como banco regional con más de cuatro décadas de historia impulsando el comercio y la inversión en América Latina y el Caribe, nos comprometemos a participar de manera activa en la mejora del bienestar de las comunidades en las que estamos presentes, por ello hemos formalizado nuestra contribución social a través de la Fundación Crece Latinoamérica, como el brazo ejecutor de nuestros programas de inversión social y de impacto comunitario.

La Fundación canaliza nuestros esfuerzos para generar cambios sostenibles, medibles y alineados con las prioridades sociales de la región, buscando siempre el fortalecimiento del capital humano, la promoción de la equidad, la sostenibilidad ambiental y la reducción de brechas estructurales.

### Nuestras temáticas de enfoque

La Fundación Crece Latinoamérica enfoca su trabajo en dos ejes principales, que responden a los retos sociales de la región y a la experiencia de Bladex.

### Conciencia ambiental y economía circular

Fomentar una nueva cultura de sostenibilidad en las comunidades urbanas y rurales, promoviendo la gestión responsable de los recursos, la economía circular y la regeneración ambiental.

|                                                 |                                                                |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 6                                               | +250                                                           |
| Escuelas participantes del Programa Wanda Educa | Estudiantes y profesores sensibilizados en educación ambiental |
| 3                                               | +3,650kg                                                       |
| Puntos de acopio de Botellas de Amor            | De plástico reciclado                                          |

Patrocinios con causa

+1,400

Botellas de agua donada, tras el grave temporal que afectó a Bahía Blanca, Argentina

### Educación y desarrollo del talento

Garantizar el acceso a educación y alimentación de calidad, integral y continua, así como contribuir al desarrollo de competencias que potencien la empleabilidad, el liderazgo y la autonomía personal de niños, niñas y jóvenes.

|                                                 |                                                   |                                                                 |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 678                                             | 69                                                | +130                                                            |
| Niños y jóvenes recibiendo educación de calidad | Jóvenes en internados para acceder a la educación | Jóvenes participan de actividades extracurriculares             |
| +300,000                                        | 300,000                                           | 200                                                             |
| Platos de comida al año                         | Vasos de leche al año                             | Padres de Familia participaron del Programa Escuela para Padres |

+700.000

dólares destinados a iniciativas y programas de impacto social y ambiental en 2025

## > Iniciativas Ambientales



### Marea Verde

Desde 2024 mantenemos una alianza con Fundación Marea Verde para impulsar iniciativas enfocadas en la reducción de residuos y la educación ambiental, contribuyendo a la protección de los ecosistemas marinos y fluviales del país. En este marco apoyamos proyectos como Siete Cuencas y Wanda Educa.

### Proyecto Siete Cuencas

Esta iniciativa multisectorial, liderada por Fundación Marea Verde en alianza con The Ocean Cleanup, avanzó de manera significativa durante 2025 con la implementación de su primera fase, que abarca los ríos Juan Díaz, Río Abajo y Matías Hernández.

Se logró evitar que más de 254,000 kilos de desechos llegaran a la Bahía de Panamá y al mar, contribuyendo directamente a la protección de los ecosistemas costeros.



### Principales logros:

- > Lanzamiento del proyecto en marzo de 2025
- > Inicio de la primera fase de implementación en los ríos de Juan Díaz, Matías Hernández y Río Abajo.
- > Instalación de barreras flotantes en los ríos Juan Díaz y Río Abajo.
- > Más de 254,000 kg de desechos interceptados antes de llegar a la Bahía de Panamá y al mar durante 2025.

**+254,000 kg**

Desechos recolectados



### Programa Wanda Educa

En alianza con Fundación Marea Verde, apoyamos Wanda Educa, el componente educativo del Programa Siete Cuencas, orientado a promover la educación ambiental y la participación de la comunidad escolar en Panamá.

Durante el año escolar 2025, el programa se implementó en 6 escuelas públicas de la cuenca del río Juan Díaz, promoviendo hábitos de reducción de residuos y reciclaje mediante la instalación de puntos limpios en los centros educativos.



### Principales logros:

- > **6 escuelas** públicas participantes
- > **+210 estudiantes** sensibilizados en educación ambiental
- > **+ 40 profesores** sensibilizados

**206** Partes de neveras extraídas de los ríos Juan Díaz y Río Abajo.

**509** balones deportivos extraídos de los ríos Juan Díaz y Río Abajo.

**106** Juguetes extraídos de los ríos Juan Díaz y Río Abajo.





# Iniciativas Ambientales



## Fundación Botellas de Amor

Por tercer año consecutivo, apoyamos a la Fundación Botellas de Amor, impulsando la economía circular. A través de esta alianza, promovemos el reciclaje y la concientización ambiental entre nuestros colaboradores y la comunidad. Como parte de esta iniciativa, contamos con tres puntos de acopio: uno en nuestras oficinas y dos adicionales en el Centro Educativo Marie Poussepin y en las oficinas administrativas del Canal de Panamá.

### Principales logros:

**858kg de plástico reciclado** a través de nuestros tres puntos de acopio, que equivale a:

- ~30 árboles capturando CO<sub>2</sub> durante un año.
- ~198,000 litros de agua asociados a la producción de plástico virgen fueron evitados.
- Hasta ~2.6 tCO<sub>2</sub>e evitadas al sustituir plástico virgen por material reciclado.

La correcta gestión del plástico reduce significativamente el riesgo para la fauna y sus hábitats.



**858 kg**

**Plástico Reciclado**

## Reconstrucción de puente peatonal con plástico reciclado

Este proyecto corresponde al segundo esfuerzo de reconstrucción de infraestructura comunitaria a partir de economía circular. Consistió en la rehabilitación de un puente peatonal en la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá, transformando residuos plásticos en una solución sostenible para mejorar la conectividad de las comunidades.

La iniciativa se desarrolló mediante el trabajo conjunto de Bladex, el Canal de Panamá y la Fundación Botellas de Amor, reutilizando plástico reciclado para la construcción de una estructura segura y funcional.



### Principales logros:

- Más de 3 toneladas de plástico reciclado reincorporadas al ciclo productivo.
- 81 metros de longitud de infraestructura comunitaria rehabilitada.
- 4 comunidades conectadas en la Cuenca del Canal de Panamá.
- Más de 300 personas beneficiadas, mejorando su movilidad y seguridad.



**+3 ton**

**de plástico reciclado**

## > Iniciativas Sociales



### Centro Educativo Marie Poussepin

Ubicado en Curundú, fue fundado en 2004 con el respaldo de Bladex y la Fundación Crece Latinoamérica. Actualmente brinda educación a más de 600 estudiantes y complementa su formación académica con un programa de alimentación escolar, contribuyendo al bienestar integral de la comunidad educativa.

#### Acciones clave:

**858kg de plástico reciclado** a través de nuestros tres puntos de acopio, que equivale a:



- **Apoyo al comedor escolar:** Desayunos y almuerzos diarios para toda la comunidad estudiantil.
- **Acompañamiento psicológico y familiar:** Atención psicológica a estudiantes y talleres para padres y cuidadores, en alianza con la Sociedad de Esposas de Banqueros de Panamá.
- **Infraestructura y equipamiento:** Construcción, mantenimiento y dotación de mobiliario y equipos escolares.
- **Actividades extracurriculares y culturales:** Programas de música, canto, danza y folklore que complementan la formación integral de los estudiantes.
- **Reconocimiento académico:** Otorgamiento de la Beca Gonzalo Menéndez Duque a los tres mejores promedios de 12.º grado.
- **Educación financiera:** Charlas dirigidas a estudiantes de 12.º grado en alianza con la Asociación Bancaria de Panamá.



**609**

Estudiantes  
beneficiados

**+290,000**

Platos de comida  
en el año

**3**

Estudiantes  
becados



### Hogar Casa del Estudiante Ntra. Sra. de la Merced

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo integral de la niñez y la juventud, apoyamos este programa que acompaña a jóvenes mujeres provenientes de comunidades de difícil acceso, fortaleciendo su desarrollo emocional, educativo y social.

Esta iniciativa les permite acceder a la educación formal en el Centro Educativo Marie Poussepin, mientras se promueve el fortalecimiento de sus vínculos familiares, escolares y comunitarios.



#### Impacto del proyecto

- Durante 2025, el programa benefició a 19 mujeres adolescentes entre 10 y 18 años mediante un modelo de acompañamiento integral enfocado en su bienestar emocional y desempeño académico.
- A través de visitas domiciliarias, planes de acompañamiento individualizados y trabajo conjunto con las familias, se promovió la corresponsabilidad y el compromiso con el proceso educativo de las jóvenes.

**19**

jóvenes  
beneficiadas



## ➤ Iniciativas Sociales



### El Bale de Nürüm Comarca Ngäbe Bugle

Desde 2015 apoyamos este proyecto ubicado en la comarca Ngäbe-Buglé, provincia de Veraguas, que busca reducir las barreras de acceso a la educación para niños y adolescentes de comunidades ubicadas en zonas rurales de difícil acceso. Debido a la distancia y a las condiciones geográficas, el centro cuenta con hospedaje, lo que permite que los estudiantes permanezcan en el lugar y puedan continuar su formación académica de manera regular.

#### Impacto del proyecto



- **Comedor escolar:** Provisión diaria de alimentos para los estudiantes y para miembros de la comunidad atendidos en el dispensario del centro misionero.
- **Proyecto avícola sostenible:** Producción de huevos para la alimentación de los jóvenes y comercialización del excedente a precios accesibles, generando ingresos para la autosostenibilidad.
- **Apoyo administrativo al internado:** Financiamiento de gastos operativos para asegurar la continuidad del servicio educativo y de hospedaje.
- **Proyecto apicultura sostenible:** Producción artesanal de miel para su venta, generando recursos que fortalecen la sostenibilidad del centro.
- **Beca Gonzalo Menéndez Duque:** Por segundo año consecutivo se otorgó la Beca Gonzalo Menendez Duque, al estudiante con mejor índice académico para apoyar la continuidad de sus estudios universitarios.



### Banco de Alimentos

Por tercer año consecutivo, acompañamos al Banco de Alimentos, organización dedicada a rescatar, clasificar y distribuir alimentos para apoyar a comunidades en situación de vulnerabilidad. A través de esta alianza fortalecemos iniciativas que promueven la seguridad alimentaria y contribuyen a la prevención de la desnutrición infantil.

Como parte de este apoyo, impulsamos el programa Desayunos Felices, orientado a mejorar las condiciones nutricionales de niños en edad escolar, favoreciendo su bienestar, permanencia en el sistema educativo y desarrollo integral.

#### Impacto del Programa



- **300,00** vasos de leche entregados
- **19** escuelas y comedores beneficiados
- **3,768** niños y niñas participantes
- Presencia en Panamá Este, Panamá Centro, Panamá Norte, Panamá Oeste, Darién y Bocas del Toro



**50**  
Jóvenes  
beneficiados

**+13,000**  
Platos de comida a  
jóvenes internos y  
pacientes

**1**  
Estudiante  
becado



**3,768**  
niños  
beneficiados

**300k**  
vasos de leche  
entregados

## Voluntariado corporativo

En Bladex creemos que el desarrollo económico debe ir de la mano del progreso social. A través de nuestro programa de voluntariado corporativo, promovemos la participación activa de nuestros colaboradores y sus familias en iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades.

Estas acciones fortalecen valores de solidaridad, compromiso y responsabilidad social, contribuyendo al bienestar de las comunidades y al cuidado del entorno.

### Charlas de Educación Financiera

Nos unimos un año más con la Asociación Bancaria de Panamá, donde nuestros voluntarios impartieron charlas a 25 estudiantes de 12vo grado sobre educación, presupuesto, ciberseguridad, endeudamiento, debito, crédito, así como una serie de temas sobre salud financiera.

| Jornada de voluntariado         | Número de voluntarios | Número de horas de voluntariado |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Charlas de Educación Financiera | 12                    | 24                              |
| Mes de los Océanos              | 70                    | 280                             |
| Banco de alimentos              | 21                    | 63                              |
| Apoyo solidario a comunidades   | 20                    | 360                             |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>123</b>            | <b>727</b>                      |

### Mes de los Océanos

En el marco del Mes de los Océanos, participamos junto a Fundación Marea Verde en la gran Limpieza de Playa organizada por el Ministerio de Ambiente. La jornada reunió a más de 3,000 voluntarios de instituciones públicas, empresas

y organizaciones aliadas, y permitió recolectar 2,677 bolsas de residuos, además de desechos voluminosos equivalentes a aproximadamente 10 camiones compactadores de basura.

Esta acción permitió visibilizar la magnitud de la contaminación marina y reforzó la importancia de la prevención, la educación ambiental y la acción coordinada para la protección de los ecosistemas costeros.

### Banco de alimentos

Visitamos el Banco de Alimentos de Panamá para apoyar en la clasificación y preparación de alimentos, contribuyendo a que más familias en situación de vulnerabilidad puedan recibir apoyo alimentario.

Durante la jornada, nuestros colaboradores participaron en la separación y organización de productos donados, apoyando los procesos que permiten que estos alimentos lleguen a organizaciones y comunidades que más lo necesitan.



## Apoyo comunitario

### Donación Bascri – Brasil

Desde hace más de 15 años, colaboradores de la oficina de representación de Bladex en Brasil mantienen un firme compromiso con la responsabilidad social, apoyando activamente a Bascri, una ONG en São Paulo que brinda servicios socioeducativos y asistencia a entre 15 y 30 niños sordos, jóvenes y sus familias en situación de vulnerabilidad.

Como parte de este apoyo, cada año el grupo organiza la fiesta de Navidad para los niños, compartiendo una jornada de celebración y acompañamiento.

### Donación de regalos a comunidades

En vísperas de Navidad, +80 colaboradores recolectaron de manera voluntaria, regalos para +150 niños y adolescentes del Centro Comunitario el Bale en Veraguas y San José de Kosovo en Puerto Caimito, comunidad donde reconstruimos nuestro primer puente de plástico reciclado.

Varios colaboradores también participaron en la entrega de los obsequios, llevando alimentos, dulces y compartiendo una jornada de celebración y convivencia con los niños y sus familias.

### Bahía Blanca Argentina

Tras el grave temporal que afectó a Bahía Blanca, Argentina, provocando inundaciones, daños materiales y la interrupción de servicios básicos como el acceso a agua potable, apoyamos a las comunidades afectadas como muestra de solidaridad ante esta emergencia.

Como parte de este apoyo, realizamos la donación de 1,400 botellas de agua potable, contribuyendo a atender una necesidad urgente de las familias impactadas.

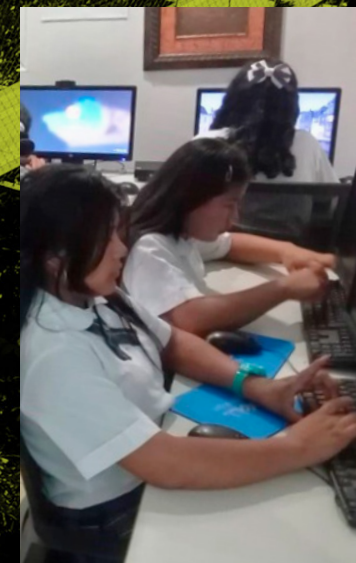


## ➤ Voluntariado corporativo

Informe de  
Sostenibilidad

Comunicación de Progreso  
al Pacto Global de las Naciones Unidas

BLADEX





## Cadena de Suministro Responsable

En Bladex, vemos con nuestros clientes la promoción de prácticas responsables en materia de derechos humanos, condiciones laborales, integridad empresarial y sostenibilidad ambiental, a través del cumplimiento de nuestro Código de Ética.



## > Cadena de Suministro Responsable

Contamos con un **Código de Ética y Conducta para Proveedores**, el cual establece las expectativas y principios que deben guiar la conducta de nuestros socios comerciales.



Consulta el Código de Ética  
y Conducta para Proveedores  
[AQUÍ](#)

En Bladex, tenemos la firme convicción que nuestros proveedores son aliados estratégicos, fundamentales para el desarrollo de nuestras operaciones en América Latina y el Caribe.

Por tal motivo, promovemos relaciones basadas en la ética, la transparencia y el respeto mutuo, asegurando que nuestras prácticas de abastecimiento estén alineadas con nuestros valores institucionales y compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Este código promueve prácticas responsables en áreas como derechos humanos, condiciones laborales, integridad empresarial y sostenibilidad ambiental.

Asimismo, disponemos con una plataforma digital para gestionar a los proveedores, lo que nos permite automatizar procesos desde la requisición hasta el pago, incluyendo la verificación automática con listas de control. Esta herramienta mejora la eficiencia operativa y garantiza el cumplimiento de nuestras políticas internas y regulaciones aplicables.

Proporcionamos vías de comunicación constantes con nuestros proveedores, incluyendo la “Línea Ética Bladex”, un medio confidencial y seguro para reportar cualquier conducta que infrinja nuestros principios éticos. Este canal está disponible para colaboradores, proveedores y clientes, y fortalece nuestro compromiso con la integridad y la transparencia en todas nuestras relaciones comerciales.

Verificamos también los riesgos asociados al cambio climático en nuestra cadena de suministro, conforme a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Esta evaluación nos permite identificar impactos potenciales —tanto físicos como de transición— y anticipar decisiones responsables en cuanto a resiliencia operativa y sostenibilidad futura.

A través de estas acciones, consolidamos nuestro compromiso con una cadena de suministro ética, sostenible y resiliente, que impulse el progreso económico y social de la región.

## Relación y Satisfacción del Cliente

En Bladex, la relación con nuestros clientes es un pilar estratégico fundamental de nuestra gestión. Trabajamos para fortalecer estos vínculos a través de soluciones financieras especializadas, asesoría técnica y procesos eficientes, apoyados en plataformas tecnológicas que optimizan la gestión financiera, operativa y comercial.





## Relación y Satisfacción del Cliente

En Bladex, la relación con el cliente es un pilar estratégico que se fortalece año tras año. En 2025, el Banco reafirmó su rol como socio especializado en comercio exterior, impulsando el crecimiento sostenible de sus clientes en la región. Los resultados financieros del año incluyendo una utilidad neta de US\$227 millones y un desempeño sólido en la cartera comercial reflejan la capacidad del Banco para acompañar a sus clientes con soluciones financieras de alto valor agregado.

Nuestro enfoque está centrado en generar valor real mediante productos especializados, asesoría técnica, procesos eficientes y plataformas tecnológicas que permiten optimizar la gestión financiera, operativa y de comercio exterior. A través de un modelo de negocio robusto, mantenemos relaciones de largo plazo basadas en la integridad, el compromiso y la excelencia en el servicio.



### Innovación y Alianzas Estratégicas para Nuestros Clientes

En 2025 fortalecimos nuestras capacidades mediante alianzas estratégicas que amplían nuestra oferta de soluciones:

- **Komgo:** Plataforma global que integra digitalización y eficiencia en procesos de comercio exterior.
- **Silver Birch Finance:** Alianza destinada a ampliar el acceso a financiamiento de capital de trabajo para corporaciones en América Latina, con soluciones flexibles adaptadas a distintos ciclos de negocio.
- **TradeAssets:** Bladex se convirtió en el primer banco latinoamericano en unirse a esta plataforma, ampliando la conectividad interbancaria y permitiendo nuevas oportunidades en corredores comerciales internacionales.

Estas colaboraciones fortalecen la propuesta de valor hacia nuestros clientes, integrando innovación, eficiencia y acceso a mercados globales.

### Visión Regional y Perspectivas de Comercio

En el CLACE 2025, Bladex destacó los retos y oportunidades del comercio exterior en un entorno global dinámico. Se resaltó la resiliencia de América Latina, la necesidad de mayor diversificación de mercados, y el rol estratégico del sector financiero para impulsar nuevas oportunidades comerciales en medio de un contexto geopolítico cambiante.

Nuestro equipo de estudios económicos subrayó el potencial de la región para fortalecer su participación en cadenas globales de valor y aprovechar ventajas comparativas en sectores emergentes.

**Mantenemos presencia regional a través de nuestra casa matriz en Panamá, una agencia en Nueva York y oficinas de representación en Argentina, Brasil, Colombia y México, lo que nos permite brindar atención directa y personalizada a clientes en más de 20 países de América Latina y el Caribe.**

# Gobernanza

Informe de Sostenibilidad **BLADEX**



# Ética Empresarial

## Cumplimiento y Ética Empresarial

En Bladex, la integridad y el cumplimiento normativo son pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa. Actuamos bajo los más altos estándares éticos y fomentamos una gestión transparente, garantizando el pleno cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales en todas las jurisdicciones donde operamos.

En el marco de nuestro compromiso con la prevención del lavado de dinero y la financiación del terrorismo, mantenemos una Política Corporativa de Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva. Esta política, de acceso público a través de nuestro sitio web, refleja nuestro compromiso con la ejecución de las normativas y lineamientos internacionales, alineándose al perfil de riesgo de nuestros productos, servicios y geografías.



Además, contamos con una Política Anti-Soborno y Anti-Corrupción, diseñada para garantizar que nuestras operaciones estén alineadas con regulaciones clave como la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) de Estados Unidos, así como con las normativas panameñas y de otros países en los que operamos.

**Estas políticas son implementadas y supervisadas por nuestro Sistema de Cumplimiento Institucional, cuya estructura está definida en el Manual de Cumplimiento (CO-060). Este sistema integra políticas internas, procedimientos, herramientas tecnológicas, capacitación continua y mecanismos de control que facilitan la prevención, detectar y gestionar los riesgos relacionados con el lavado de activos, la financiación del terrorismo, el soborno, el fraude y otras conductas irregulares.**



# Gobernanza de la Ética Empresarial

## Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad

La gobernanza del sistema está a cargo del Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad, órgano permanente de la Junta Directiva de Bladex. Este comité tiene un rol estratégico en la supervisión de la efectividad del programa de cumplimiento, así como de las iniciativas relacionadas con la sostenibilidad.

Este Comité es también el órgano formal encargado de supervisar todas las políticas de cumplimiento, incluyendo anticorrupción, soborno, prevención de lavado de dinero, sanciones internacionales y estándares globales como FATCA, CRS de la OCDE, OFAC, FCPA y FEPA. Su mandato establece que deberá dirigir, a nivel estratégico y de supervisión, el Programa de Cumplimiento del Banco, asegurando que las leyes aplicables en cada jurisdicción sean adoptadas e implementadas de manera consistente en toda la organización.

El Comité sesiona de manera bimensual, sin perjuicio de reuniones extraordinarias cuando las circunstancias lo requieran, y recibe información actualizada sobre indicadores clave de cumplimiento, estadísticas de capacitación, monitoreo operativo, hallazgos de auditoría y reportes regulatorios.

Para garantizar la calidad, consistencia y trazabilidad de los datos asociados a cumplimiento y anticorrupción, en Bladex contamos con procesos formales basados en sistemas especializados de monitoreo, verificación contra listas restrictivas y mecanismos de control preventivo que incluyen: el monitoreo de terceros intermediarios, registro y aprobación de regalos e invitaciones, controles de donaciones, gestión de conflictos de interés mediante el proceso “Know Your Employee (KYE)”, y seguimiento especializado a reportes recibidos a través de la Línea Ética.

### Entre sus responsabilidades se encuentran:

- Elaborar su Estatuto, así como revisar el mismo por lo menos una (1) vez al año, y presentar dicho Estatuto y sus revisiones anuales a la Junta Directiva para su aprobación;
- Aquellas que le delegue la Junta Directiva o que deban cumplir por razón de leyes, decretos y regulaciones que le sean aplicables.

## En materia de Prevención de Blanqueo de Capitales y Cumplimiento:

- Aprobar y dar seguimiento a la ejecución del Programa Anual de Cumplimiento del Banco.
- Supervisar las actividades y operaciones del Departamento de Cumplimiento, incluyendo la implementación, avance y control de su Programa de Cumplimiento.
- Aprobar preliminarmente los Manuales del Departamento de Cumplimiento.
- Aprobar certificaciones e informes sobre temas de Cumplimiento.
- Aprobar y revisar anualmente el método de clasificación de riesgo de clientes.
- Tomar conocimiento de informes, recomendaciones y hallazgos de inspecciones realizadas por entes reguladores, auditores o consultores sobre temas de Cumplimiento.



- Revisar anualmente el Informe de Evaluación de riesgos de BC, FT y FPADM, preparado por el Departamento de Gestión Integral de Riesgos con participación del Departamento de Cumplimiento, y presentarlo a la Junta Directiva.

Conocer solicitudes de información relevante de bancos corresponsales y estadísticas de reportes de operaciones sospechosas enviados a la UAF u otros entes similares.

- Conocer solicitudes y comunicaciones importantes recibidas o enviadas por el Banco a entes reguladores en materia de Cumplimiento.

- Aprobar recomendaciones de cierre de relación comercial con clientes relacionados a BC, FT o FPADM.

- Conocer estadísticas de capacitaciones en temas de Cumplimiento.

## En materia de Sostenibilidad

- Supervisar las iniciativas y trabajos que realice la Administración tendientes al desarrollo, implementación y mantenimiento del Marco de acción de Sostenibilidad para el Banco y de informar a la Junta Directiva de manera periódica al respecto.
- Coordinar con otros Comités de la Junta Directiva que tienen a su cargo ciertos aspectos relacionados con temas ASG.
- Monitorear el desempeño del Banco en los asuntos ASG  
Monitorear el establecimiento de objetivos de Sostenibilidad apropiados y las estrategias desarrolladas e implementadas para cumplir con dichos objetivos.
- Supervisar y monitorear el establecimiento, operación e implementación de políticas y procedimientos de Sostenibilidad, en línea con los valores y apetito de riesgo del Banco.
- Brindar apoyo y recomendaciones a la Junta Directiva con relación a los temas de Sostenibilidad.

## El comité está confirmado por:

- Tres (3) miembros de **Junta Directiva**
- **Presidente Ejecutivo**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Tecnología & Back Office**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Negocios**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Tesorería y Mercado de Capitales**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Auditoría**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Gestión Integral de Riesgos**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Legal y Secretaría Corporativa**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Planificación Estratégica**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Relaciones con Inversionistas y sostenibilidad**
- Vicepresidente Ejecutivo – **Cumplimiento**
- Vicepresidente Senior – **Cumplimiento Nueva York**

# Ética Empresarial

En Bladex, una parte esencial de nuestro Gobierno Corporativo es el comportamiento ético y la integridad corporativa, tanto de la organización como de cada uno de nuestros colaboradores. Por ello, hemos definido nuestro Código de Ética, que establece los principios y políticas generales que deben guiar el actuar ético y profesional de todos quienes formamos parte del banco, incluyendo a nuestra Junta Directiva.

Creemos firmemente que nuestros clientes deben recibir no solo productos de calidad acorde con su valor, sino también un trato honesto, transparente y confiable. Del mismo modo, nuestros accionistas merecen de Bladex una rendición de cuentas precisa, oportuna y transparente. Por esta razón, asumimos la responsabilidad moral de velar por los intereses de todas las partes involucradas en nuestras operaciones, conscientes de que nuestra solidez depende de la confianza que nos brindan.

Nuestros Valores son la base de nuestra cultura organizacional y establecen las pautas que guían el comportamiento tanto individual como colectivo. Estos valores nacen desde nuestra Junta Directiva y se reflejan en todos nuestros colaboradores

Por todo ello, en Bladex mantenemos una política de cero tolerancia frente al blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo, la proliferación de armas de destrucción masiva, el fraude, el cohecho, la corrupción o cualquier otra práctica similar, sin importar su origen. Cada uno de nuestros colaboradores tiene la responsabilidad de colaborar activamente en el monitoreo, la detección y el rechazo de cualquier actividad que vulnere esta política.

También nos regimos por principios de equidad en nuestros procesos de selección y contratación. Ningún candidato debe recibir trato preferencial por razones personales o familiares, ni ser objeto de ningún tipo de discriminación.

En cumplimiento con la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos (FCPA), tenemos terminantemente prohibido realizar pagos, promesas de pago, regalos, donaciones, compensaciones o cualquier beneficio a funcionarios gubernamentales, autoridades estatales, figuras políticas —ya sean nacionales o extranjeras—, proveedores o clientes, con el propósito de influir en sus decisiones o para obtener una ventaja indebida o retener negocios en beneficio propio o de terceros.

## Conflictos de Interés

En Bladex, reconocemos que toda transacción que, por su naturaleza, nos involucre junto a un accionista, director, dignatario o colaborador, o a una persona vinculada a cualquiera de ellos como accionista, director, funcionario, empleado o agente, así como a alguien con quien mantengan una relación familiar, personal cercano, de amistad, de negocios o laboral previa, representa una situación de potencial conflicto de interés.

Ante decisiones relacionadas con transacciones en las que pudiera existir un conflicto de interés, en Bladex procedemos de la siguiente manera:

1. Las personas involucradas en una situación de conflicto de interés con respecto a una transacción específica deben divulgar dicha situación a través de los canales establecidos para tal fin.
2. Además, estas personas deben abstenerse de cualquier comunicación que pudiera ejercer influencia sobre quienes están encargados de tomar decisiones respecto a la transacción en cuestión.



Código de Ética  
[AQUÍ](#)

**En Bladex mantenemos prácticas avanzadas de ética empresarial y anticorrupción, lo que nos posiciona por encima del promedio global de la industria en las evaluaciones externas de gobernanza y conducta corporativa.**

**En la evaluación de MSCI Ratings, obtuvimos puntajes superiores en los componentes de Gobernanza (7.1 vs. promedio 5.6) y Comportamiento Corporativo (7.4 vs. 5.9) frente a otros pares de la industria, reflejando la solidez de nuestros lineamientos éticos, la independencia de nuestra Junta y la existencia de políticas detalladas en materia de integridad y prevención de la corrupción.**

**Estos resultados respaldan nuestro compromiso institucional con una gestión responsable, transparente y alineada con las expectativas de inversionistas globales.**

\* De acuerdo con MSCI ASG Ratings, Bladex se ubica en el cuartil superior a nivel global en la categoría Corporate Behaviour. Este posicionamiento significa que, frente a bancos de la industria Diversified Banks analizados mundialmente, Bladex demuestra un desempeño sobresaliente en la transparencia de su conducta, la integridad en la relación con contrapartes y la implementación de controles éticos exigidos por inversionistas institucionales y mercados internacionales. \*\* Fuente: MSCI ASG Ratings Report Tear Sheet.

## Métricas y Objetivos

### Cultura de cumplimiento y formación ética

La formación continua es un componente clave en la gestión del cumplimiento en Bladex. Todos los colaboradores — incluyendo la alta dirección y el órgano de gobierno— reciben capacitaciones periódicas obligatorias, que buscan:

- Fomentar una cultura organizacional centrada en la integridad,
- Garantizar la comprensión y aplicación de las políticas internas.
- Velar por el cumplimiento de los requisitos regulatorios en todas las jurisdicciones.
- Prevenir riesgos reputacionales y operativos relacionados con el comportamiento indebido.

Durante 2025, el 100% de los empleados y miembros del Directorio participaron en capacitaciones sobre:

- Prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.
- Normativas OFAC, FCPA, FATCA y CRS.
- Políticas de antisoborno y anticorrupción.
- Identificación y gestión de conflictos de interés.
- Canal de denuncias y protección al denunciante.
- Código de Ética y Conducta y uso de información confidencial.

Estas capacitaciones se desarrollan con contenidos actualizados según cambios regulatorios y riesgos emergentes, y se adaptan al perfil de riesgo de cada rol dentro del banco.

**Durante 2025 no han existido riesgos relacionados con corrupción identificados de la evaluación de riesgo realizada mediante los monitoreos correspondientes a la gestión anticorrupción del Banco.**

Adicionalmente, en 2025 consolidamos y fortalecimos un marco integral de políticas y lineamientos de cumplimiento, incluyendo anticorrupción y antisoborno, que refuerzan la cultura ética, optimizan la gestión de riesgos y aseguran la alineación con las mejores prácticas regulatorias y estándares internacionales. Este marco incluye:

- Manual para la Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.
- Política Anti-Soborno y Anti-Corrupción (FCPA).
- Código de Ética.
- Código de Ética y Conducta para Proveedores.
- Programa de Combate a la Corrupción.
- Guía de Aceptación u Ofrecimiento de Regalos, Invitaciones, Donaciones y Atenciones.
- Guía para el Cumplimiento del programa Conozca a su Empleado (KYE).

Estas políticas forman parte del currículo anual de formación y son reforzadas mediante módulos especializados, talleres prácticos, sesiones de inducción y campañas internas de sensibilización. El seguimiento de la participación y desempeño es reportado al Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad, lo que permite evaluar el avance institucional y asegurar que todos los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para gestionar los riesgos de cumplimiento de manera efectiva.



|                                                                                                                                    | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| <b>Comunicación sobre anticorrupción</b>                                                                                           |          |            |
| Miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización | 10       | 100%       |
| Empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización                       | 354      | 100%       |
| <b>Formación sobre anticorrupción</b>                                                                                              |          |            |
| Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción                                                  | 10       | 100%       |
| Empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción                                                                        | 354      | 100%       |

## Métricas y Objetivos

### Mecanismos de reporte y monitoreo

En Bladex, disponemos de mecanismos internos y automatizados para la prevención, supervisión y reporte de riesgos de cumplimiento. Utilizamos herramientas tecnológicas para verificar clientes, empleados, contrapartes y transacciones contra listas restrictivas (OFAC, ONU, UE, etc.), y se generan alertas que son revisadas conforme a protocolos definidos por el Oficial de Cumplimiento.

Ofrecemos la **Línea Ética Bladex**, canal de denuncia confidencial y seguro, gestionado por un tercero independiente, que garantiza la confidencialidad del denunciante y la investigación oportuna de los casos reportados. Este canal está disponible para empleados, proveedores y otros terceros, y es promovido activamente dentro del marco de nuestra cultura de integridad.

### Comité de Ética y Conducta Corporativa

Este Comité es responsable de evaluar y actualizar permanentemente el Código de Ética y revisar e implementar los mecanismos necesarios para divulgar y promover los más elevados estándares de comportamiento en el banco.

Estará conformado asegurando, como mínimo, la participación con voz y voto de un Director y del Vicepresidente Ejecutivo de Auditoría, quien tendrá voz, pero no voto, con el propósito de evaluar y vigilar el cumplimiento del Código y presentar de manera periódica el resultado de los asuntos tratados en el Comité de Ética y Conducta Corporativa al Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (NC&O).

Durante el período del informe, no se identificaron riesgos significativos relacionados con la corrupción, ni se registraron incidentes confirmados dentro de la organización. Tampoco se presentaron casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o nuestros empleados durante el periodo objeto del informe.

| Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas                                                                                                                                       |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Cantidad de incidentes de corrupción confirmados                                                                                                                                             | 0 |
| Cantidad total de incidentes de corrupción confirmados a consecuencia de los cuales fueron despedidos o se aplicaron medidas disciplinarias a los empleados                                  | 0 |
| Cantidad total de incidentes de corrupción confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción | 0 |

Seguimos fortaleciendo nuestras prácticas de cumplimiento y ética corporativa, con el objetivo de asegurar que nuestras operaciones se mantengan alineadas con las mejores prácticas globales y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Por otro lado, el Comité de Ética es responsable de definir las acciones a seguir en los casos que le son reportados. La Junta Directiva, por medio de los Comités de CDA y NC&O, según aplique, es responsable de definir las acciones a seguir en los casos reportados por el Comité de Ética.

Los temas relacionados a actividades sospechosas sobre el Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo, Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva o actividades que pudieran constituir transacciones con información privilegiada, deberán ser tratados, de igual manera, por el Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad.

### Clasificación de incidentes y alcance de la debida diligencia en derechos humanos

No se identificaron riesgos significativos relacionados con presuntas vulneraciones a los derechos humanos, ni se registraron incidentes confirmados dentro de nuestras operaciones o cadenas de valor. Estos resultados reflejan la solidez de nuestros mecanismos de debida diligencia, así como el compromiso institucional de Bladex con el respeto y la protección de los derechos humanos en todas las jurisdicciones donde operamos.

| Incidentes relacionados con presuntas vulneraciones a derechos humanos y acciones tomadas         |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Número total de incidentes relacionados con presuntas vulneraciones a derechos humanos reportados | 0 |
| Número de investigaciones concluidas relacionadas con riesgos o impactos en derechos humanos      | 0 |



Métricas y Objetivos

Mecanismos de reporte y monitoreo

En Bladex, contamos con mecanismos internos y automatizados para la prevención, monitoreo y reporte de riesgos de cumplimiento. Utilizamos herramientas tecnológicas para verificar a clientes, empleados, contrapartes y transacciones contra listas restrictivas (OFAC, ONU, UE, entre otras), y generamos alertas que son revisadas conforme a los protocolos definidos por el Oficial de Cumplimiento.

| GRUPO DE INTERÉS    | METODO DE COMUNICACIÓN                                                                                                                                                                             | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTERNOS            |                                                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Accionistas         | Asamblea General de Accionistas.                                                                                                                                                                   | Anual      | La Asamblea de Accionistas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                     | Estados financieros.                                                                                                                                                                               | Anual      | Cada año se presenta ante los accionistas los estados financieros auditados, para su aprobación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Junta Directiva     | Reuniones presenciales y virtuales de la Junta Directiva y Comités de la Junta Directiva, página web y memoria anual.                                                                              | Permanente | En 2025 mantuvimos comunicación constante con nuestra Junta Directiva a través de todos los canales disponibles. Adicional se realizaron las sesiones de los comités que apoyan la gestión de la Junta Directiva.                                                                                                                                                                                                                           |
| Colaboradores       | Correo electrónico, intranet, reuniones de trabajo, eventos especiales.                                                                                                                            | Permanente | Reuniones periódicas de todo el personal con el Presidente Ejecutivo, charlas con expertos en diversos temas de interés para los colaboradores, capsulas de salud, así como informativas y educativas, capacitaciones en línea para el personal, celebraciones en línea de festividades, promoción de la semana de la salud, espacio de "mindfulness", evento de reconocimiento a colaboradores y reuniones de los líderes con sus equipos. |
| VINCULADOS          |                                                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Clientes            | Comunicados y notificaciones por medio de correo electrónico.                                                                                                                                      | Permanente | Se mantiene comunicación constante por medio de comunicados, correo electrónico y notificaciones, para mantenerlos actualizados con todos los temas relacionados a nuestros servicios.                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                     | Mesa de Atención a Clientes.                                                                                                                                                                       | Permanente | Llamadas para consultas y atención son canalizadas a través de reuniones uno a uno, vía telefónica, correo electrónico, página web.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                     | Reuniones presenciales y virtuales, LinkedIn, página web, correo electrónico, boletín semestral, encuestas y sondeos de opinión, boletines y comunicados de prensa publicados en medios digitales. | Permanente | Transmitimos información por canales de comunicación y puntos de contacto propios de la relación con el cliente, como el correo electrónico. En 2025 divulgamos noticias de relevancia sobre la organización y los productos y servicios que brinda.                                                                                                                                                                                        |
| Proveedores         | Contratos y convenios, página web, correo electrónico.                                                                                                                                             | Permanente | Sostenemos comunicación constante con nuestros proveedores, quienes pasan por un proceso de debida diligencia como parte de la política "conozca su proveedor".                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| EXTERNOS            |                                                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidades estatales | Correo electrónico, llamadas telefónicas, reuniones presenciales o virtuales, mensajería, página web.                                                                                              | Permanente | Sostenemos comunicación con las entidades estatales, tanto para mantener la relación como clientes, así como para cumplir con obligaciones tributarias de la empresa.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Reguladores         | Reuniones presenciales o virtuales, informes, correo electrónico.                                                                                                                                  | Permanente | Sostenemos comunicaciones transparentes con las entidades regulatorias, a través de los canales adecuados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Comunidad           | Página web, correo electrónico, reuniones, visitas, giras, eventos.                                                                                                                                | Permanente | En 2025 desarrollamos actividades de relacionamiento comunitario y voluntariado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



# Gobierno Corporativo

**En Bladex, nuestro Gobierno Corporativo parte de la transparencia, la integridad corporativa, el comportamiento ético, el cumplimiento de las leyes y la rendición de cuentas.**

Estos son los pilares que definen nuestro accionar y las responsabilidades de nuestra Junta Directiva, nuestra alta gerencia, nuestros colaboradores y los demás grupos de interés con los que interactuamos.

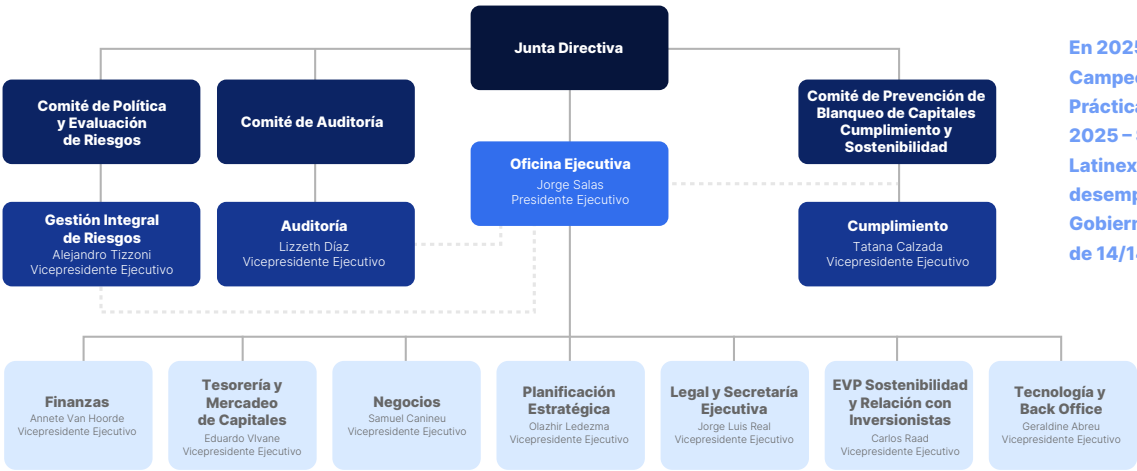
Cuando hablamos de Gobierno Corporativo nos referimos a la columna vertebral de nuestra gestión. Este marco guía la consecución de nuestros objetivos, la medición de nuestro desempeño y la maximización de la creación de valor para nuestros accionistas, inversionistas, colaboradores y las comunidades donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Conscientes de esta responsabilidad, en Bladex estamos comprometidos con la adopción y el fortalecimiento constante de prácticas superiores de Gobierno Corporativo. Este compromiso se manifiesta en nuestra atención continua a los requisitos regulatorios y en la implementación de las mejores prácticas disponibles, entre ellas:

- Los Principios Revisados sobre el Gobierno Corporativo de los Bancos del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS);
- El Acuerdo No. 005-2011 y sus modificaciones sobre Gobierno Corporativo de la Superintendencia de Bancos de Panamá;
- La Guía de Responsabilidades de la Junta Directiva de los Bancos y Propietarias de Acciones Bancarias;
- Las reglas promulgadas por la "U.S. Securities and Exchange Commission" bajo el Sarbanes-Oxley Act de 2002 y otras normas y regulaciones conexas y correlativas; y
- El Manual de Empresas Listadas en el New York Stock Exchange.

Para lograr esto, nuestro Gobierno Corporativo se origina y estructura a partir de las disposiciones contenidas en nuestro Manual de Gobierno Corporativo, nuestro Pacto Social, nuestros estatutos y los estatutos de los distintos comités de nuestra Junta Directiva y de nuestro Comité Ejecutivo.

**Nos ubicamos entre los líderes globales en prácticas de gobierno corporativo, con puntajes superiores al promedio de nuestra industria. Según MSCI Ratings, obtuvimos 7.6 puntos en Gobierno Corporativo, frente a un promedio sectorial de 6.4, posicionándonos en el rango más alto a nivel global. Este desempeño refleja la solidez de nuestra estructura de gobierno, el alto nivel de independencia de nuestra Junta y la existencia de políticas sólidas en supervisión estratégica y controles internos.\*\***



**En 2025, fuimos reconocidos como Campeón del Mercado ASG en "Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo 2025 – Sector Financiero" por parte de Latinex Group, por nuestro impecable desempeño y gestión de nuestro Gobierno Corporativo, con un puntaje de 14/14 puntos.\***

\*\* MSCI Ratings señala que Bladex se encuentra dentro del cuartil superior global en las categorías de Corporate Governance, Corporate Behaviour y Privacy & Data Security. En el informe se destaca que el Banco "lidera a la mayoría de sus pares globales en prácticas de gobernanza" y que su estructura corporativa y prácticas éticas lo sitúan entre las instituciones mejor evaluadas dentro de la industria de bancos diversificados (Diversified Banks). En comparación con el sector financiero global, este posicionamiento indica un cumplimiento sobresaliente de estándares internacionales de control, transparencia y ética.

\* Este reconocimiento se otorga únicamente a las empresas con mejor desempeño entre todos los emisores listados en la Bolsa de Valores de Panamá, según la metodología oficial de la Encuesta de Sostenibilidad de Latinex. Alcanzar este reconocimiento implica que Bladex se ubica dentro del grupo más destacado del mercado en gobernanza corporativa, con una gestión considerada ejemplar frente a compañías del mismo sector financiero y de otros sectores. Asimismo, la encuesta requiere que toda la información sea pública y verificable, lo que refuerza la transparencia del desempeño de Bladex frente a la comunidad inversionista y regulatoria.



# Nuestra Junta Directiva

## Asamblea de Accionistas

Se realiza una Asamblea Anual de Accionistas (en adelante, la "AAA") para la elección de nuestros directores y para tratar cualquier otro asunto que sea debidamente sometido a la reunión por nuestra Junta Directiva. Además, y sujeto a ciertos requisitos establecidos en el Pacto Social y los Estatutos del Banco, los tenedores de acciones comunes podrán celebrar reuniones extraordinarias, por convocatoria de la Junta Directiva o por petición de los tenedores, cada vez que se considere conveniente.

Todas nuestras acciones comunes tendrán los mismos derechos y privilegios, independientemente de la clase a la que pertenezcan. Cada acción común de la clase A, de la clase B, de la clase E y de la clase F tendrá derecho a un voto en la AAA.

En este sentido, las resoluciones de la AAA deben ser adoptadas por el voto favorable de la mitad más una de las acciones comunes representadas en dicha junta. Sin embargo, para ciertas decisiones relevantes como la disolución del Banco, su fusión o consolidación, así como reformas a artículos del Pacto Social relacionados con el objeto, capital social, citación, quórum y votación en las AAAs, entre otros, se requerirá un mínimo del setenta y cinco por ciento (75%) de los votos del total de las acciones comunes emitidas y en circulación de la Clase A.

El Banco podrá emitir acciones preferidas en una o más series, y cada una de dichas series tendrá los derechos, preferencias, privilegios y obligaciones que establezca nuestra Junta Directiva al momento de la emisión original. Las acciones preferidas no tendrán derecho de voto, salvo que se contemple lo contrario en el certificado de designación.

## Junta Directiva

La Junta Directiva, como máximo órgano, está a cargo de la dirección y control de los negocios y bienes del banco, salvo cuando esto corresponda a la Asamblea de Accionistas. Entre sus principales responsabilidades se encuentra:

- Dar cumplimiento a los acuerdos de la asamblea de accionistas;
- Presentar a la asamblea de accionistas los estados financieros auditados anuales;
- Aprobar el presupuesto y plan anual de negocios y de operaciones y supervisar su cumplimiento;
- Analizar, revisar y aprobar el plan estratégico de Bladex y supervisar su cumplimiento;
- Identificar y adoptar políticas para limitar y manejar los riesgos en que incurra el banco;
- Revisar y fiscalizar los sistemas de control e información administrativa para el cumplimiento con el marco regulatorio aplicable;
- Desarrollar, implementar y dar seguimiento a programas de información a todas las personas vinculadas del banco y en especial a los accionistas;
- Elegir al Presidente, al Tesorero, al Secretario, y a cualquier otro dignatario del banco;
- Adoptar las políticas de contratación y compensación de los ejecutivos principales y coadyuvar en la selección y evaluación de estos;

- Nombrar a los miembros de los comités de la Junta Directiva y del Consejo Consultivo;
- Otorgar poderes generales o especiales que faculden a los directores, a los dignatarios, o a los demás funcionarios, o a terceras personas, para gestionar asuntos que sean de competencia de la Junta Directiva;
- Velar porque las actividades del banco se conduzcan con transparencia y cumpliendo con los más altos estándares de la ética bancaria.

En línea con lo anterior, la supervisión de la Junta Directiva en la gestión de la nuestra administración es fundamental para el desarrollo adecuado del banco y esta se realiza de manera continua a partir de:

- Contacto periódico y regular entre el Presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo y los miembros del Comité Ejecutivo.
- Al menos 4 reuniones anuales ya sea en forma presencial o por medios electrónicos.
- Evaluaciones trimestrales de los resultados del Banco. Evaluación del resultado anual del Banco.

# Nuestra Junta Directiva



**Miguel Heras**  
Director desde 2015

Presidente desde 2019 de JD.  
Inversiones Bahía  
Bs Economía & Finanzas  
Wharton U. Pennsylvania



**Ricardo Arango**  
Director desde 2016

Arias, Fábrega & Fábrega  
LLM Derecho  
Harvard & Yale



**Roland Holst**  
Director desde 2017

Sudameris Bank  
PhD Políticas Públicas  
Msc. Economía  
Chicago Univeristy



**Angelica Ruiz**  
Director desde 2023

SVP BP Grupo y México Presidente  
MBA Operaciones & Supervisión  
IPADE Business School



**Mario Covo**  
Director desde 1999

DanaMar LLC (Hedge Fund)  
PhD Economía  
Rice University



**Alexandra Aguirre**  
Director desde 2020

Holland & Knight  
Juris Doctor  
Northeastern University  
School of Law



**Isela Costantini**  
Director desde 2019

GST Financial Services  
MBA Mercadeo & Negocios  
Internacionales  
Loyola University



**Jose Alberto Garzon**  
Director desde 2017

Bancoldex  
Law and Msc. Derecho  
Financiero  
Universidad del Rosario



**Tarciana Gomes**  
Director desde 2024

Banco do Brasil  
MBA Liderazgo, Innovación  
Universidad Católica do Rio  
Grande do Sul



**Daniel Tillard**  
Director desde 2024

Banco de la Nación Argentina  
Licenciado en Economía  
Universidad Nacional de  
Córdoba

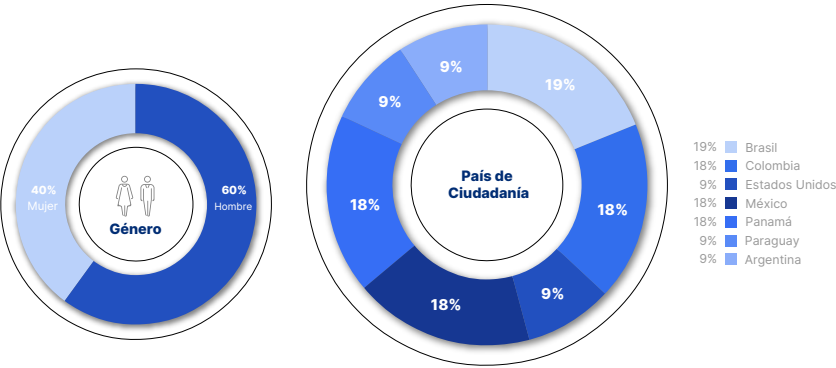


# Composición de la Junta Directiva

## Composición de la Junta Directiva

La Junta Directiva está conformada por 10 miembros, pero podrá ampliarse a 11, de acuerdo con la siguiente composición:

- 3 directores serán elegidos por los tenedores de acciones comunes de la Clase A.
- 5 directores serán elegidos por los tenedores de acciones comunes de la Clase E.
- 2 directores serán elegidos por los tenedores de todas las acciones comunes.
- 1 director será definido por los tenedores de acciones comunes de la Clase F, siempre que el número de acciones comunes emitidas y en circulación de dicha clase sea igual o superior al 15 % del total de acciones comunes emitidas y en circulación.



### Conocimientos y habilidades



En Bladex mantenemos una Junta Directiva con equilibrio de género superior al promedio de la industria. Nuestro Directorio presenta una composición del 60% hombres y 40% mujeres, ubicándonos en un percentil global destacado dentro del sector bancario diversificado, según MSCI ASG Ratings.

| Designación por titulares               | Clase A        |                |                | Clase E       |            |                           |                   |             | Todas las Clases     |                  |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|------------|---------------------------|-------------------|-------------|----------------------|------------------|
| Características / Directores            | Daniel Tillard | José A. Garzón | Tarciana Gomes | Angélica Ruiz | Mario Covo | Miguel Heras (Presidente) | Ricardo M. Arango | Roland Host | Alexandra M. Aguirre | Isela Costantini |
| Conocimientos y Habilidades             |                |                |                |               |            |                           |                   |             |                      |                  |
| Gobierno Corporativo                    | *              | *              | *              |               |            |                           | *                 |             | *                    | *                |
| Experiencia en Juntas Públicas          |                | *              | *              |               | *          | *                         | *                 | *           | *                    | *                |
| Experiencia de Administración Ejecutiva | *              | *              | *              | *             |            |                           | *                 | *           |                      | *                |
| Conocimiento Financiero                 | *              | *              |                |               | *          | *                         | *                 | *           |                      |                  |
| Legal                                   |                | *              |                |               |            |                           | *                 |             | *                    |                  |
| Experiencia Gobierno/Regulación         | *              | *              | *              |               |            | *                         | *                 | *           |                      |                  |
| Administración del Riesgo               |                | *              |                |               | *          | *                         | *                 | *           |                      |                  |
| Internacional                           |                |                |                | *             | *          | *                         | *                 | *           | *                    | *                |
| Ambiental, Social y Gobernanza          |                | *              | *              |               |            |                           |                   |             | *                    | *                |
| Género                                  |                |                |                |               |            |                           |                   |             |                      |                  |
| Hombre                                  | *              | *              |                |               | *          | *                         | *                 | *           |                      |                  |
| Mujer                                   |                |                | *              | *             |            |                           |                   |             | *                    | *                |
| País de Ciudadanía                      |                |                |                |               |            |                           |                   |             |                      |                  |
| Argentina                               | *              |                |                |               |            |                           |                   |             |                      |                  |
| Brasil                                  |                |                | *              |               |            |                           |                   |             |                      | *                |
| Colombia                                |                | *              |                |               |            |                           |                   |             |                      |                  |
| Estados Unidos                          |                |                |                |               |            |                           |                   |             | *                    |                  |
| México                                  |                |                |                | *             | *          |                           |                   |             |                      |                  |
| Panamá                                  |                |                |                |               |            | *                         | *                 |             |                      |                  |
| Paraguay                                |                |                |                |               |            |                           |                   | *           |                      |                  |

|                                                                              | Clase A        |                |                | Clase E       |            |                           |                   |             | Todas las Clases     |                  |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|------------|---------------------------|-------------------|-------------|----------------------|------------------|
| Designación por titulares                                                    | Daniel Tillard | José A. Garzón | Tarciana Gomes | Angélica Ruiz | Mario Covo | Miguel Heras (Presidente) | Ricardo M. Arango | Roland Host | Alexandra M. Aguirre | Isela Costantini |
| Comités de la Junta Directiva                                                |                |                |                |               |            |                           |                   |             |                      |                  |
| Comité de Auditoría (CDA)                                                    | •              | •              | •              | •             |            |                           |                   | •           |                      | •                |
| Comité de Política y Evaluación de Riesgos (CPER)                            |                |                |                |               | •          | •                         | •                 | •           | •                    |                  |
| Comité Financiero y de Negocios (FINEG)                                      |                |                |                |               | •          | •                         | •                 |             | •                    |                  |
| Comité de Nominación, Compensación y Operaciones                             | •              | •              | •              | •             |            |                           |                   |             |                      | •                |
| Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad |                | •              |                |               |            |                           | •                 |             | •                    |                  |

\* Fitch señala que el puntaje del Business Profile fue ajustado hacia arriba debido a atributos positivos en "Modelo de Negocio", "Posición de Mercado" y "Gestión, Gobernanza y Estrategia" (Management, Governance and Strategy – positive). Esto significa que la gobernanza de Bladex aportó directamente a mejorar su calificación, ya que la gestión de la gobernanza en Bladex supera las expectativas del sector y fortalece la resiliencia de Bladex.  
Fuente: FitchRatings Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A Update

### Selección de los miembros de la Junta Directiva y Calificaciones

De acuerdo con los Estatutos del Bancos, los directores serán postulados, elegidos y reemplazados, de acuerdo con lo establecido en el Pacto Social. Con este fin, la Junta Directiva establece, de tiempo en tiempo, los requisitos de elegibilidad y perfiles de competencias que deberán cumplir las personas que sean postuladas, elegidas y ocupen el cargo de director, para cumplir con las leyes, regulaciones y normas de casas de bolsa aplicables, así como con aquellas prácticas y políticas de buen Gobierno Corporativo que sean, a juicio de la Junta Directiva, conveniente adoptar en el mejor interés de la Sociedad y la persecución de los objetivos de negocio de la Sociedad. De igual manera, la Junta Directiva puede, mediante resoluciones, establecer, de tiempo en tiempo, las políticas, procedimientos, plazos, criterios de elegibilidad, selección, requisitos de

información, documentación y debida diligencia que estime convenientes para la postulación, elección y reemplazo de directores.

En ese sentido, la Junta Directiva ha establecido un Proceso para la Búsqueda, Identificación, Selección y Nominación de Directores, en el que define las reglas para la búsqueda, identificación, evaluación y postulación de candidatos a la Junta Directiva de Bladex. Dicho proceso está alineado con las leyes y regulaciones de la República de Panamá, Nueva York y las normas de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE por sus siglas en inglés).

**Fitch Ratings evaluó favorablemente el marco de gobernanza y estrategia de Bladex, siendo un factor clave para la obtención de un puntaje positivo (3 puntos) en el Business Profile.\***

El Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (N&CO) o un Comité Ad-hoc designado por la Junta Directiva, cuando así lo considere necesario, será el encargado y responsable de la búsqueda o identificación de posibles candidatos. Una vez existan candidatos, los mismos deberán remitir la documentación requerida al Secretario de la Junta Directiva.

Una vez recibido los documentos de los candidatos, el Comité realiza entrevistas y verificación de referencias, debida diligencia, entre otros. Adicionalmente, realiza su evaluación basada en los requisitos de acuerdo con los siguientes Criterios de Elegibilidad:

- a. Cualidades Personales:**
  - Altos estándares éticos y compromiso con el buen gobierno;
  - Buena reputación y ejercicio profesional transparente;
  - Competencias técnicas y humanas con enfoque empresarial;
  - Capacidad de toma de decisiones y comunicación efectiva.
- b. Atributos Profesionales**
  - Dominio de español e inglés;
  - Conocimientos técnicos y estratégicos;
  - Experiencia relevante en el sector financiero y empresarial.
- c. Otros requisitos**
  - Ser mayor de edad y no haber cumplido 75 años al momento de su elección;
  - Poseer título universitario en carres afines a la bancaria;
  - No tener conflicto de interés ni antecedentes negativos.

La diversidad es uno de los factores que toma en cuenta el NC&O al momento de evaluar candidatos para ocupar puestos en la Junta Directiva del Banco. Para ello examina y valora las candidaturas en función de la experiencia profesional y personal de los postulantes, reconociendo también la importancia y ventajas que las diferencias de género, raza, nacionalidad y otras pueden aportar a la visión estratégica y a la misión del banco.



## Nuestra Junta Directiva

### Capacitación y evaluaciones de la Junta Directiva

Todo nuevo Director participa en un proceso de orientación dentro de los primeros meses de su designación. Los Directores participan en procesos de educación continua acordes con el ejercicio de sus funciones y responsabilidades, incluyendo, sin limitar, temas de prevención de blanqueo de capitales, contables, financieros, gestión integral de riesgos, ciberseguridad normativos, regulatorios, sostenibilidad, Gobierno Corporativo y otros, con el fin de lograr una mejor gestión y toma de decisiones.

Se hace constar en las respectivas actas de las reuniones de la Junta Directiva cada vez que se lleva a cabo una capacitación los Directores y el material de dichas capacitaciones se anexa a las actas para que forme parte de estas.

Levamos a cabo una evaluación de nuestro Gobierno Corporativo al menos cada tres años, cuyos resultados deben ser analizados por nuestra Junta Directiva con el fin de identificar los aspectos que requieren mejoras, en función de las normas y las mejores prácticas en esta materia.

Adicionalmente, nuestra Junta Directiva y sus Comités deben realizar una autoevaluación anual para medir su desempeño e identificar los ajustes o mejoras que correspondan, conforme a los requerimientos y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

**Durante 2025, la agencia Fitch Ratings destacó que en Bladex poseemos un sólido gobierno corporativo y un equipo gerencial experimentado, lo que fortalece nuestro perfil de negocio.\***

\* Fitch indica que Bladex cuenta con “un sólido gobierno corporativo, un equipo gerencial experimentado y un profundo conocimiento de la industria”, elementos que, según la agencia, han contribuido a una ejecución estratégica efectiva y a una generación consistente de ingresos. Esta valoración implica que, desde la perspectiva de una calificadora internacional, la estructura de gobierno del Banco no solo es adecuada, sino un factor clave en la fortaleza de su perfil crediticio.

Fuente: FitchRatings Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A Update



# Alta Gerencia

## Presidente Ejecutivo

El Presidente Ejecutivo es el representante legal de Bladex y tiene como parte de sus facultades:

- Administrar la gestión de los negocios del banco
  - Nombrar, promover, trasladar, remover y fijar la remuneración y demás condiciones de trabajo del personal del banco
  - Autorizar el otorgamiento de poderes para la representación judicial o extrajudicial del banco
  - Participar en las reuniones de la junta directiva y autorizar con su firma los actos, contratos y documentos del banco
- Cualquier otra actividad delegada por la junta directiva.

## Comité Ejecutivo

Es liderado por el Presidente Ejecutivo y tiene como objetivo principal dirigir y llevar la gestión administrativa del Banco, con base en la delegación de facultades por parte de la Junta Directiva en materia de aprobación de gastos operativos, inversiones y recursos humanos. Este comité se reúne, al menos, una vez al mes.

El Comité está conformado por el Presidente Ejecutivo y sus reportes directos, que son los Vicepresidentes Ejecutivos de Planificación Estratégica, Negocios, Finanzas, Legal y Secretaría Corporativa, Gestión Integral de Riesgos, Relaciones con Inversionistas, Cumplimiento, Tecnología y Back Office y Tesorería y Mercado de Capitales. El Vicepresidente Ejecutivo de Auditoría participa en el Comité Ejecutivo con voz, pero sin voto, con el propósito de fiscalizar debidamente la actuación de dicho comité.

En lo relacionado a la remuneración de los miembros del Comité Ejecutivo, establecemos estructuras de compensación que vinculen la remuneración con el nivel de responsabilidad de su cargo. Las estructuras son revisadas y actualizadas periódicamente con base en encuestas salariales del mercado en cada una de las localidades donde operamos, con el fin de mantener salarios competitivos con el mercado.

La compensación de Ejecutivos del Banco se somete anualmente a la consideración de los accionistas a través de un voto consultivo, es decir, este voto no es vinculante. La Junta Directiva y el Comité de Nominación, Compensación y Operaciones tomarán en cuenta el resultado de este voto cuando consideren decisiones futuras sobre la compensación de los Ejecutivos.

Un componente significativo de la compensación de los ejecutivos es la compensación en acciones del Banco, en la forma establecida en su Plan de Remuneración en Acciones. Desde Bladex, consideramos que el programa de compensación, con su balance de incentivos a corto plazo (incluyendo bonificaciones en efectivo) e incentivos a largo plazo (incluyendo compensación en acciones del banco que se confiere desde 3 a 4 años), recompensan el desempeño sostenido, que a su vez está alineado con los intereses a largo plazo de los accionistas.

**Las finanzas sostenibles y la movilización de capital nos mueven: en 2025 desembolsamos USD 175 millones en operaciones etiquetadas como ASG, gracias a nuestra Taxonomía Interna de Financiamiento Sostenible. La financiación de operaciones etiquetadas como ASG presentó un avance respecto al 2024, donde el valor desembolsado fue USD 108 millones.**



# Comité Ejecutivo



**Jorge Salas**  
Presidente Ejecutivo  
Desde 2020

Anterior CEO Banesco USA & Panama  
MBA, MPP, University of Chicago



**Jorge Real**  
Vicepresidente Ejecutivo – Legal y  
Secretaría Corporativa / Desde 2014

Anterior Coordinador Legal en BNP  
Paribas. Université de Paris II -  
Panthéon-Assas



**Eduardo Vivone**  
Vicepresidente Ejecutivo -  
Tesorería / Desde 2013

Diferentes roles en Tesorería  
y Banca Global en HSBC  
MFin UCEMA, Buenos Aires



**Lizzeth Diaz**  
Vicepresidente Ejecutivo -  
Auditoría / Desde 2021

Anterior VP Auditoría en Multibank.  
MBA, Los Andes University



**Annette Solís**  
Vicepresidente Ejecutiva -  
Finanzas / Desde 2025

Diferentes Roles en Tesorería  
en Bladex.  
Virginia Tech



**Olazhir Ledezma**  
Vicepresidente Ejecutivo -  
Estrategia / Desde 2021

Anterior Socio de McKinsey Peru.  
MBA, University of Michigan



**Carlos Raad**  
Vicepresidente Ejecutivo –  
Relación con Inversionistas /  
Desde 2022

Anterior IRO en Bancolombia.  
MBA, Los Andes University



**Geraldine Abreu**  
Vicepresidente Ejecutivo –  
Tecnología y Operaciones /  
Desde 2024

Anterior Alta Ejecutiva de TI en  
Banesco  
Postgrado, Universidad  
Simón Bolívar



**Samuel Canineu**  
Vicepresidente Ejecutivo -  
Negocios / Desde 2021

Anterior CEO ING Brazil.  
MBA, Columbia University



**Alejandro Tizzoni**  
Vicepresidente Ejecutivo -  
Riesgos / Desde 2007

Diferentes Roles en el Sector  
Financiero  
MSRM, New York University



**Tatiana Calzada**  
Vicepresidente Ejecutiva -  
Cumplimiento  
Desde 2023

Head (AML) para América Central  
y el Caribe en Citibank.  
LL.M., Tulane University

\* MSCI afirma que el Directorio del Banco es “mayoritariamente independiente de la administración”, característica clave para fortalecer la objetividad en la supervisión. Además, Bladex se sitúa en el 79º percentil global y 83º percentil en su mercado local en cuanto a diversidad del Directorio, cifras que reflejan una composición equilibrada y ampliamente alineada con estándares internacionales de gobernanza. Este desempeño indica que la estructura del órgano de gobierno del Banco está por encima de la mayoría de instituciones comparables.

La estructura del Directorio de Bladex refleja estándares globales de independencia y supervisión efectiva. MSCI señala que el Directorio de Bladex cuenta con prácticas que fortalecen la supervisión objetiva y el alineamiento con los intereses de los accionistas. Además, cuenta con un alto nivel de diversidad en la Junta Directiva.\*

## Comités de la Junta Directiva

La Junta Directiva tiene la facultad de constituir comités, que tendrán las facultades y responsabilidades que la Junta delegue y estos son:

- Comité de Auditoría (CDA).
- Comité de Política y Evaluación de Riesgos (CPER).
- Comité Financiero y de Negocios (FINEG).
- Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (NC&O).
- Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad
- Comité de Sostenibilidad y ASG
- Comité Ejecutivo (Alta Gerencia)

### Comité de Auditoría

Tiene como objetivo servir de apoyo a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del proceso de información financiera, de la integridad de los Estados Financieros, del sistema de control interno, del proceso de auditoría y del proceso de monitoreo del cumplimiento de leyes y reglamentos y el código de ética.

El Comité se reúne por lo menos 6 veces al año y actualmente está conformado por 6 directores de la Junta Directiva con carácter independiente, es decir, miembros no relacionados con el banco o sus actividades.

### Comité de Política y Evaluación de Riesgos (CPER)

Está encargado de la revisión y recomendación a la Junta Directiva para su aprobación, de las políticas relacionadas con una Gestión Integral de Riesgos prudencial realizando, por lo menos, 5 reuniones al año, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo exigen. El CPER revisa y evalúa la exposición dentro de los niveles de riesgo que el Banco está dispuesto a asumir.

El CPER efectúa sus tareas mediante los reportes periódicos que recibe de parte de la Alta Gerencia, y a través de su interacción con el área de Gestión Integral de Riesgos y los demás integrantes de la Administración del Banco.

No puede estar constituido con menos de tres 3 Directores, y uno de ellos deberá también ser miembro del Comité de Auditoría. Asimismo, el Presidente Ejecutivo del Banco, el responsable de la Gestión Integral de Riesgos, el responsable de Negocio y el responsable de Finanzas deben ser parte del CPER.

### Comité Financiero y de Negocios – FINEG

Está encargado de la revisión y recomendación a la Su rol fundamental es el análisis y conocimiento, con sus consecuentes atribuciones, de todos los temas relacionados con el desarrollo de negocios y con la gestión financiera del Banco, que incluye, entre otros, la gestión del capital, la gestión del portafolio (activos y pasivos), la gestión de la liquidez, el manejo de descalces, la supervisión de temas fiscales y, en general, el desempeño financiero del Banco. Es el comité encargado, en conjunto con la administración, de definir la Estrategia de Negocios del banco y recomendar a la Junta Directiva para su aprobación.

Se reúnen 5 veces al año. Para lograr su objetivo, el Comité interactúa con el Vicepresidente Ejecutivo de Tesorería y Mercados de Capitales, el Vicepresidente Ejecutivo de Negocios (CCO), y con los demás miembros de la Administración que sean de relevancia para su labor.

## Comités

### Comité de Nominación, Compensación y Operaciones

Es el responsable de presentar a la Junta Directiva recomendaciones sobre la nominación de Directores, las políticas de compensación y beneficios de Directores, Dignatarios, Ejecutivos y colaboradores, la contratación y evaluación del desempeño del Presidente Ejecutivo, las políticas de recursos humanos del Banco, su gobierno corporativo y su Código de Ética. Asimismo, el Comité es responsable de proponer a la Junta Directiva recomendaciones sobre temas relacionados con el modelo operativo, los procesos, la tecnología y comunicaciones del Banco.

Está constituido actualmente por 5 directores independientes elegidos por la Junta Directiva, los cuales se reúnen cinco veces al año y, para el cumplimiento de su labor, este Comité se relaciona con el Vicepresidente de Desarrollo Humano y otros miembros de la administración.

### Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad

Es un comité de la Junta Directiva de Bladex que cuenta con participación de la administración del banco, y sirve como apoyo en materia de Cumplimiento en lo referente a las leyes y regulaciones aplicables a Bladex en todas las jurisdicciones donde tiene presencia como, por ejemplo:

- Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, la Oficina de Control de Activos Extranjeros del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos ("Office of Foreign Assets Control"),
- la Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras de los Estados Unidos ("FATCA"),
- los Estándares de Reporte Común de la OECD ("Common Reporting Standards"),
- la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero ("FCPA"), y la Ley de Prevención de Extorsión en el Extranjero ("FEPA").



# Continuidad del Negocio

## Riesgo

En Bladex, la gestión de riesgos es un elemento fundamental de nuestra estrategia corporativa. Nuestro enfoque integral busca identificar, evaluar, monitorear y mitigar los riesgos que puedan afectar el logro de nuestros objetivos estratégicos, operativos y de cumplimiento, velando por la fortaleza financiera y la confianza de nuestros grupos de interés. Nuestro modelo de gestión contempla tanto los riesgos financieros como los no financieros. Si bien nuestra gestión integral se encuentra en un proceso continuo de monitoreo y mejora, los riesgos no financieros que incluyen factores ambientales, sociales, tecnológicos y de gobernanza se están fortaleciendo significativamente.

Desde 2025 hemos venido desarrollando un ejercicio de materialidad financiera alineado con IFRS S1 y S2, el cual nos ha permitido identificar y evaluar los riesgos ASG con potencial incidencia en nuestro desempeño financiero. Actualmente contamos con un entendimiento claro de dichos riesgos y su nivel de exposición; sin embargo, el proceso de priorización aún se encuentra en desarrollo y se espera consolidarlo plenamente en 2026 bajo un enfoque estructurado y prospectivo.

Nuestra visión de riesgos responde a la creciente importancia de incorporar criterios de cumplimiento normativo y sostenibilidad dentro de la gestión de riesgos, en alineación con estándares internacionales y las mejores prácticas del sector financiero. En Bladex, nuestro modelo institucional considera los impactos potenciales de los riesgos en todos los niveles operativos y estratégicos, y se encuentra alineado con las expectativas de los entes reguladores en Panamá u Estados Unidos, así como con los principios de gobierno corporativo aplicables a emisores listados en la Bolsa de Nueva York.

En Bladex, integramos nuestra gestión con normativas ambientales como el SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales), y estándares internacionales como IFC Standards. Con respecto a nuestros clientes, durante la evaluación de riesgos de cartera mediante nuestro SARAS solicitamos que cumplan con las Normas ISO relevantes (14001, 26000, 45001) para garantizar su adecuada gestión de riesgos no financieras que pueden llegar a afectar la sostenibilidad del negocio.

## Gobernanza de la gestión del riesgo

La Junta Directiva, a través de sus comités especializados, es responsable de la aprobación del apetito de riesgo, de las políticas de administración de riesgos, y garantizar que estén en coherencia con la estrategia institucional.

Los comités clave que soportan esta estructura son:

- **ERM** (Comité de Gestión de Riesgos Empresariales): analiza de forma transversal los riesgos relevantes y emergentes del banco, y supervisa su integración en los marcos de medición y control
- **CPER** (Comité de Políticas y Evaluación de Riesgos): revisa y actualiza las políticas que regulan el tratamiento de riesgos empresariales, incluyendo riesgos financieros, legales, reputacionales, regulatorios, estratégicos y climáticos.
- **CRESCO**: gestiona la estrategia crediticia, validando la exposición sectorial, regional y por contraparte.
- **ALCO**: evalúa los riesgos estructurales de balance como liquidez, tasa de interés y tipo de cambio.
- **ORCO**: lidera la gestión de riesgos operacionales y tecnológicos, asegurando la resiliencia institucional.

Estos comités se convocan de manera regular y rinden informes tanto a la Alta Dirección como al Comité de Auditoría del Directorio.



# Continuidad del Negocio

En Bladex, nuestro marco de gobierno de riesgos está estructurado conforme al modelo de tres líneas de defensa:

## Primera Línea de Defensa

- Incluye las Unidades de Negocio y departamentos relacionados, donde se originan y ejecutan oportunidades que satisfacen el apetito de riesgo del Banco

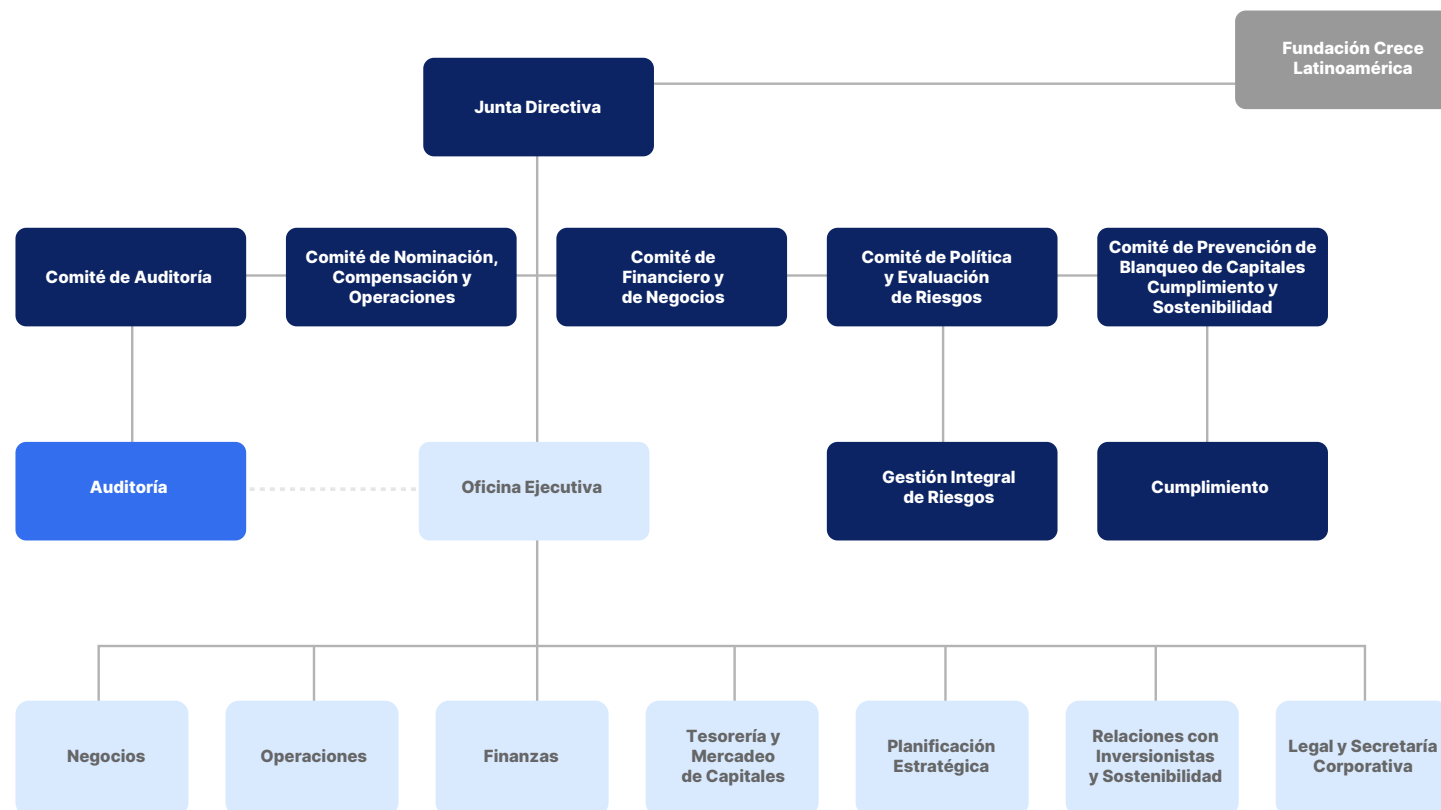
## Segunda Línea de Defensa

- Supervisa que los riesgos se gestionen de acuerdo con el nivel definido de apetito de riesgo y en total cumplimiento de la normativa vigente
- La unidad de Gestión Integral de Riesgo le reporta directamente al Comité de Política y Evaluación de Riesgos de la Junta Directiva
- El departamento de Cumplimiento le reporta directamente al Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad de la Junta Directiva

## Tercera Línea de Defensa

- La unidad de Auditoría Interna reporta directamente y con total independencia al Comité de Auditoría de la Junta Directiva.
- Su responsabilidad se centra en evaluaciones periódicas de las políticas, métodos y procedimientos del Banco y su implementación efectiva.

En este esquema, la primera línea (dueños de procesos) gestiona los riesgos del día a día y dispone de “gestores de riesgos” en cada equipo; la segunda línea (riesgos) define metodologías, políticas y monitoreo transversal; y la tercera línea (auditoría interna) evalúa la efectividad integral del sistema, reportando de forma independiente a la Alta Dirección y a la Junta.



Nuestra estructura de tres líneas de defensa en riesgos se encuentra alineada con las mejores prácticas de COSO, ISO 31000 y el Comité de Basilea.

## Riesgos de crédito:

En Bladex integramos el riesgo de crédito como pilar fundamental de nuestra gestión financiera, considerando el perfil de contrapartes, su entorno operativo, estructura jurídica, comportamiento histórico y exposición sectorial. La evaluación de riesgo crediticio se apoya en:

- Metodologías internas de calificación de riesgo.
- Límites predefinidos por país, sector y cliente.
- Políticas conservadoras de admisión y monitoreo.

El estudio crediticio se acompaña de factores ASG, especialmente en sectores donde las prácticas ambientales, sociales o de gobernanza pudieran representar riesgos reputacionales o financieros.

## Riesgo de mercado y liquidez:

Gestionamos el riesgo de mercado y de liquidez de forma estructural mediante políticas de exposición limitada, diversificación y monitoreo de sensibilidad. El ALCO revisa escenarios de variaciones en tasas de interés, tipo de cambio y condiciones macroeconómicas adversas. En Bladex, incorporamos modelos internos para evaluar:

- Descalces de tasas y vencimientos.
- Estabilidad del fondeo y la disponibilidad de liquidez.
- Posibles impactos por shocks externos.

## Riesgo operacional:

El riesgo operacional comprende todos los eventos derivados de fallas en nuestros procesos internos, personas, sistemas o eventos externos. El comité ORCO lidera esta dimensión con un enfoque basado en:

- Evaluaciones periódicas de riesgo inherente y residual.
- Matrices de control por proceso.
- Registro sistemático de eventos de pérdida.
- Simulacros y planes de continuidad de negocio.

Adicionalmente, incluimos dentro de este marco los riesgos tecnológicos y cibernéticos, que han cobrado mayor relevancia.

Nuestro perfil operacional conlleva riesgos inherentemente considerables, derivados del tamaño y complejidad de nuestras transacciones, pactadas en gran parte a la medida de los requerimientos de los clientes, entidades financieras y corporaciones ubicadas en varios países. Aun así, nuestro proceso de gestión de riesgos ha permitido que se implemente un adecuado nivel de controles robustos que nos permiten mantener un riesgo residual bajo, con poca materialización de pérdidas. Los proyectos que conforman parte importante de nuestro plan estratégico apuntan a implementar sistemas y procedimientos automáticos que reducirán aún más el riesgo residual en los próximos años.

## Durante 2025 se consolidó este enfoque mediante priorización de automatizaciones y pruebas de continuidad que fortalecen la resiliencia operativa y la eficacia de controles.

En Bladex, hemos implementado un sistema de gestión de riesgo operacional y continuidad de negocios que toma como referencia las recomendaciones del Comité de Basilea, así como las mejores prácticas establecidas por la ISO 31000 y COSO.

para gestión del riesgo de fraude, el riesgo reputacional y los riesgos tecnológicos y de ciberseguridad. Cada uno de estos sistemas de gestión cuenta con un líder, un gobierno establecido y un sistema de políticas, manuales y procedimientos que son revisados cada año y evaluados por entes de control y auditores. Cada sistema de gestión cuenta con un líder designado, gobernanza definida y un cuerpo normativo (políticas, manuales y procedimientos) revisado anualmente y sujeto a auditorías y control externo.

Entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 se materializaron 5 pérdidas por riesgo operacional por un total de USD 13,885, con seguimiento de causa raíz y planes de remediación registrados en el sistema de eventos operacionales.

Asimismo, reforzamos la convergencia entre sostenibilidad y riesgo operacional mediante marcos especializados y una supervisión periódica en Comités, asegurando la trazabilidad y la rendición de cuentas en la implementación.

La resiliencia de procesos críticos (por ejemplo, pagos, cartas de crédito y compensación internacional) se supervisa bajo el componente de Continuidad de Negocios, con análisis de impacto, establecimiento de niveles de servicio, pruebas periódicas y tiempos de recuperación alineados al apetito de riesgo.

# Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio

## Gestión de riesgo operacional

En 2025 mantuvimos un enfoque disciplinado y preventivo en la gestión del riesgo operacional, en línea con la complejidad inherente de nuestras operaciones y la naturaleza a la medida de gran parte de nuestras transacciones. Este entorno exige una supervisión rigurosa, apoyada en controles, automatización progresiva y una evaluación constante de los factores que pueden afectar la continuidad de nuestro negocio.

Gracias a este enfoque, sostuvimos un nivel de riesgo residual bajo y una baja materialización de incidentes.

Nuestro marco de riesgo operacional y de continuidad de negocio se fundamenta en criterios reconocidos internacionalmente, incluyendo Basilea, ISO 31000 y el marco COSO. Estos estándares se complementan con sistemas especializados para la gestión del riesgo de fraude, reputacional, tecnológico y de ciberseguridad, cada uno con responsables definidos, gobernanza clara y políticas revisadas anualmente para garantizar consistencia y actualización permanente.

Durante el año, reforzamos nuestra capacidad para identificar y gestionar eventos operacionales mediante un proceso integral que contempla el registro sistemático de incidentes, el análisis de causa raíz y la definición de acciones correctivas y preventivas con trazabilidad de principio a fin. Estos resultados se discuten con las áreas involucradas y se reportan a la Alta Dirección y a los comités de riesgo, asegurando la incorporación de lecciones aprendidas y la mejora continua de los controles. Los mecanismos de quejas y reclamaciones de clientes también alimentan este proceso, permitiendo una visión más completa de las oportunidades de fortalecimiento.

**En 2025, ejecutamos un plan anual de autoevaluaciones que revisó y actualizó los riesgos y controles del 100% de los procedimientos institucionales, fortaleciendo así la visión integral y anticipatoria del Banco.**

Como parte del proceso de análisis inherente y residual, evaluamos riesgos críticos alineados a nuestro apetito institucional. Entre ellos, destacamos la revisión de operaciones con contrapartes potencialmente sancionadas y la exposición a desembolsos que pudieran exceder límites crediticios. En ambos casos, la aplicación de controles especializados, verificaciones sistemáticas y procesos automáticos permitió reducir significativamente la exposición residual. Cuando un riesgo residual supera los umbrales definidos por la Junta, desarrollamos planes de tratamiento específicos que contemplan su mitigación, transferencia o eliminación, con plazos claramente definidos y seguimiento continuo.

En materia de continuidad de negocio, enfrentamos un evento relevante relacionado con fallas tecnológicas en el centro principal de procesamiento. La activación inmediata de nuestro centro alterno redundante permitió mantener la operación dentro de los tiempos de recuperación establecidos, minimizando impactos y asegurando la continuidad de nuestros servicios. El incidente fue gestionado mediante nuestro comité de crisis y reforzó la solidez de nuestros planes de contingencia.

Asimismo, fortalecimos la integración de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo dentro de nuestro modelo de riesgo operacional, incorporando protocolos de respuesta ante emergencias que abarcan eventos como sismos, incendios y otras situaciones de alto impacto. Estos procedimientos buscan proteger a nuestros colaboradores y terceros, al tiempo que preservan la continuidad de los procesos críticos.

Con la mirada puesta en los próximos años, avanzamos en el desarrollo de capacidades que permitan seguir reduciendo la exposición operativa mediante mayor automatización, digitalización y controles inteligentes. Este enfoque continuará guiando nuestra estrategia hacia 2026, garantizando que nuestra gestión de riesgos mantenga la resiliencia institucional y el cumplimiento riguroso de los estándares que exige nuestro rol en el sistema financiero regional.



## Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio

### Mejora continua en la gestión de riesgos

En Bladex, entendemos que la mejora continua en la gestión de riesgos no es un objetivo aislado, sino un proceso estructurado y deliberado que evoluciona junto con nuestro entorno y estrategia. Esta mejora está diseñada para fortalecer progresivamente nuestra capacidad institucional de anticipar, mitigar y responder a riesgos significativos, en coherencia con el apetito de riesgo aprobado por la Junta Directiva.

Nos adaptamos año tras año a nuevas realidades financieras, operativas, tecnológicas, climáticas y geopolíticas que impactan nuestra actividad regional. Este enfoque nos permite gestionar de forma proactiva un entorno altamente dinámico,

promoviendo una resiliencia organizacional basada en la experiencia, el aprendizaje continuo y la adaptación ágil.

Contamos con un modelo integral que impulsa la identificación oportuna, la evaluación sistemática y el tratamiento eficaz de riesgos materiales, reforzando nuestra capacidad de respuesta ante escenarios de incertidumbre. Este modelo se articula con principios internacionales de buenas prácticas y se apoya en mecanismos de retroalimentación institucional que vinculan la gestión de riesgos con la toma de decisiones estratégicas.

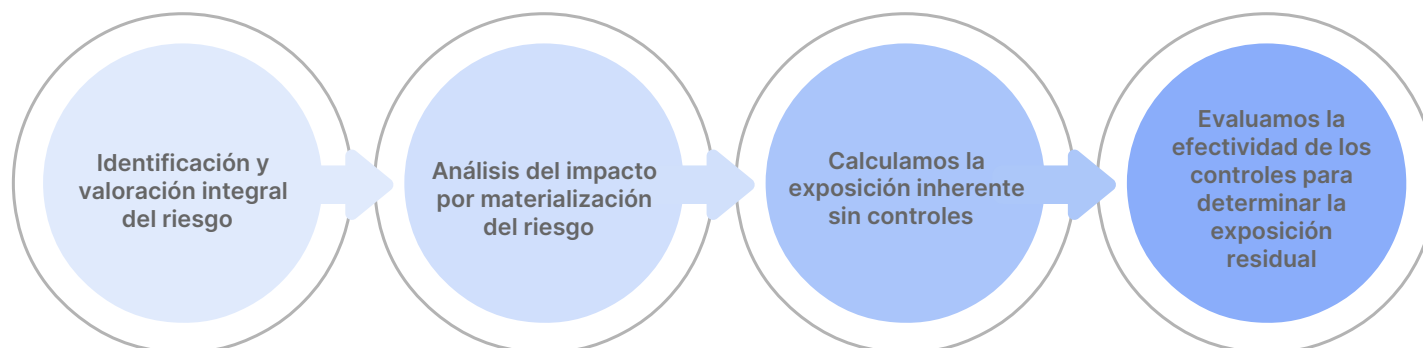
Tenemos un ciclo de identificación y valoración del riesgo:

Cuando esta exposición residual se considera alta o muy alta, nuestro marco de apetito de riesgo establece la necesidad de acciones específicas, que pueden incluir su mitigación, transferencia o eliminación. Estos planes se desarrollan en conjunto entre el área de Gestión de Riesgos y las unidades operativas responsables, con cronogramas y responsables definidos, priorizando la criticidad de cada caso.

Este ciclo permanente de identificación, evaluación, respuesta y monitoreo nos permite mantener una gestión proactiva de riesgos, fortalecer nuestras capacidades institucionales y asegurar una retroalimentación eficaz hacia las políticas internas y los objetivos estratégicos del Banco.

Además, reforzamos este proceso con herramientas como sistemas de indicadores clave (KRIs), monitoreo dinámico, autoevaluaciones periódicas, auditorías independientes y reportes sistemáticos de los comités especializados a la Alta Dirección y la Junta Directiva.

### Tenemos un ciclo de identificación y valoración del riesgo:



**En 2025 mantuvimos nuestro enfoque del Plan Anual de Autoevaluación enfocado en revisar y actualizar los riesgos y controles del 100% de procedimientos internos, consolidando la mejora continua mediante acciones correctivas y preventivas priorizadas según criticidad y plazos definidos.**





# Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio

## Cultura de Riesgos

Sabemos que una gestión de riesgos efectiva depende no solo de contar con marcos, políticas y estructuras robustas, sino también de consolidar una cultura institucional centrada en la prevención, el control y la responsabilidad compartida.

Para ello, hemos implementado múltiples mecanismos que fortalecen esta cultura a lo largo de toda la organización:

- Programas de capacitación obligatoria y especializada en riesgos, cumplimiento y ciberseguridad.
- Talleres internos sobre apetito de riesgo, nuevas metodologías, ASG y riesgos emergentes.
- Divulgación periódica de indicadores, alertas y mejores prácticas.
- Incorporación de criterios de riesgo en el desarrollo de productos y servicios.
- Incentivos financieros que incorporan métricas de gestión de riesgos.

**Desde el proceso de inducción, cada nuevo colaborador recibe formación sobre los principios de nuestro sistema de gestión de riesgos y su rol en el mismo. Además, brindamos capacitaciones anuales a todo el personal y reforzamos estos conocimientos con campañas de comunicación interna, contenidos interactivos, y talleres a medida según las necesidades detectadas.**

El cumplimiento del plan de capacitación y los niveles de participación se monitorean sistemáticamente, con retroalimentación de los participantes y reporte anual a ORCO, al Comité de Riesgos de la Junta y al regulador.

Estas prácticas están alineadas con nuestras políticas institucionales de Talento Humano.

Trabajamos de forma colaborativa entre las áreas de Gestión Integral de Riesgos, Cumplimiento y Recursos Humanos para asegurar que esta cultura esté presente y viva en todos los niveles de nuestra organización.

## Metas a 2026

Con visión al período 2026–2030, buscamos fortalecer nuestro modelo de sostenibilidad mediante la incorporación progresiva de estándares internacionales que eleven nuestro proceso de gestión de riesgos. En esta etapa, priorizaremos la integración de los Equator Principles y de normas ISO relevantes (ISO 14001 en gestión ambiental, ISO 26000 en responsabilidad social e ISO 45001 en seguridad y salud en el trabajo) para asegurar que nuestros procesos, políticas y decisiones operativas respondan a las mejores prácticas globales y consoliden una gobernanza ASG sólida y alineada con los retos emergentes de la región.

**En 2025, Fitch Ratings identificó que la gestión de riesgos de Bladex fue notablemente sólida, con estándares prudenciales y marcos de monitoreo de riesgos efectivos, obteniendo un puntaje de relevancia de 3 puntos en todos los criterios de Gobernanza evaluados.\***

\* El informe señala que Bladex mantiene una “calidad de activos distinguida” y que su desempeño evidencia “un marco sólido de gestión de riesgos, estándares prudenciales de originación y monitoreo efectivo” (“sound risk management framework, prudent underwriting standards, and effective monitoring”). Esta apreciación confirma que la gobernanza de riesgos es uno de los pilares de la estabilidad institucional del Banco según Fitch Ratings.

Fuente: FitchRatings Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A Update

A stylized graphic of a wind turbine, rendered in shades of blue, positioned diagonally across the page. The turbine's blades and central hub are visible, set against a background of a lighter blue sky and darker blue water.

**Finanzas Sostenibles**

**FS**

**Informe de Sostenibilidad** **BLADEX**

## Integración y Gobernanza de ASG

Durante 2025 continuamos profundizando la integración de criterios ASG en nuestras operaciones financieras y en la toma de decisiones estratégicas. Este proceso se alinea con la visión establecida en nuestro Marco de Acción ASG, donde las finanzas sostenibles constituyen uno de los pilares fundamentales para generar valor económico, social y ambiental en la región.

Como parte de esta evolución, fortalecimos las capacidades internas, la gobernanza ASG y la infraestructura técnica que soporta la identificación y gestión de oportunidades de financiamiento sostenible. La consolidación de nuestro Tablero ASG —actualizado en 2025 con métricas climáticas, riesgos ASG sectoriales y avances de implementación— nos permitió monitorear de forma más sistemática el desempeño de nuestras iniciativas, alineándolo con marcos internacionales como TCFD, GRI, SASB e IFRS S1/S2.

Este tablero, presentado a los comités de gobierno correspondientes, se convirtió en un instrumento clave para orientar la priorización de proyectos, la estructura de financiamientos temáticos y la definición de metas de mediano plazo en materia de sostenibilidad.

Comité de Sostenibilidad en la agenda de Finanzas Sostenibles  
En 2025 el Comité de Sostenibilidad cumplió su primer año desde su instauración, consolidándose como un órgano de coordinación técnica y estratégica en materia de finanzas sostenibles. Su rol evolucionó hacia:

- Supervisar la integración de criterios ASG y climáticos en la originación y evaluación de operaciones financieras.
- Alinear la Hoja de Ruta ASG con las oportunidades de movilización de capital sostenible en la región.

- Revisar las operaciones con atributos ASG y asegurar una clasificación consistente bajo nuestra Taxonomía Interna.
- Impulsar capacidades internas en finanzas verdes y transición climática.
- Coordinar la canalización de operaciones que puedan alinearse al futuro Marco de Financiamiento Sostenible de Bladex.

Este fortalecimiento ha permitido que los comités de crédito cuenten con criterios más sólidos para evaluar riesgos y oportunidades, y que el Banco avance hacia estructuras financieras que respondan a los desafíos ambientales y sociales de los países donde operamos.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En Bladex estamos comprometidos a informar de forma transparente sobre los progresos realizados a nuestros grupos de interés.

Somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2011 y publicamos un informe anual sobre nuestros esfuerzos de responsabilidad social corporativa en nuestro sitio web: [www.bladex.com/es/sustentabilidad](http://www.bladex.com/es/sustentabilidad)

En Bladex continuamos fortaleciendo nuestra participación en iniciativas y estándares internacionales que impulsan una gestión responsable, transparente y alineada con las mejores prácticas globales.

Adoptamos los lineamientos del Carbon Disclosure Project (CDP) y del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP), y aplicamos marcos técnicos como PCAF para la estimación de emisiones financiadas y el GHG Protocol para la medición de nuestra huella operativa.

Asimismo, estructuramos nuestro modelo de reporte bajo los principales referentes internacionales en buenas prácticas de sostenibilidad (GRI, SASB y TCFD/IFRS S1–S2) lo que nos permite mejorar la comparabilidad y trazabilidad de la información divulgada.

Estas adhesiones marcan compromisos formales, y se constituyen como una guía que orienta nuestro accionar y fortalece la credibilidad de nuestra gestión ASG ante inversionistas, reguladores y otros grupos de interés.

**Como signatarios del Pacto Global adoptamos como propios sus diez principios, en sus cuatro ejes.**

# Integración y Gobernanza de ASG

## Nuestras participaciones destacadas en 2025

De manera complementaria, participamos activamente en plataformas y eventos regionales que promueven el intercambio técnico y el fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad.

En 2025 asistimos al Congreso de Sostenibilidad de Felaban en República Dominicana, al Congreso de Sostenibilidad de Asobancaria en Colombia y a la X Semana de la Energía de OLADE en Santiago de Chile, espacios en los que contribuimos al diálogo sobre transición energética, finanzas sostenibles y resiliencia climática.

## Reguladores

También participamos en la XIV Semana de la RSE de Sumarse, donde compartimos reflexiones sobre los desafíos del gobierno corporativo en la era de la inteligencia artificial. Estas instancias amplían nuestra perspectiva, fortalecen alianzas estratégicas y refuerzan nuestro compromiso de impulsar un desarrollo sostenible en toda la región.



## Reconocimientos:

- Reconocimiento de ADP por mayor equidad de género en su Junta Directiva.
- Premio “Campeones del Mercado” en Gobierno Corporativo en el Foro de Inversionistas Latinex 2025.
- Participamos en el Toque de Campana por el Clima e ingresamos al Índice Voluntario de Sostenibilidad 2025 de Latinex



## Relacionamiento Académico e Institucional

- Recibimos a estudiantes del MBA de American University para análisis estratégico de indicadores y ratings ASG.
- Impartimos la conferencia “Gobierno Corporativo y Sostenibilidad” en la Asamblea Anual del IGCP.
- Invitación de LAQI como conferencista al Quality Festival 2025 en Panamá.



**Participamos como panelistas en el Curso Online de ALIDE “Sostenibilidad Corporativa en Bancos para el Desarrollo de las Finanzas Sostenibles.”**



## Riesgo Ambiental y Social (SARAS)

En Bladex reconocemos que la gestión de los riesgos ambientales y sociales es un componente indispensable de nuestro modelo de riesgo integral. Por ello, contamos con nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), una herramienta institucional que nos permite evaluar, gestionar y mitigar los riesgos ASG asociados a nuestras operaciones de crédito y a nuestra actividad financiera.

**Nuestro SARAS constituye la política oficial del Banco para integrar criterios ASG en el análisis crediticio, y está disponible públicamente como parte de nuestro compromiso de transparencia.**

Durante 2025 fortalecimos este sistema con una actualización estructural. Entre enero y julio, el SARAS mantuvo un alcance sectorial, permitiendo clasificar la exposición según las actividades económicas de nuestros clientes.

**A partir del 21 de julio de 2025, implementamos un nuevo SARAS, más robusto y alineado con estándares internacionales, que integra simultáneamente el riesgo sectorial y el riesgo por ubicación geográfica, ampliando nuestra capacidad de evaluar impactos físicos, regulatorios y sociales derivados del entorno donde operan nuestros clientes.**

Esta evolución marca un hito en nuestro proceso de madurez en riesgo ASG, al incorporar dimensiones más precisas para la toma de decisiones crediticias.

Nuestro enfoque responde a principios y marcos reconocidos internacionalmente, incluyendo los Performance Standards de IFC, los Principios del Ecuador y los compromisos del Pacto Global de las Naciones Unidas. De forma consistente con estos estándares, integramos factores ASG dentro de nuestro marco de gestión de riesgos para asegurar que identificamos, evaluamos y gestionamos oportunamente los riesgos potenciales derivados de nuestras actividades y de los

De esta manera, el riesgo ambiental y social se consolida como un tema prioritario dentro del proceso de otorgamiento de préstamos.

**El nuevo SARAS se aplica directamente al análisis y aprobación de crédito.**

Durante la evaluación, analizamos los riesgos ASG asociados a cada cliente y operación, considerando tanto la naturaleza del proyecto como su contexto operativo. Según la exposición identificada, requerimos documentación específica, cuestionarios ESG, verificaciones documentales y, en casos que lo ameriten, evaluaciones ampliadas. Estos insumos se incorporan en el expediente crediticio y se reflejan en las recomendaciones que se presentan a los comités de decisión.

Asimismo, utilizamos cláusulas ambientales y sociales, tanto generales como específicas, que formulan obligaciones para los clientes y permiten mitigar riesgos durante la vigencia de la relación comercial; **estas cláusulas son revisadas y elevadas por la Vicepresidencia de Sostenibilidad a los comités de crédito correspondientes.**

Para prevenir, mitigar y controlar los riesgos ASG, gestionamos planes de acción que se integran en el monitoreo crediticio y que abordan desde el cumplimiento ambiental hasta prácticas laborales, salud y seguridad, gobernanza empresarial y riesgos de impacto en comunidades.

Como parte de nuestro proceso de supervisión continua, evaluamos la efectividad de estas medidas mediante revisiones periódicas, monitoreo documental y análisis de cambios en el perfil del cliente. Estos resultados se reportan al Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad, que supervisa el cumplimiento de la política y revisa su actualización anual. El Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones con Inversionistas y Sostenibilidad es responsable

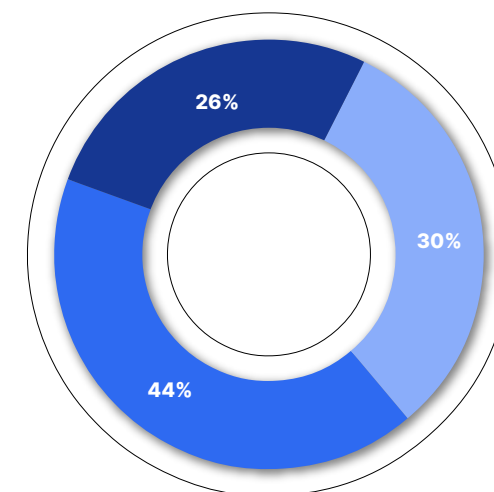
de mantener vigente esta política y presentar avances al Comité y a la Junta.

La formación interna es otro pilar del SARAS. Contamos con programas de capacitación específicos para colaboradores y equipos técnicos involucrados en procesos crediticios, con énfasis en normas ambientales y sociales, principios ASG, requisitos regulatorios y mejores prácticas internacionales. La evidencia de lectura de la política, así como los requisitos de formación, son definidos por la Vicepresidencia de Relaciones con Inversionistas y Sostenibilidad, asegurando que cada rol cuenta con el nivel de entendimiento requerido según su función.

### Resultados en 2025 del SARAS

### Cliente según su rating A&S

26% ■ A - Alto  
30% ■ B - Medio  
44% ■ C - Bajo



### Métricas y Objetivos

#### Taxonomía Interna de Financiamiento Sostenible

En 2025 continuamos avanzando en la implementación de nuestra Taxonomía Interna de Financiamiento Sostenible, diseñada en 2024 para clasificar nuestras operaciones según su contribución a objetivos ambientales y sociales.

#### Esta taxonomía:

- Permite clasificar operaciones como verdes, sociales, sostenibles o de transición, garantizando que su contribución a la sostenibilidad esté respaldada por criterios verificables.
- Simplifica la validación y el reporte de operaciones etiquetadas, facilitando su integración en nuestra gestión comercial y crediticia.
- Asegura la comparabilidad con marcos regionales e internacionales, incluidas taxonomías de Colombia, México y la Unión Europea.
- Se integra al análisis de crédito, al SARAS y al modelo de riesgos ASG para mejorar la consistencia metodológica.

Gracias a las bases establecidas por nuestra gestión en 2024 frente al etiquetado de operaciones financiadas en ASG, logramos profundizar el trabajo técnico y nos permitió preparar la estructuración del marco de financiamiento sostenible de Bladex.

En 2025, gracias a la implementación de nuestra Taxonomía Interna, logramos identificar, etiquetar y dar seguimiento a operaciones que cumplen con criterios de sostenibilidad definidos por el banco. Como resultado, desembolsamos un total de USD 175 millones en operaciones clasificadas como ASG, las cuales se encuentran integradas en nuestro sistema de seguimiento y monitoreo, lo que nos permite reportar con mayor precisión y transparencia el avance hacia nuestras metas de financiamiento sostenible.

#### Operaciones financiadas y etiquetadas ASG 2025: USD 175MM

| País                 | Tema      | Producto            | MONTO (\$USD) |
|----------------------|-----------|---------------------|---------------|
| Colombia             | Ambiental | Líneas bilaterales  | \$150MM       |
| República Dominicana | Ambiental | Créditos sindicados | \$25MM        |

A partir de 2025 incorporamos nuevos elementos de alineación con la NIIF S1 y la NIIF S2, fortaleciendo la rigurosidad con la que aplicamos nuestra taxonomía interna.

Como parte de esta evolución, adoptamos el siguiente marco conceptual:

Taxonomía como herramienta estructurada de información: la taxonomía organiza y estandariza la información sostenible para asegurar claridad, comparabilidad y trazabilidad en la clasificación de operaciones.

- **Información narrativa y cuantitativa según NIIF S1 y S2:** los estándares priorizan la revelación narrativa e incorporan datos cuantitativos únicamente cuando son razonables, proporcionales y útiles para el análisis.
- **Comparabilidad y consistencia:** la información clasificada mediante la taxonomía debe mantenerse consistente entre períodos y alinearse con los requerimientos de presentación establecidos por los estándares.
- **Perspectiva futura:** en 2025 consolidamos los elementos técnicos necesarios para integrar plenamente la taxonomía en los procesos de riesgos, crédito y financiamiento sostenible. Este avance prepara la estructura para el futuro Marco de Financiamiento Sostenible y para la movilización de capital alineado con objetivos ambientales y sociales.

## Métricas y Objetivos

### ASG HUB: acompañamiento técnico para nuestros clientes

En 2025 expandimos las capacidades del ASG HUB, un espacio técnico creado para acompañar a nuestros clientes en su transición sostenible y la integración de criterios ASG en sus operaciones financieras.

### A través de este HUB:

- Brindamos orientación sobre financiamiento y transición sostenible.
- Apoyamos la estructuración de operaciones con criterios ASG.
- Acompañamos la adopción de estándares internacionales.

Nuestro ASG HUB está disponible a través del correo [sustainability@bladex.com](mailto:sustainability@bladex.com) y del teléfono corporativo (+507) 210-8500.





# Financiamiento Sostenible

## Marco de Financiamiento Sostenible

Durante 2025 avanzamos en el diseño de nuestro Marco de Financiamiento Sostenible, un instrumento estratégico que integrará de manera unificada los criterios y procesos que guiarán nuestra oferta de productos financieros sostenibles durante los próximos años.

Este Marco reunirá nuestra:

- Taxonomía Interna.
- Los criterios de elegibilidad.
- Los procedimientos de verificación.
- Los mecanismos de seguimiento.
- Los lineamientos de divulgación y reporte.

Articulando todo en un solo sistema operativo consistente.

Este trabajo nos permitirá estructurar productos temáticos—incluyendo préstamos verdes, sociales, sostenibles y de transición— con estándares comparables a los marcos más reconocidos de la región.

Además, el Marco será la base metodológica para explorar futuras emisiones temáticas, fortalecer la movilización de capital sostenible y facilitar el acceso a inversionistas que buscan activos alineados con finanzas sostenibles.

En esta etapa, hemos priorizado asegurar la coherencia interna del Marco, su compatibilidad con normas como TCFD, SASB, GRI e IFRS S2, y su aplicabilidad práctica para las áreas comerciales, de crédito y de riesgos.

Su implementación permitirá que nuestras operaciones financieras reflejen de manera más precisa los objetivos de desarrollo sostenible de nuestros clientes y de la región.

## Identificación y análisis de oportunidades de financiamiento sostenible

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer la integración de criterios ASG en nuestra actividad crediticia, en 2025 ampliamos el análisis sectorial y el estudio de oportunidades de financiamiento sostenible en nuestra cartera.

Realizamos un benchmarking regional de bonos temáticos y financiamiento de proyectos verdes, comparando tendencias y estructuras con instituciones pares de América Latina. Este análisis nos permitió identificar patrones, marcos preferidos por inversionistas y sectores con mayor capacidad para atraer capital sostenible.

A partir de este ejercicio, identificamos oportunidades en sectores como energía limpia, movilidad sostenible, eficiencia energética, infraestructura resiliente, cadenas de valor bajas en carbono y actividades de transición climática, todos relevantes para los países donde operan nuestros clientes.

Estos hallazgos se vinculan directamente al proceso comercial a través de nuestro ASG HUB, fortaleciendo el acompañamiento técnico que brindamos y orientando la originación hacia operaciones alineadas con nuestra Taxonomía Interna.

La combinación del análisis sectorial, el benchmarking regional y la articulación con nuestra Hoja de Ruta ASG nos permitió definir líneas estratégicas de financiamiento sostenible en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad 2026–2030, enfocadas en movilizar capital hacia actividades compatibles con la transición climática, el desarrollo social inclusivo y la competitividad sostenible de la región, en línea con nuestro compromiso de fomentar el desarrollo en América Latina y El Caribe.



---

## **Tabla de Contenidos GRI y SASB**

| Estándar GRI                                     | Sub- Estándar | En este informe                                         | ODS   | Principios de Pacto Global | Omisión                                                 |
|--------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|-------|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| GRI 2: Contenidos Generales                      | 2-1           | págs. 6, 8, 10, 12, 13, 24, 25, 28                      | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-2           | págs. 6, 10, 12, 13                                     | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-3           | págs. 7, 10, 12, 13, 28                                 | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-4           | págs. 7, 8                                              | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-5           | -                                                       | -     | 10                         | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                                  | 2-6           | págs. 7-9, 23-26, 40, 57-59, 88                         | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-7           | págs. 57-59                                             | 8     | 3                          | -                                                       |
|                                                  | 2-8           | págs. 57-59                                             | 8     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-9           | págs. 10, 12, 13, 16-18, 28, 29, 89-93, 95-97, 101, 102 | 5, 16 | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-10          | págs. 29, 89, 93                                        | 5, 16 | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-11          | págs. 5, 29, 89-93, 96                                  | 16    | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-12          | págs. 16-18, 29, 89-93, 95-98, 100-102, 106             | 16    | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-13          | págs. 16-18, 29, 89-93, 96                              | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-14          | págs. 10, 12, 13, 18, 29, 89-93, 96                     | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-15          | págs. 5, 29, 84, 89-93, 96                              | 16    | 10                         | -                                                       |
|                                                  | 2-16          | págs. 18, 29, 67, 68, 78, 89-93, 96                     | -     | 4,6                        | -                                                       |
|                                                  | 2-17          | págs. 29, 89, 90, 94, 95, 97, 106                       | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-18          | págs. 29, 89, 94                                        | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-19          | págs. 29, 89, 94                                        | -     | 4,6                        | -                                                       |
|                                                  | 2-20          | págs. 29, 89, 94, 98                                    | -     | 4,6                        | -                                                       |
|                                                  | 2-21          | -                                                       | -     | 4,6                        | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                                  | 2-22          | págs. 5, 9, 16, 23, 30                                  | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-23          | págs. 16, 19, 40, 44, 45, 103, 104, 106                 | 16    | 10                         | -                                                       |
|                                                  | 2-24          | págs. 5, 16, 19                                         | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-25          | págs. 98, 106                                           | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-26          | págs. 17, 106                                           | 16    | 2,10                       | -                                                       |
|                                                  | 2-27          | págs. 81-83                                             | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 2-28          | -                                                       | -     | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                                  | 2-29          | págs. 32, 34, 40                                        | -     | 3,4                        | -                                                       |
|                                                  | 2-30          | págs. 32, 34, 40                                        | 8     | -                          | -                                                       |
| GRI 3: Divulgaciones sobre temas materiales 2021 | 3-1           | págs. 20, 32, 34, 40                                    | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 3-2           | págs. 20, 32, 34, 40                                    | -     | -                          | -                                                       |
|                                                  | 3-3           | págs. 19, 20, 23, 103, 104                              | -     | -                          | -                                                       |

| Estándar GRI                              | Sub- Estándar | En este informe       | ODS               | Principios de Pacto Global | Omisión                                                 |
|-------------------------------------------|---------------|-----------------------|-------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| GRI 201: Desempeño Económico              | 201-1         | pg. 8                 | -                 | 6                          | .                                                       |
|                                           | 201-2         | págs. 101, 102, 107   | -                 | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 201-3         | -                     | -                 | 6                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 201-4         | -                     | -                 | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos   | 203-1         | pg. 23                | 5, 9, 11          | 6                          | -                                                       |
|                                           | 203-2         | pg. 23                | 1, 3, 8           | -                          | -                                                       |
| GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016 | 204-1         | pg. 78                | 8                 | -                          | -                                                       |
| GRI 205: Anticorrupción 2016              | 205-1         | págs. 81-83           | 16                | 10                         | -                                                       |
|                                           | 205-2         | pg. 81-83, 85, 86, 88 | 16                | 10                         | -                                                       |
|                                           | 205-3         | págs. 81-83, 87       | 16                | 10                         | -                                                       |
| GRI 206: Competencia desleal 2016         | 206-1         | -                     | 16                | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 301: Materiales 2016                  | 301-1         | -                     | 8, 12             | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 301-2         | -                     | 8, 12             | -                          |                                                         |
|                                           | 301-3         | -                     | 8, 12             | -                          |                                                         |
| GRI 302: Energía 2016                     | 302-1         | pg. 50                | 7, 8, 12, 13      | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 302-2         | -                     | 7, 8, 12, 13      | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 302-3         | -                     | 7, 8, 12, 13      | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 302-4         | pg. 50                | 7, 8, 12, 13      | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 302-5         | -                     | 7, 8, 12, 13      | 7,8,9                      |                                                         |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018            | 303-1         | pg. 48, 51            | 6, 12             | 7,8,9                      | -                                                       |
|                                           | 303-2         | -                     | 6                 | 7,8,9                      | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 303-3         | -                     | 6                 | 7,8,9                      | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 303-4         | -                     | 6                 | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 303-5         | pg. 51                | 6                 | 7,8,9                      |                                                         |
| GRI 305: Emisiones 2016                   | 305-1         | pg. 49                | 3, 12, 13, 14, 15 | 7,8,9                      | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 305-2         | pg. 49                | 3, 12, 13, 14, 15 | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 305-3         | pg. 47                | 3, 12, 13, 14, 15 | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 305-4         | -                     | 13, 14, 15        | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 305-5         | -                     | 13, 14, 15        | 7,8,9                      |                                                         |
| GRI 306: Efluentes y residuos 2016        | 306-2         | pg. 48, 52            | 3, 6, 8, 11, 12   | 7,8,9                      | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                           | 306-3         | pg. 52                | 3, 11, 12         | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 306-4         | pg. 52                | 3, 12             | 7,8,9                      |                                                         |
|                                           | 306-5         | pg. 52                | 6, 14, 15         | 7,8,9                      |                                                         |

| Estándar GRI                                         | Sub- Estándar              | En este informe                   | ODS         | Principios de Pacto Global | Omisión                                                 |
|------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016    | 308-1                      | pg. 78                            | -           | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
|                                                      | 308-2                      | -                                 | -           | -                          |                                                         |
| GRI 401: Empleo 2016                                 | 401-1                      | págs. 57-59                       | 5, 8, 10    | 4,5,6                      | -                                                       |
|                                                      | 401-2                      | págs. 60-62                       | 3, 5, 8     | -                          | -                                                       |
|                                                      | 401-3                      | -                                 | 5, 8        | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018        | 403-1                      | págs. 67-70                       | 8           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-2                      | págs. 67-70, 101, 102             | 8           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-3                      | págs. 67-70                       | 8           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-4                      | págs. 67-70                       | 8, 16       | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-5                      | págs. 67-70                       | 8           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-6                      | págs. 67-70                       | 3           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-7                      | págs. 67-70, 101, 102             | 8           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-8                      | págs. 67-70                       | 8           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-9                      | págs. 67-70                       | 3, 8, 16    | -                          | -                                                       |
|                                                      | 403-10                     | págs. 67-70                       | 3, 8, 16    | -                          | -                                                       |
| GRI 404: Formación y educación 2016                  | 404-1                      | págs. 65, 66                      | 4, 5, 8, 10 | -                          | -                                                       |
|                                                      | 404-2                      | págs. 65, 66                      | 8           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 404-3                      | pg. 66                            | 5, 8, 10    | -                          | -                                                       |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | 405-1                      | págs. 29, 63, 64, 89, 95, 97, 106 | 5, 8        | -                          | -                                                       |
|                                                      | 405-2                      | -                                 | 5, 8        | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 406: No discriminación 2016                      | 406-1                      | págs. 63, 64, 84-87               | 5, 8        | -                          | -                                                       |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016                       | 408-1                      | -                                 | 5, 8, 16    | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016          | 409-1                      | -                                 | 5, 7        | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016      | 410-1                      | -                                 | 16          | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 413: Comunidades locales 2016                    | 413-1                      | págs. 72, 77                      | -           | -                          | -                                                       |
| GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016   | 414-1                      | pg. 78                            | -           | -                          | -                                                       |
|                                                      | 414-2                      | -                                 | 5, 8, 16    | 2,4,5,6                    | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| GRI 415: Política pública 2016                       | 415-1                      | -                                 | 16          | -                          | No disponible (se reportará en los siguientes períodos) |
| Suplemento del sector de servicios financieros (FS)  | Finanzas sostenibles. FS4  | págs. 107-109                     | -           | -                          | -                                                       |
|                                                      | Finanzas sostenibles. FS7. | pg. 46                            | -           | -                          | -                                                       |
|                                                      | Finanzas sostenibles. FS8. | pg. 46                            | -           | -                          | -                                                       |



| Criterio SASB                                                         | Indicador    | Detalle                                                                                                                                                                                                                                                                                           | En este informe                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Seguridad de la Información                                           | FN-CB-230a.1 | (1) Número de filtraciones de datos , (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), y (3) número de titulares de cuentas afectados.                                                                                                                                    | págs. 54, 55                                         |
|                                                                       | FN-CB-230a.2 | Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.                                                                                                                                                                                                    | págs. 54, 55                                         |
|                                                                       | FN-CB-240a.1 | (1) Número y (2) cuantía de los préstamos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad”                                                                                                                                           | págs. 108-109                                        |
| Inclusión Financiera y Fortalecimiento de Capacidades                 | FN-CB-240a.2 | (1) Numero y (2) Monto de los préstamos vencidos y en estado de no acumulación, o préstamos sujetos a indulgencia, que califican para programas diseñados para promover el desarrollo de pequeñas empresas y el desarrollo comunitario.                                                           | -                                                    |
|                                                                       | FN-CB-240a.3 | Número de cuentas corrientes minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infra bancarizados                                                                                                                                                                      | -                                                    |
|                                                                       | FN-CB-240a.4 | Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infra bancarizados o desatendidos                                                                                                                                                                   | -                                                    |
| Incorporación de factores A, S y de gestión en el análisis crediticio | FN-CB-410a.1 | Exposición crediticia comercial e industrial, por industria                                                                                                                                                                                                                                       | págs. 9, 10, 12, 13, 27, 32, 34, 40, 106             |
|                                                                       | FN-CB-410a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito                                                                                                                                                          | págs. 16, 17, 44, 45, 91, 92, 96, 100, 101, 106, 107 |
| Emisiones Financiadas                                                 | FN-CB-410b.1 | Emisiones financiadas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3                                                                                                                                                                                                     | pg. 47                                               |
|                                                                       | FN-CB-410b.2 | Exposición de cada sector por clase de activos                                                                                                                                                                                                                                                    | pg. 47                                               |
|                                                                       | FN-CB-410b.3 | Porcentaje de exposición incluido en el cálculo de las emisiones financiadas                                                                                                                                                                                                                      | -                                                    |
|                                                                       | FN-CB-410b.4 | Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas                                                                                                                                                                                                                   | pg. 47                                               |
| Ética Empresarial                                                     | FN-CB-510a.1 | Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, leyes antimonopolio, comportamiento anticompetitivo, manipulación de mercado, mala praxis u otras regulaciones relacionadas con la información financiera. | págs. 6, 81-87, 101-104                              |
|                                                                       | FN-CB-510a.2 | Descripción de las políticas y procedimientos para denunciantes de irregularidades                                                                                                                                                                                                                | págs. 24, 25, 81-83, 85, 86, 101-104                 |
| Gestión del riesgo sistémico                                          | FN-CB-550a.1 | Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría                                                                                                                                                                                                      | pg. 18                                               |
|                                                                       | FN-CB-550a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio.                                                     | págs. 30, 99-102                                     |

---

## Informe de Sostenibilidad

Comunicación de Progreso  
al Pacto Global de las Naciones Unidas

# BLADEx

### Bladex

Torre V, Business Park  
Ave. La Rotonda, Urb. Costa del Este  
Apartado 0819-08730 Panamá,  
República de Panamá  
Tel: (507) 210-8500

[www.bladex.com](http://www.bladex.com)

